



**ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН**

**ПРОГРАМА МЕДИА**

**Подкрепени проекти от България за 2005 година**  
(справката за текущата година е въз основа на резултатите,  
обявени към 15 декември 2005 година)

**Направление „Развитие“ (Development)**

**Подкрепени проекти от България:**

• Модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“

производителска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2005 година</b>			<b>80 000</b>	
„КЛАС“ ООД	„ПОПОВ“ (POPOV)	игрален	50 000	66/2004 (31.05.05)
„ПРОФИЛМ“ ООД	„ЕДИНСТВЕНОТО ЛЮБОВНО ПРИКЛЮЧЕНИЕ, ЗА КОЕТО НЕ Е ПИСАЛ ХЕМИНГВЕЙ„ (THE ONLY LOVE AFFAIRE HEMINGWAY DID NOT WRITE ABOUT)	игрален	30 000	66/2004 (31.05.05)

• Модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране“

производителска компания	етап на пакетно финансиране	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2005 година</b>			<b>60 000</b>	
„КИРОВ КОНСУЛТ“ ООД	1-ви етап		60 000	66/2004 (31.05.05)

**Направление „Разпространение“ (Distribution)**

**Подкрепени проекти от България:**

• Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2005 година</b>		<b>78 606</b>
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	718	02/2005 (30.04.05)
„АРТ ФЕСТИ“ ООД	7 600	02/2005 (30.04.05)
„БИГ БЕНГ КОМУНИКЕЙШЪНС“ ООД	13 098	02/2005 (30.04.05)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	46 072	02/2005 (30.04.05)
„РАДИ“ ООД	11 118	02/2005 (30.04.05)

... от 1 стр.

• Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“ – видео

разпространителска компания	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2005 година	5 534	
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	5 534	88/2004 (25.02.05)

• Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
	заглавие	произход		
за 2005 година			190 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	L'ENFANT	Белгия	10 000	01/2005 (08.07.2005)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	MANDERLAY	Дания	7 000	01/2005 (08.07.2005)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	5 x 2	Франция	10 000	92/2003 (01.12.04)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙ-ШЪНС“ ООД	BATALLA EN EL CIELO	Испания	6 000	01/2005 (08.07.2005)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙ-ШЪНС“ ООД	COMME UNE IMAGE	Франция	5 000	01/2005 (08.07.2005)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙ-ШЪНС“ ООД	HOTEL	Австрия	5 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	CACHE	Австрия	7 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	DEAR WENDY	Дания	7 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	HAWAII, OSLO	Норвегия	6 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	MASJAVLAR	Швеция	7 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	SEMMERSTRUM	Германия	6 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LETZTEN TAGE	Германия	6 000	01/2005 (08.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	MAR ADENTRO	Испания	9 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	ONDASKAN	Швеция	8 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	RECONSTRUCTION	Дания	7 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	SHOUF SHOUF HABIBI!	Холандия	7 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	STRINGS	Дания	9 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	TE DOY MIS OJOS	Испания	7 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	THE MASHINIST	Испания	9 000	01/2005 (15.03.2005)

... на 3 стр.

**Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България**

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги,,)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... от 2 стр.

„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	TORREMOLINOS 73	Испания	7 000	01/2005 (15.03.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	BRØDRE	Дания	9 000	92/2003 (01.12.04)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	BUONGIOTNO, NOTTE	Италия	8 000	92/2003 (01.12.04)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	DIE FETTEN JAHRE SIND VORBEI	Германия	8 000	92/2003 (01.12.04)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	FORBRYDELSER	Дания	8 000	92/2003 (01.12.04)
„МАРИГОЛД“ ООД	MASSAÏ – LES GUERRIERS DE LA PLUIE	Франция	8 000	92/2003 (01.12.04)
„РАДИ“ ООД	HABANA BLUES	Испания	4 000	01/2005 (08.07.2005)

• Модул „Телевизионно излъчване“

продуцентска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2005 година			33 000	
„АДЕЛА МЕДИА“	„РАЗВОД ПО АЛБАНСКИ“	документален	33 000	87/2004 (04.05.2005)



Кадър от документалния филм на Адела Пеева „Развод по албански“, финансиран по конкурс 87/2004

## Направление „Промоция“ (Promotion)

Подкрепени проекти от България:

компания	събитие за промотиране	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2005 година		42 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2006	42 000	05/2005 (08.09.05)

## Направление „Фестивали“ (Festivals)

Подкрепени проекти от България:

• Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2005 година		32 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2006	32 000	71/2004

... на 4 стр.

... от 3 стр.

## Направление „Тренинг“ (Training)

### Подкрепени участия от България в тренингови програми

И през 2005 година програма МЕДИА предостави на страните от Източна Европа, членувачи в програмата, възможността националните бюра на програмата да покриват част от разходите за участието в тренинговите програми (пътни разходи, част от дневните и от таксата за участие). Тази подкрепа е за сметка на оперативния бюджет на националните бюра.

участник	тренингова програма	организатор	подкрепа от Бюро МЕДИА – България
<b>за 2005 година</b>			<b>14 997 Евро</b>
Асен Владимиров	Global Leadership – Leading Your Co-Production Negotiation	Argovela Films (Гърция)	345 Евро
Васил Василев	EUROPRIX Summerschool: Workshop Interactive Storytelling	ICNM – International Center for New Media (Залцбург, Австрия)	595 Евро
Венцислав Занков	EUROPRIX Summerschool: Workshop Interactive Storytelling	ICNM – International Center for New Media (Залцбург, Австрия)	640 Евро
Владо Трифонов	ESODOC 2005 (сесии: Болзано, Италия; Будапеща, Унгария; Венеция, Италия)	Zelig School for Documentary, Television and New Media (Болзано, Италия)	1 501 Евро
Иван Дойков	European Master in Audiovisual Management (MEGA)	Media Business School (Барселона, Испания)	4 500 Евро
Ирина Недева	ESODOC 2005 (сесии: Болзано, Италия; Венеция, Италия)	Zelig School for Documentary, Television and New Media (Болзано, Италия)	1 457 Евро
Мартичка Божилова	East of Eden Workshop	Датски филмов институт	425 Евро
Мартичка Божилова	EURODOC – Production	EURODOC	1 723 Евро
Мая Виткова	Script&Pitch Workshops (уъркшоп в Лион, Франция)	Scuola Holden, Euphoria Borealis, Fandango, Four Stars, Nisi Masa	531 Евро
Недялка Шеткова	European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialization	INA и „Сорбона“ (Париж, Франция)	1 480 Евро
Rene Beekman	TrsnsISTor	International Center for Art and New Technologies (CIANT)	1 800 Евро

### ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2005 ГОДИНА

	за 2005 година
<b>ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА</b>	<b>521 140 Евро</b>
<b>ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ</b>	<b>38</b>

### ПОДКРЕПА ОТ БЮРО МЕДИА – БЪЛГАРИЯ ЗА БЪЛГАРСКИТЕ УЧАСТИЯ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ

	за 2005 година
<b>ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА</b>	<b>14 997 Евро</b>
<b>ПОДКРЕПЕНИ УЧАСТИЯ</b>	<b>11</b>

В настоящия брой публикуваме впечатления на двама български участника в тренингови програми, финансирани от МЕДИА.

### Уъркшоп „Interactive Storytelling“, Залцбург, Австрия

Уъркшопът „Interactive Storytelling“, проведен между 8-ми и 10-ти юли 2005 в Залцбург, Австрия и в който аз ( с подкрепата на MEDIA Desk Bulgaria ) участвах беше организиран като част от Vocational Training and Network for European Instructors in Interactive Audio-Visual Media. Целта му е срещата, взаимната работа и обмяната на опит между специалисти в областта на новите медии, създатели на мултимедийни проекти и инструктори, които искат да споделят и обогатят своите познания заедно с участници от цяла Европа.

По време на тридневния интензивен уъркшоп бяха представени няколко теоретични доклада на тема „Interactive Storytelling“, най-добрите проекти създадени по тази тема, различни приложения, с които се създават интерактивните истории. Всичко това беше придружено с множество дискусии и обмяна на мнения. Съществена част от този уъркшоп беше работата в групи. Всяка група трябваше да изработи концепция за преподаване на „Interactive Storytelling“ по предварително избрана подтема в тази област.

В уъркшопа участваха представители на Австрия, България, Великобритания, Германия, Дания, Естония, Ирландия, Полша, Чехия, Словакия, Холандия, Швеция. След като всеки от участниците се представи, встъпителна реч държа Питър Брук – директора на International Center for New Media. Водещ на дискусиите беше Станислав Милер – един от главните организатори и преподавател

даващ „Interactive Storytelling“ в няколко университета в Европа.

Ето и темите, които бяха разисквани по време на уъркшопа:

#### Teaching Interactive storytelling – case reports on existing courses:

- „INYOOP – Interactive narrative courses for young professionals“ – представен от Станислав Милер, Чехия. Главната цел на INYOOP-курсовете е да осигурят широки познания в това как се създават проекти в областта на интерактивното разказване на истории – игрални и документални филми, игри за различни платформи – CD-ROM, DVD, Internet, iTV.

- „Sagas – Writing Interactive fiction“ – представен от Brunhild Bushoff – Германия. Това е професионално обучение във формата на уъркшоп, част от MEDIA Programme of the European Union, предназначено за писатели, сценаристи, продуценти, режисьори, дизайнери, артисти. По време на шестдневния уъркшоп участниците са разработили концепция за интерактивен разказ като цел на изследването са били възможностите за разказване на истории чрез интерактивни медии.

[www.sagasnet.de](http://www.sagasnet.de)

- „Interactive movie making workshops“ и „Cause and Effect – experiencing interactive films“ – Chris Hales от Великобритания представи различни методи за изработка на интерактивни филми. Тези методи той е разработвал по време на над 80-те уъркшопа, които е ръководел през последните осем години.

Негови проекти:

<http://www.causeandeffect.tk/>  
<http://www.kinoautomat.org/>

- „XMELINA – Cross media workshops and e-Learning courses“ – Eku Wand от Германия представи Cross media и E-Learning курсове, разработени като част от XMELINA Media training program.  
[www.xmelina.com](http://www.xmelina.com)

#### Tools for Interactive Storytelling – presentation of functionalities:

- „Interactive movie making with Director, Flash and DVD studio pro“ – Chris Hales представи най-разпространените програми за изработване на мултимедийни истории. Като неговите предпочитания са към Director, но не отпече, че бъдещето в тази област принадлежи на Flash.

- „DADAdoc – tool for interactive documentaries“ – За DADAdoc (D.A.D.A. – Dynamic Audiovisual Data Archive) говори Massimo Catalfo от Италия. DADAdoc tools са серия от инструменти за електронно публикуване, чрез които се създават интерактивни мултимедийни приложения като виртуални изложби или музеи, електронни каталози и др.

[www.dadadoc.com](http://www.dadadoc.com)

- „Interactive story editor“ – Stefan Gobel от „Zentrum für Graphische Datenverarbeitung (ZGDV)“ в Дармщат и Росток, Германия ни запозна с проектите на новооткрития Interactive Digital Center в Дармщат.  
[www.zgdv.de](http://www.zgdv.de)

- „INSCAPE – interactive story creator suite“ – представен от Stanis-

... на 6 стр.

## EURODOC 2005 – уъркшоп за развитие на проекти в областта на документалното кино, Синтра, Португалия

Участието ми в програмата EURODOC – уъркшоп за развитие на проекти в областта на документалното кино, завърши успешно с диплома на Graduate in Europe Documentary Production от EURODOC .

EURODOC е един от най-значимите форуми за развитие на проекти в областта на документалното кино. Самият факт, че бях селектирана на този престижен форум, за който кандидатстват продуценти и режисьори от цяла Европа, е повод за радост за мен, защото считам, че това е признание за качествата на проекта ни с режисьора Борис Десподов „Коридор #8“.

EURODOC 2004/2005 обхваща следните дейности: развитие на проекти – финансиране – срещи с експерти. Основната цел на обучението е да подобри качеството на селектираните 12 проекта от цяла Европа, ориентирани към между-

народния пазар, чрез анализ на международния им потенциал, сценария, възможните правни аспекти и правата върху интелектуалната собственост; развитие на проекта, бюджетиране и финансиране, нови технологии, копродукционни споразумения, корпоративен мениджмънт, пазарно позициониране и разпространение; изследване на ситуацията с пазарите за документално кино и пр.

В рамките на обучението проектите бяха представени пред експерти от различни европейски форуми и редактори на програми за документално кино от множество европейски телевизии. Участието на EURODOC ми даде изключителната възможност да изградя ценни контакти с независими продуценти – бъдещи партньори, с фестивали и телевизии, които биха проявили интерес към нашия филм и позволи на АГИТПРОП да „влезе“

в европейския контекст на документалното кино. Тъй като у нас, за съжаление, почти липсват подобни форуми за документално кино, считам, че участието на EURODOC с подкрепата на Бюро МЕДИА – България предостави изключителната възможност да развия професионализма си, както и да увеличи шансовете за реализация на нашия филм с евентуални възможности за копродукция и предварителни продажби на телевизии.

Още веднъж бих искала да благодаря за предоставената от Бюро МЕДИА – България възможност да представя продуцентска компания АГИТПРОП на EURODOC – един от най-престижните форуми за развитие на проекти в областта на документалното кино, подкрепен от програма МЕДИА.

Мартичка Божилова

... от 5 стр.

lav Miler, Чехия. Целта на INSCAPE е да се създаде възможност на обикновените хора да използват най-новите методи и технологии, с които да измислят, създадат, публикуват и използват интерактивни истории, независимо от тяхната форма – филм, анимационен филм, куклено шоу, видео игри, интерактивни ръководства и т.н.

[www.inscapers.com](http://www.inscapers.com)

• „Designing non-linear content with narrative structures“ – Eku Wand от Германия представи своя интерактивен документален трилър „Berlin Connection“. Тук се говори за това как се конструира и организира съдържанието в една такава интерактивно, нелинеарно представена история; за използването на различни абстрактни методи в интерактивната документалистика.

[www.berlin-connection.de](http://www.berlin-connection.de)

### Producing the best Interactive storytelling projects – case studies:

• „The best of Interactive Storytelling projects“ – бяха представени най-добрите Interactive Storytelling проекти, спечелили в конкурсите „Top Talent Europrix“ 2003 и 2004.

[www.toptalent.europrix.org](http://www.toptalent.europrix.org)

[www.europrix.org](http://www.europrix.org)

[www.wsis-award.org](http://www.wsis-award.org)

• „Paper Memories – award winning CD-ROM“ – Patrick McEntaggart от Ирландия представи своя проект, спечелил наградата „Top Talent“ в категория CD-ROM.

• „Virtual characters“ – Тук Elsa Recourt от Испания представи идеи и концепции, за това как да се интегрират виртуални характери в интерактивното прессъздаване на истории.

След като всички теми, бяха представени и разисквани, дойде ред и на работата в групи. Бяха предложени

от участниците няколко подтеми в областта на „Interactive Storytelling“, по които разработихме план, за това как да изглежда и какво да включва един семинар на съответната тема. Темата на моята група беше: „How to develop non-linear scripts“.

След разработката на темите и тяхното представяне, настъпи и заключителният етап на уъркшопа. Питър Брук – директорът на ICNM поднесе на всички участници сертификата за едногодишно членство в EADiM Instructors Network.

Васил Василев

### CORRIGENDA

В брой 9, стр. 7, в „Номинации за...“ кинематограф да се чете **оператор**; стр. 10, в „ЕКРАН 2006“ Андрей Вайда да се чете **Андрей Вайда**, както и Волкер Шльондорф да се чете **Фолкер Шльондорф**