

# MEDIA

Програма на Европейския съюз



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

### ПРОГРАМА МЕДИА НА СОФИЙСКИТЕ ФИЛМОВИ СРЕЦИ

Поредният информационен щанд на програма МЕДИА на Европейския съюз бе организиран по време на Софийските филмови срещи в рамките на София Филм Фест 2006 (текста за срещите четете по-долу на 1 стр.).

През трите дни на активни професионални срещи, в сградата



Следващите ни информационни щандове ще бъдат в рамките на:

• *Фестивала на европейските копродукции (София, 2-8 юни 2006);*

• *Фестивала "Любовта е лудост" (Варна, 25-31 август 2006);*

• *Фестивала "Златна роза" (Варна, 1-5 септември 2006);*

• *Телевизионния фестивал "Златна ракла" (Пловдив, 31 октомври – 5 ноември 2006) и*

• *Студентския филмов фестивал в Балчик (септември 2006).*



на Центъра за култура и дебат "Червената къща", бюрото на МЕДИА в България предложи пълната информация за програмата, текущите конкурси, тренинговите програми и други предоставени възможности.

### SOFIA MEETINGS 2006

Софийските филмови срещи (Sofia Meetings) са програма, която се организира в рамките на "София Филм Фест" за трета поредна година в периода 16-19 март 2006 година. Тя е ориентирана към професионална аудитория (продуценти, режисьори, представители на финансиращи организации и на престижни филмови форуми) и има два относително самостоятелни модула: представяне на филмови проекти, които търсят допълнително финансиране и реализация, и про-

жекции на най-нови български и балкански филми пред директори и програматори на международни фестивали.

Макар пазарите за проекти да са все по-силно утвърждаваща се практика на световните кинофоруми, формулата на софийската среща е уникална: тя дава възможност за изява на млади творци, които подготвят своя втори игрален филм. Изборът не е случаен – както "София Филм Фест", така и още няколко централно- и източноевропейски фестивали, обединени в мрежа, имат

специализиран конкурс за първи филм. София Мийтингс е добра възможност за онези, чиито първи творби са били забелязани и оценени на тези фестивали, да продължат артистичното си развитие. За "София Филм Фест" това пък е шанс да се утвърди като форум, който открива, следи и лансира новите имена на европейското кино.

В основната програма на тазгодишното издание се включиха 10 проекта на автори от България (Силвия Пешева, "How Much Love"), Русия (Марина Разбежкина,

... на 8 стр.

# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление „Развитие“ (Development)

Направление „Развитие“ (Development) предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс за проектни предложения 09/05 се отнася до два от трите модула на направлението:

1. Подкрепа за развитието на единични проекти и
2. Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап.

**За модул “Подкрепа за развитието на единични проекти” – до 31 май 2006 година**

По модула са посочени нови условия за достъп до него:

- **производството и разпространението на два късометражни анимационни филма се приема като доказателство за предишен опит;**

- **разпространението в кина на музеи, културни асоциации и други подобни, както и on-line разпространение (с изключение на мултимедийните продукти) не се приема като доказателство за предишен опит;**

- **когато предложеният проект е серия, кандидатстващата компания трябва да бъде главен продуцент на цялата серия; цялата серия трябва да бъде завършена към датата на внасяне на проекта и**

- **филми на теми, свързани с**

**животни не могат да кандидатстват.**

*Кога да кандидатствате?*

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2006 година проектни предложения ще се приемат до 31 май 2006 година.

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 3 години. Няма изисквания по отношение на оборота или печалбата на компанията, но кандидатстващите компании трябва да предоставят документи, удостоверяващи финансовото им състояние.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, но необходимият предишен опит (творби, разпространени в национален или в международен мащаб през последните 18 или 24 месеца преди датата на кандидатстване) е различен в зависимост от страната, в която е регистрирана кандидатстващата компания, както и от това дали е получавала подкрепа от програма МЕДИА.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална про-

дължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

В рамките на този механизъм за подкрепа програма МЕДИА може да отпусне средства за покриване на не повече от 50 процента от допустимите разходи за развитие на проекта при спазване на установения лимит.

*Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?*

Бюджетът за 2005 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 16 825 000 евро. От тях 6 375 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. Съотношението може да е различно за 2006 година в зависимост от броя на получените кандидатури за единични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2006 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 12 ноември 2005 и 28 февруари 2006 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2006 година. Кан-

... на 3 стр.

**Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България**

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... от 2 стр.

дидатурите, получени между 1 март 2006 и 31 май 2006 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени останалите 50 процента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2006.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 401 единични проекти, 173 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/development/single/](http://www.mediadesk.bg/development/single/)

**За модул “Подкрепа под формата на пакетно финансиране 1-ви и 2-ри етап” – до 31 май 2006 година**

По модула са посочени нови условия за достъп до него:

- производството и разпространението на два късометражни анимационни филма се приема като доказателство за предишен опит;
- разпространението в кина на музеи, културни асоциации и други подобни, както и on-line разпространение (с изключение на мултимедийните продукти) не се приема като доказателство за предишен опит;
- когато предложеният проект е серия, кандидатстващата компания трябва да бъде главен продуцент на цялата серия; цялата серия трябва да бъде завършена към датата на внасяне на проекта и
- филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват.

*Кога да кандидатствате?*

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2006 година проектни предложения ще се приемат до 31 май 2006 година.

*Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?*

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизмът за подкрепа на единични проекти.

*Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране 1 и Пакетно финансиране 2 са предназначени за компании с различен мащаб и финансов капацитет. За да кандидатства за Пакетно финансиране 1, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 3 до 6 проекта. За да кандидатства за Пакетно финансиране 2, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 5 до 10 проекта.

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране.

*Какви компании могат да кандидатстват?*

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да. Необходимият предишен опит е различен за Пакетно фи-

нансиране 1 и Пакетно финансиране 2.

*Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продажливост и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Подкрепата на програма МЕДИА варира между 60 000 и 90 000 евро за Пакетно финансиране 1 и между 100 000 и 150 000 евро за Пакетно финансиране 2.

*Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?*

Бюджетът за 2005 година по направление “Развитие” (единични проекти и пакетно финансиране) беше 16 825 000 евро. От тях 10 450 000 евро бяха отпуснати за пакетно финансиране. Съотношението може да е различно за 2006 година в зависимост от броя на получените кандидатури за единични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2006 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 12 ноември 2005 и 28 февруари 2006 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2006. Кандидатурите, получени между 1 март 2006 и 31 май 2006 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени остана-

... на 4 стр.

## Направление „Развитие“ (Development)

... от 3 стр.

лите 50 процента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2006.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от

Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 140 кандидатури за Пакетно финан-

сиране 1-ви етап, 78 от които бяха одобрени, и 41 кандидатури за Пакетно финансиране 2-ри етап, 25 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/development/slate/](http://www.mediadesk.bg/development/slate/)

## Направление „Фестивали“ (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Конкурсното предложение 06/05 (“Подкрепа за достъпа до пазара и европейски аудиовизуални фестивални мрежи”), обявено по направления “Фестивали” (модул “Фестивални мрежи”) и “Промоция”, има следния **краен срок за кандидатстване - до 10 май 2006**

**година (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2007 година)**

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/festivals/networks/](http://www.mediadesk.bg/festivals/networks/)

## Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали, на видеокасети и DVD и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление “Разпространение” е обявен по модули:

- “Автоматична подкрепа” и
- “Телевизия”.

**За модул “Автоматична подкрепа” (конкурсно предложение 13/05) - до 7 юли и до 1 декември 2006 година**

Целта на механизма на този модул е да се насърчи и подпомогне по-широкото междуна-

родно разпространение на нови европейски филми, производство на трети страни, като се предоставят средства на различни оператори за допълнителни инвестиции в такива филми в зависимост от досегашния опит на оператора в популяризирането и създаването на зрителски интерес към европейското кино. Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентноспособността на европейски филми, производство на трети страни

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/distribution/automatic/](http://www.mediadesk.bg/distribution/automatic/)

**За модул “Телевизия” (конкурсно предложение 10/05) – до 16 юни и до 3 ноември 2006 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга. Стремещът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/distribution/television/](http://www.mediadesk.bg/distribution/television/)

## Направление „Промоция“ (Promotion)

Целта на финансовата подкрепа, предоставяна от направление „Промоция“, е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски продуценти и разпространители

в европейски и международни събития.

Конкурсното предложение 06/05 („Подкрепа за достъпа до пазара и европейски аудиовизуални фестивални мрежи), обявено по направления „Промоция“ и „Фестивали“ (модул „Фестивални мрежи“), има

следния краен срок за кандидатстване - **до 10 май 2006 година** (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2007 година)

За повече информация и формуляри: [www.mediadesk.bg/promotion/promo/](http://www.mediadesk.bg/promotion/promo/)

## THE SCRIPT FACTORY SCENE insiders: The Complete Developer

SCENE insiders е тренингова програма, организирана за трета поредна година от Script Factory, Великобритания, с подкрепата на програма МЕДИА.

SCENE insiders е съставена от три модула, които се провеждат по време на международните филмови фестивали в:

- Единбург, 18-20 август 2006 година;



- Варшава, 6-8 октомври 2006 година;
- Гьотеборг, 29-31 януари 2007 година.

Краен срок за кандидатстване - **23 юни 2006 година.**

За повече информация и формуляри за кандидатстването: [http://www.scriptfactory.co.uk/go/WhatWeDo/Extract\\_202.html](http://www.scriptfactory.co.uk/go/WhatWeDo/Extract_202.html)

## Фестивал на европейските копродукции ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ

Единадесетото издание на Фестивала на европейските копродукции ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ ще се



проведе в София от 2 до 8 юни 2006 година, с прожекции както обикновено в кината „Люмиер“, „Център“, „Одеон“, в Дом на кино-

то и в Евро-българския културен център. Тази година в рамките на фестивала ще се чества 15-та годишнина от създаването на Националния филмов център. В тази връзка фокусираме вниманието на зрителите върху българското кино.

### Какво ще има:

- програма от най-добрите родни филми създадени в последните 15 години;
- премиери на нови български филми;
- специален подбор на филмотечни филми – едни от първите копродукции, в които България участва;

• издаване на каталог на български игрални, анимационни и документални филми, създадени с подкрепата на НФЦ.

В международната програма очакваме филми от Русия, Полша, Австрия, Франция, Унгария, Гърция, Германия.

### За повече информация:

**Ирина Канушева**  
Национален филмов център  
бул. „Дондуков“ 2-А,  
София 1000  
тел.: 987 40 96  
Факс: 987 36 26  
ел. поща: [nfc@nfc.bg](mailto:nfc@nfc.bg)

## Наградите на 10-ия СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ

Основната програма на международния филмов фестивал София Филм Фест приключи на 19 март 2006 година. На десетото издание бяха представени 148 игрални, документални и късометражни филми от цял свят, 209 режисьори, продуценти, актьори, фестивални директори, медийни и кино експерти гостуваха на фестивала.



**Международното жури в състав:** Андрей Плахов (Русия) – председател, Николай Волев (България), Лени Ейбрахамсън (Ирландия), Клаудия Ландсбергер (Холандия) и Златина Русева (България/Белгия).

**Голямата награда “Stella Artois” за най-добър филм** в Международния конкурс се присъжда на филма „Гарпастум” и **режисьора Алексей Герман – син** (Русия) за един филм, който разглежда в дълбочина проблемите и възможностите на младостта и който е забележителен с изключителния контрол на режисьора над изразните средства.

**Специална награда на международното жури** се присъжда на филма „Небе над пейзажа” и **режисьора Ненад Джурич** (Босна

и Херцеговина) за оригиналността на концепцията, отличното актьорско изпълнение и ярко чувство за хумор.

**Наградата “Jameson” за български късометражен филм** се присъжда на филма „Черно на бяло” и **режисьора Андрей Цветков** за отличните технически качества, човечността и най-вече, за неговия чар.

Международното жури присъжда и **Специална награда за български късометражен филм** за „Калоян и Соня” и **режисьора Богиня Найденова**, за обещаващ дебют, режисиран с увереност и изпълнен с хумор.

**Наградата “No Man’s Land” за най-добър балкански филм** се присъжда от Гилдията на българските кинокритици на **филма „От гроб на гроб” на режисьора Ян Цвиткович** (Словения).

**Наградата на “KODAK” за най-добър български филм** се връчва на „Лейди Зи” на **режисьора Георги Дюлгеров** и **оператора Радослав Спасов**.

**Журието на ФИПРЕССИ** в състав: Мартин Блейни - „Screen International” (Германия); Андрес Лааски „Eesti Paevaleht” (Естония); Мая Димитрова - „Кино”, „Проблеми на изкуството” (България) присъжда **Наградата на ФИПРЕССИ на филма „Лейди Зи” на режисьора Георги Дюлгеров**.

**Наградата на публиката за най-популярен филм на фестивала** се присъжда на „Бялата графиня” на **режисьора Джеймс Айвъри**.

**Наградата за най-добър пичинг** (публично представяне на проект

за филм) на София Мийтингс се връчва на **проекта „Teah”, на режисьора Хана А. В. Слак и продуцента Дуня Клеменц**.

За първи път се присъжда и **награда на младежката киноорганизация „Ниси Маса”**. Международното жури на „Ниси Маса” в състав Мария Паласиос Круз (Испания), Симоне Фенойл (Италия), Гель Дебезьо (Белгия), Александър Рихтер (Германия), Ана Минчева (България) - присъди наградата на филма „Кукуми” и **режисьора Иса Кося**.

**Наградата “Горчивата чаша” на факултета по журналистика и масова комуникация при Софийския университет „Св. Климент Охридски”** се присъжда на сценариста и режисьора **Николай Волев** (България) за цялостния му принос в развитието на съвременната българска кинопублицистика. Наградата се присъжда за неприимирата му гражданска позиция към остро-актуалните проблеми на съвременното ни и винаги ярката, находчива и впечатляваща кинематографична форма.

Наградата “Горчивата чаша” на факултета по журналистика и масова комуникация за принос в развитието на съвременната филмова изразност на 10-ия юбилеен София Филм Фест се присъжда на филма „Любовта е...”, в лицето на сценариста **Таня Шахова** и сценариста и режисьора **Иван Тонев** за майсторското изграждане на екранен разказ със средствата на постановъчното кино върху автентична документална фонограма, за артистичното и съгрято с топло човешко съучастие с кинематографично претворяване на реални човешки съдби.

На 10-то издание на София Филм Фест бяха раздадени наградите на община София за цялостен принос към световното кино на режисьорите **Сър Алън Паркър**, **Николай Волев**, **Рангел Вълчанов**, **Фолкер Шльондорф** и на актрисата **Ванеса Редгрейв**.

## БЕРЛИНАЛЕ 2006

*Програмният мениджър на кино "Център" Владимир Н. Трифонов бе поканен от мрежата "Еуропа Сinemas" за член на тяхното жури на кинофестивала в Берлин. От 2003 година журита на лейбъла "Еуропа Сinemas", съставени от собственици или мениджъри на кина от цяла Европа, заседават в съпътстващите програми на трите най-значими световни кинофестивала: "Четиринайсетдневка на режисьорите" в Кан, "Дни на авторите" във Венеция и "Панорама" в Берлин. През 2004 година директорът на "София Филм Фест" Стефан Китанов беше председател на журито на "Еуропа Сinemas" в програма "Четиринайсетдневка на режисьорите" в Кан.*

Тръгвайки за Берлинале си поставих няколко основни задачи, освен тази да изгледам европейските филми в секция "Панорама", от които нашето жури трябваше да избере най-добрия. Искаше се ми се да видя колкото се може повече филми, да успее да поговоря с някой известен кинематографист и да го поканя в България, както и да наблюдавам внимателно организацията на цялото събитие.

Задължението на журито на "Еуропа Сinemas", състоящо се от общо четирима души: Патрик Дебос (Белгия), Сузан Беерман (Германия), Мартин Кауфман (Италия) и мен самия, бе да изгледаме 18 филма. Добре е да се отбележи, че във всички програми на фестивала заседаваха общо 22 журита, като само 3 от тях са официалните, т. е., поканени от домакините. Всички останали бяха излъчени от съответните организации, които връчват свои награди – ФИПРЕССИ, Вселенската църква и т. н. Наградите на независимите журита бяха връче-

Сузан Беерман и Владимир Трифонов връчват наградата „Еуропа Сinemas Label“ на продуцента на Knallhart Клаус Бойе



ни на специална церемония на 18 февруари, събота, по обед - в същия ден, в който бяха раздадени и основните награди. Босненката Ясмилка Збанич (позната у нас с новелата си от международния проект Покोलение: Изгубени и намерени, където участваше и Надежда Косева), която няколко часа по-късно триумфира със „Златната мечка“, получи на тази обедна церемония Наградата на Вселенската църква за филм от конкурса. При получаването ѝ тя изрази болката си със същите думи, които повтори и вечерта пред неимоверно по-голяма аудитория: че и днес, повече от 10 години след края на войната в Босна, военнопръстъпниците Ратко Младич и Радован Караджич продължават да са на свобода. Нашето жури избра да награти немският Knallhart (Tough Enough) на режисьора Детлев Бук – изключително силен филм за 15-годишно момче, което намира закрила от тормоза на съучениците си - турски емигранти, при кварталния гангстер, който решава да го използва като куриер за наркотиците си. Филмът има шанс да

въздейства не само на днешните тийнейджъри и техните родители, но и на всеки зрител, който счита че подобни проблеми са твърде далеч от него. Всъщност ето и мотивацията на нашето жури: „Това е силна, модерна история за израстването, ситуирана в голяма европейска столица. Работейки доста уверено, режисьорът постига изключителна игра от младите си актьори. Филмът засяга изключително важната тема за мултикултурния живот в Европа днес, с особено внимание към детайлите и чувство за хумор, но без да изпада в морализаторство. Knallhart има потенциала да провокира дискусии и да привлече млада публика, без да гледа снизходително на нея. „Еуропа Сinemas“ ще помогне този филм да достигне до максимално широката аудитория, която заслужава.“ Дано нашата награда да е само първата от всички, които Knallhart предстои да получи.

Изключително интересно място на Берлинале бе Европейският

... на 8 стр.

## Берлинале 2006

... от 7 стр.



Журието на „Еурога Cinemas“ на Берлинале '06 (отляво надясно): Патрик Дебос, Сузан Беерман, Мартин Кауфман и Владимир Трифонов

филмов пазар, ситуиран в изложбената зала „Мартин Гропиус Бау“. При няколкото си посещения

там успях да се засека с почти всички български дистрибутори (вече разбирам, че са спазарили доста интересни европейски заглавия) и с немалко наши продуценти, които се възпол-

зваха от удобствата на щанда на програмата МЕДИА – един от най-големите на пазара.

Имах шанса и да разговарям лично с Вим Вендерс. Представих му се като редактор на неговата книга „Логиката на образите“, излязла в библиотека „Амаркорд“ на издателство „Колибри“, и го покарах у нас по повод издаването на новата му книга „A Sense of Place“. Дано плановете за публикуване на книгата догодина и неговото обещание да посети България също през 2007 г. съвпадат.

**Владимир Н. Трифонов**  
**Програмен мениджър**  
**на кино „Център“**

## Sofia Meetings

... от 1 стр.

“Small Red Shoes”, и Сергей Потьомкин, “Islands”), Франция (Давид Ланзман), Казахстан (Гука Омарова, “Baksy”), Германия (Алмут Гето), Словения (Хана А. Слак, “Teah”), Босна и Херцеговина (Ненад Джурич, “Duel”), Македония (Сергей Станойковски, “5th & 6th Violin aka The Love Carousel”), Сърбия и Черна гора (Стефан Арсениевич, “Love and other crimes”). Те бяха представени от своите режисьори и продуценти пред широк кръг от утвърдени специалисти от национални и международни финансиращи организации, европейски продуцентски и дистрибуторски компании. Сред поканените експерти бяха Манфред Шмид (директор на Фонд “MDM”, Германия), Кирстен Нихус (директор на Фонд “Берлин-Бранденбург”, Германия), Сергей Лазарук (директор на Руския фонд за кино), Арно Паскуали (ръководител на МЕДИА Промоушън), Габриеле Бруненмайер (директор на “Connecting Cottbus”), Елис Дрийсен (директор на “Холанд

Филм Мийтингс”), Соня Хайнен (директор на “CoProduction Market”, Берлин), Раиса Фомина (дистрибутор, “Интерсинема XXI”, Русия), Наградата за най-добър пичинг (диплом и парична премия от 4000 евро), избран от гостуващите експерти, отиде при Хана Слак и бе връчена на великолепно парти в големия павилион на Бояна Филм с участието на легендарния Фестивален Бенд (The Festival Band) на “София Филм Фест”.

Извън конкурса бяха представени още 5 проекта от България (Виктор Чучков), Македония (Анета Лешниковска), Русия (Алексей Федорченко), Сърбия и Черна гора (Дарко Лунгуров). Българските продуценти имаха уникална възможност за срещи с гостуващите в София професионалисти, което се надяваме да улесни създаването на бъдещите им проекти.

Специален акцент в програмата бяха изказванията на Софи Шоукенс (ръководител на МЕДИА Development до 2006), Франк Алберс (ръководител на Фондация “Роберт Бош”, Германия), Мачей Карпински (зам. директор на Полския филмов институт) и

Ренате Рожинас (изпълнителен секретар на “Евроимаж” до 2006).

Прожекциите на български и балкански филми е вторият, не по-малко важен модул на програмата. През последните няколко години “София Филм Фест” ежегодно кани представители на международни филмови фестивали и журналисти, които се запознават с новите български игрални филми. Резултатът от предишните години надхвърли очакванията: повечето филми бяха поканени на престижни кинофестивали и някои от тях спечелиха авторитетни награди (“Лейди Зи”, “Откраднати очи”, “Мила от Марс”, “Георги и пеперудите”, “Чия е тази песен”, “Рапсодия в бяло”, “Хляб над оградата” и други).

През 2006 година в София пристигнаха селекционери от Кан, Берлин, Венеция, Карлови Вари, Москва, Солун, Ротердам, Лондон, Варшава, Котбус, Висбаден, Триест, Сараево, Белград, Палич и други. Те гледаха на закрити прожекции най-новите български филми и резултатът от тяхната визита ще проличи в края на годината и през 2007 година.