

# MEDIA

Програма на Европейския съюз



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

### Програма МЕДИА 2007 – традиция и нови приоритети

От 1 януари 2007 година програмата МЕДИА плюс ще отстъпи мястото си на новата МЕДИА 2007–2013. Вече е ясно, че за седемгодишния период е предвиден бюджет от 755 милиона евро или малко повече от 100 милиона евро годишно.

Сравнението между двете програми ни показва, че МЕДИА плюс и тренинг през изминалите години е разполагала с 513 милиона евро за 5 години и за 15 страни членки. През следващите 7 години страните членки ще бъдат 27, периодът 7-годишен, а бюджета значително редуциран.

Във всички случаи Европейската комисия очаква и предвижда, че целите на програмата ще мо-

гат да бъдат изпълнени с този бюджет, макар и всички направления и модули да трябва да бъдат преразгледани от гледна точка на тяхната ефективност.

Към запазените основни линии ще трябва да се интегрират и два нови приоритета – дигиталното кино и достъпа до финансиране.

*“Важното в момента, казва Авива Силвер - шеф на МЕДИА, е да се намери баланс. Става дума да се прегледат основно насоките за кандидатстване, да се опростят и да се включат новите два приоритета.”*

Процентното изражение на новата програма в различните ѝ направления е следната:



Авива Силвер,  
програма МЕДИА

- Развитие – 20%;
- Разпространение – 55%;
- Промоция – 9%;
- Пилотни проекти – 4%;
- Придобиване и развитие на компетентност – 7%;
- Оперативни разходи (хоризонтални аспекти) – 5%.

### Бюро МЕДИА – България, на XXXI Международен фестивал „Златната ракла“

В рамките на тридесет и първото издание на Международния телевизионен фестивал “Златната ракла”, проведен се в Пловдив между 30 октомври и 4 ноември 2006 година, за втори път в историята на фестивала беше организиран пазар на телевизионни програми.

На продължилия до 2 ноември пазар Бюро МЕДИА – България представи програмата МЕДИА и стартираща от началото на 2007 година нова програма МЕДИА 2007 (2007-2013).



## Медиен фестивал в Русе

От 18 до 20 октомври 2006 година в Русе, под егидата на министъра по Европейските въпроси на България госпожа Меглена Кунева, се проведе медиен фестивал "Българската Европа".

В програмата на фестивала се състезаваха близо 100 програми за радио и телевизия.

65 телевизионни предавания и 33 радиoproграми, продуцирани от над 35 телевизии, радиостанции и независими продуценти се

представиха в 13 категории на фестивала.

Над 250 представители на българската медийна гилдия бяха поканени за участие в събитието (за повече информация на: [www.bgeufest.net](http://www.bgeufest.net)).

Бюрото на програма МЕДИА в София направи информационен щанд, на който интересуващите се да получат информация за условията по кандидатстване в отделните конкурси.



## ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ Направление „Разпространение“ (Distribution)

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони, на видеокасети и DVD и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и марке-

тинга на европейски филми.

**Конкурс в направлението е обявен по модул "Търговски посредници"** (конкурсно предложение 07/06) - **до 22 декември 2007 година**

Целта на механизма за подкрепа, в рамките на който се организира настоящия конкурс за проектни предложения, е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, като се предоставят средства на търгов-

ски посредници за допълнителни реинвестиции в ново европейско кино в зависимост от досегашния им опит на пазара.

Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентоспособността на европейските филми.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/sales/>

## Направление „Фестивали“ (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяри-

зирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

**Конкурс в направлението е обявено по модул "Фестивали"** (конкурсно предложение 05/06)

– **до 1 декември 2006 г. (за проекти, осъществявани между 1 юни и 31 октомври 2007 г.)**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

**Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България**

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

## Българският проект „ТИЛТ“ бе представен в програма „ScripTeast“

Филмовият проект “ТИЛТ” на българската продуцентска компания “Чучков Брадърс” участва заедно с други 11 проекта от Източна Европа в творческата програма “ScripTeast”. По време на работните срещи, провели се във Варшава от 17 до 24 септември 2006 година, Димитър Коцев (сценарист на “ТИЛТ”) и Борислав Чучков (сценарист и продуцент) работиха по сценария с творчески консултанти, подбрани от програмата. Сред тях са Бернд Лихтенберг (“Сбогом Ленин”), Енцо Монтелеоне (“Медитеранео”, Оскар през 1992 година) и Петр Зеленка (“Годината на дявола”).

Като част от програмата двама от тези консултанти – Лихтенберг и Бил Форсайт (“Местен герой”) – продължават работата си по сценария на българския проект като негови редактори.

Програмата “ScripTeast” ще промотира всички участващи проекти по време на кинофестивалите в Берлин и Кан, където “ScripTeast” ще връчи наградата на името на Кешловски на един от участващите проекти.



Коцев и Чучков получиха стипендия за участие в “ScripTeast” от Бюро МЕДИА – България в размер на 200 евро – таксата за един участник.

За повече информация можете да посетите сайта на “ScripTeast” на адрес:  
[www.scripteast.pl](http://www.scripteast.pl).

## Docs Barcelona 2007

Международният фестивал за документално кино, както и неговия пичинг форум, се организират от продуцентската компания “Паралел 40” и European Documentary Network, с подкрепата на програма МЕДИА.

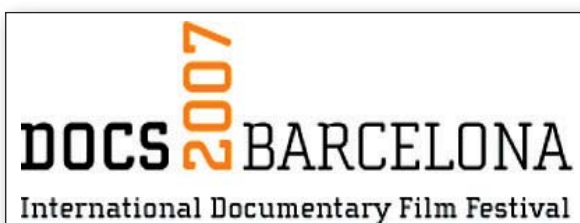
Организаторите на Docs Barce-

lona 2007 очакват желаещите да участват в пичинга, който ще се проведе от 1 до 2 февруари 2007 година в Барселона, да изпратят своите проекти.

Краен срок за кандидатстване: **4 декември 2006 година**

За повече информация:

<http://docsbarcelona.com/ca/index.html>



## Крайни срокове за някои филмови пазари

Лас Вегас (USA), 44. NATPE  
Краен срок за кандидатстване като участник: **30 ноември 2006**  
Дати на пазара: **15–18 януари 2007**

Барселона (Spain)  
DocsBarcelona Pitching Forum  
Краен срок за представяне на проектите: **4 декември 2006**

Дати на пичинг-а: **1–2 февруари 2007** (по време на Международния фестивал за документално кино)

Берлин (Germany)  
European Film Market  
Краен срок за кандидатстване като участник: **15 декември 2006**  
Дати на пазара: **8–18 февр. 2007**

Берлин (Germany)  
European Film Market  
Краен срок за представяне на филмите: **9 януари 2007**  
Дати на пазара: **8–18 февруари 2007**

За повече информация:  
[www.cineuropa.org](http://www.cineuropa.org)

През 2006 година по направление „Тренинг“, модул “Организиране на тренингови програми” (конкурсно предложение 11/2005, с краен срок 1 март 2006 година) за първи път са подкрепени два проекта, представени от български юридически лица. Това са: TOSMI: Training on Open Source Multimedia Instruments на Сдружение “Интерспейс” и „Как да го кажем“: уъркшоп за сценаристи и продуценти от Балканите на Фондация “Гъливер Глиринг Хаус”. Двата проекта са представени в следващите редове.

## TOSMI: Training on Open Source Multimedia Instruments

Проектът цели провеждане на серия от професионални тренинги за използване на мултимедийни инструменти базирани на софтуер с отворен код. Тези инструменти не са достатъчно популярни, но могат ефективно да бъдат използвани от професионалисти от аудиовизуалната индустрия. През последните няколко години развитието на такъв тип софтуер с отворен код достигна невероятен растеж и функционалност. Все повече нарасна и използването му в професионални студия и филмови продукции.

Програмата на курса е изготвена на модулен принцип, като се преминава през основните етапи необходими за завършване на готов продукт (видеоклип, рекламен спот, анимационен клип, специал-

ни ефекти и т.н.), като основните модули в него са:

- Въведение: Отворен софтуер и отворено съдържание; Електронни системи за управление на проекти и екипна работа;
- 3D анимация: Моделиране; Текстури; Костни системи (Rigging, Deformers); Анимация; Осветление и Материали (Rendering);
- Пост продукция: Композиране; Специални ефекти; Цветови корекции; Motion Tracking; Нелинеен видео-монтаж; Аудио продукция и
- Оборудване и техническа поддръжка: Избор на подходящ хардуер; Избор на подходящ софтуер; Инсталация и поддръжка на Рендеринг ферма.

Лекциите ще бъдат изнесени от лектори от САЩ, Португалия, Индия, Гърция и България.

Тренингът ще продължи една

седмица и ще бъде проведен 2 пъти през май и август 2007 година. Броят на курсистите е 14 човека за сесия.



Сдружение „Интерспейс“ е основано през 1998 година и цели подпомагане на креативността в сферата на изкуството, новите медии и информационни технологии. Посредством своя екип, съставен от 11 артисти, мениджъри, софтуерни и хардуерни инженери, Интерспейс работи за изграждането на обществено отношение към новите медии, свободният софтуер и свързаните с тях изкуства и култура чрез развиване на алтернативни средства и възможности за артистично изразяване.

За повече информация:  
[tosmi@i-space.org](mailto:tosmi@i-space.org)

## Проект „Как да го кажем“: уъркшоп за сценаристи и продуценти от Балканите “How to Say It”: Workshop for Screenwriters and Producers from the Balkans

Проектът е за шестдневен уъркшоп за млади професионалисти (сценаристи и продуценти) от Балканите, инициран от Центъра за култура и дебат “Червената къща”. Той ще се проведе в София от 6 до 11 март 2007 година.

Участниците трябва да бъдат от балкански страни (членки на програмата МЕДИА) и да имат поне един проект за късометражен или пълнометражен игрален филм, който да е завършен или е в процес на развитие. Курсът има два модула:

- Модул 1 (6 дни, за сценаристи) – “Изкуството на киноразказа: универсални принципи за успех” и
- Модул 2 (3 дни, за продуценти) – “Логлайн, синопсис, пичинг (техники на пичинг)”.

Модулите ще се водят от международно признати лектори.

Уъркшопът ще бъде в рамките на София Филм Фест (1-11 март 2007 година) и ще съвпадне с времето на провеждане на София Мийтингс – пичинг поинтът на фестивала. Така младите кинопрофесионалисти от Балканите ще имат повече възможности да намерят точните партньори, с които да представят следващата година в София Мийтингс своите съвместни проекти.

Фондация „Гъливер Глиринг Хаус“ е неправителствена организация, която е създадена на 16 февруари 1996 година от Десислава Гаврилова и Цветелина Йосифова.

От 2000 година насам фондацията концентрира усилията си върху изграждането на Център за култура и дебат „Червената

къща „Андрей Николов”.

Червената къща е място, където се събират независими гледни точки, поставят се под въпрос общоприети концепции, създава се среда за свободно изразяване на трудни теми и поява на неосъществени проекти. Червената къща е създадена със съдействието на програма МАТРА на Министерство на външните работи на Холандия, Принц Бернад фонд и Институт “Отворено общество” – София.



За повече информация:  
[www.redhouse-sofia.org](http://www.redhouse-sofia.org)