



Програма на Европейския съюз



Information Society
and Media



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

ПРОГРАМА МЕДИА

Подкрепени проекти от България за 2006 година

(справката за текущата година е въз основа на резултатите, обявени между 16 декември 2005 година и 15 декември 2006 година)

Направление „Развитие“ (Development)

Подкрепени проекти от България

Модул „Нови таланти“

продуцентска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок	тренингова програма
за 2006 година			60 000		
„РФФ ИНТЕРНЕТШЪНЪЛ“	„Кралица Виктория“ (QUEEN VICTORIA)	игрален	30 000	09/2005 (15.02.06)	Script & Pitch
„ЧУЧКОВ БРАДЪРС“ ООД	„Тилт“ (TILT)	игрален	30 000	09/2005 (15.02.06)	MEGA

Модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“

продуцентска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2006 година			30 000	
„БЪРЪ ФИЛМ“ ООД	THE BILY GOAT	игрален	30 000	09/2005 (31.05.2006)

Модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране“

продуцентска компания	етап на пакетно финансиране	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2006 година			170 000	
„СИА“ ООД	1-ви етап		80 000	09/2005 (28.02.06)
„ГАЛА ФИЛМ“ ООД			90 000	09/2005 (31.05.2006)

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Подкрепени проекти от България

Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
	заглавие	произход		
за 2006 година			161 000	
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	MATCH POINT	Великобритания	4 000	12/2005 (01.04.06)

... на 2 стр.

... от 1 стр.

„АРТ ФЕСТ“ ООД	CROSSING THE BRIDGE...		6 000	01/2005 (01.12.2005)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	FACTOTUM	Норвегия	6 000	01/2005 (01.12.2005)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	LE TEMPS QUI RESTE	Франция	7 000	01/2005 (01.12.2005)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	JOYEUX NOEL	Франция	5 000	12/2005 (07.07.2005)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	KNALLHART	Германия	5 000	12/2005 (07.07.2005)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	VOLVER	Испания	10 000	12/2005 (07.07.2005)
„БЪЛГАРСКА ДИСТРИБУТОРС- КА КОМПАНИЯ„	MISTRZ	Полша	6 000	12/2005 (01.04.06)
„БЪЛГАРСКА ДИСТРИБУТОРС- КА КОМПАНИЯ„	NYOCKER!	Унгария	7 000	01/2005 (01.12.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	ADAMS AEBLER	Дания	5 000	12/2005 (07.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	TRANSYLVANIA	Франция	6 000	12/2005 (07.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	VER LE SUD	Франция	6 000	12/2005 (07.07.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	MY SUMMER OF LOVE	Великобритания	4 000	12/2005 (01.04.06)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	BRASILEIRINHO	Финландия	8 000	01/2005 (01.12.2005)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	VOKSNER MENNESKER	Дания	9 000	01/2005 (01.12.2005)
„МАРИГОЛД“ ООД	VIVA ZAPATERO	Италия	5 000	12/2005 (07.07.2005)
„МАРИГОЛД“ ООД	IBERIA	Испания	8 000	01/2005 (01.12.2005)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	KIRIKOU ET LES BETES SAUVAGES	Франция	8 000	12/2005 (07.07.2005)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	TERKEL I KNIBE	Дания	5 000	12/2005 (07.07.2005)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	IT'S ALL GONE PETE TONG	Великобритания	4 000	12/2005 (01.04.06)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	LEMMING	Франция	4 000	12/2005 (01.04.06)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	SA SOM I HIMMELEN	Швеция	4 000	12/2005 (01.04.06)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	LA MARCHÉ DE L'EMPEREUR	Франция	7 000	01/2005 (01.12.2005)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	DE BATTRE MON COEUR...	Франция	4 000	01/2005 (01.12.2005)
„РАДИ“ ООД	HET SCHNITZELPARADIJS	Холандия	4 000	12/2005 (07.07.2005)
„СЪНИ ФИЛМС“ АД	QUELQUES JOURS EN SEPTEMBRE	Франция	6 000	12/2005 (07.07.2005)
„СЪНИ ФИЛМС“ АД	L'ENFER	Франция	8 000	01/2005 (01.12.2005)

Модул „Телевизионно излъчване“

продуцентска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2006 година			58 000	
„АГИТПРОП“ ООД	„THE MOSQUITO PROBLEM AND OTHER STORIES“	документален	35 000	87/2004 (09.09.2005)
„АГИТПРОП“ ООД	„CORRIDOR N 8“	документален	23 000	10/2005 (16.06.2006)

... на 5 стр.

Единадесета годишна конференция на Europa Cinemas (16–19 ноември 2006)

Дигиталното кино: стремеж към единство сред представителите на киноиндустрията в Европа

Париж, 21 ноември 2006

Дигиталното кино бе централна тема в дискусиите по време на проведения през в края на ноември форум, който събра 500 представители на киноиндустрията от 37 европейски държави, дошли в Париж по покана на Europa Cinemas.

Конференцията предостави възможност за среща на много представители на мрежата, а също и на водещи представители на институции, федерации на разпространители и мениджъри на киносалони, производствени компании в сферата на технологиите, продуценти, доставчици на оборудване, финансисти и експерти от изследова-

мическите предизвикателства на дигиталното кино, се откри стремежът към постигане на единство и солидарност, което несъмнено представлява прецедент.

Докладът на френски език на Даниел Гудино, преведен на английски за форума, бе отлична отправна точка за прецизиране на целия спектър от въпроси,

замяна на 35-милиметровите копия с филми в дигитален формат, и предлага няколко гъвкави механизма, чрез които тези средства биха могли да се използват за покриване на разходите за оборудване на киносалоните.

Участниците единодушно потвърдиха международния проекционен стандарт 2К. Те подчертаха, че е абсолютно не-



телни и консултантски фирми. Американската индустрия също бе представена чрез Джулиън Левин, който отговаря за развитието на дигиталното кино в Twentieth Century Fox.

В конструктивния дебат, който подготви участниците да посрещнат техническите и иконо-

които възникват в контекста на тази революция в технологиите.

Информацията от доклада бе допълнена с изследването на RMC Medien Consult, което съдържа прогнозни данни за икономии, които ще се реализират на европейско равнище при

обходимо да се гарантира съвместимост на оборудването, и се съгласиха, че управлението на кодовете трябва да бъде поверено на трета страна, способна да гарантира независимост и свобода на киносалоните в областта на програмирането. Мениджърите на киносалони, участващи в мрежата, са особено загрижени за разнообразието и се надяват, че дигиталните технологии ще им помогнат да тиражират кинотворби по-лесно. Що се отнася до инвестициите, които трябва да се направят в киносалоните, всички са на мнение, че те трябва да бъдат покрити основно от икономии, реар-

... на 4 стр.

... от 3 стр.

лизиращи в областта на разпространението. Въпреки че таксата „Виртуално копие“ е добро начало, необходимо е да се гарантира, че малките дистрибутори и киносалони няма да бъдат ощетени от един механизъм, който би насърчавал окрупняването.

Участниците изразиха желанието си да бъдат установени норми на поведение, които да осигурят прозрачност в преговорите с доставчици на филми и оборудване и яснота по отношение на възприетите икономически модели.

Накрая бе заявен интерес дебатите да продължат на национално равнище, а Europa Cinemas декларира готовността си да мобилизира своите членове и експерти и да съдейства при организирането на подобни срещи.

Конференцията даде възможност на разпространителите и мениджъри на киносалони да се срещнат и да обменят мнения. Представители на Международната федерация на асоциациите на киноразпространители и новата мрежа на независими разпространители Europa Distribution взеха участие в работния семинар по проблемите на промоцията на филми в киносалоните и представиха примери за успешен маркетинг

на европейски филми извън страната на производство, постигнат чрез оригинални форми на сътрудничество между разпространители и мениджъри на киносалони.

Клод Мийе, Костас Гаврас и Жана Моро връчиха Годишните награди на Europa Cinemas на трима членове на мрежата по време на церемония, проведена в Cinéma des Cinéastes:

- *Награда за най-добро програмиране: кино Grand Teatret (6 салона) в Копенхаген, Дания, с мениджъри Кирстен Далгаард и Ким Фос.*

- *Награда за най-добра инициатива, насочена към младата публика: кино Paradiso (2 салона) в Санкт Полтен, Австрия, с мениджъри Гералд Кнел и Александер Силаба.*

- *Награда за най-добър предприемач: Енрике Гонзалес Мачо, фирма Cines Renoir с 65 салона в цяла Испания.*

През 2005 година киносалоните, членуващи в мрежата Europa

Cinemas са посветили 59% от прожекциите си на европейски филми и 37% на филми, произведени в европейски държави, различни от страната на показване.

Българските салони от мрежата на Europa Cinemas са:

- Кино „Център“, София;
- Дом на киното, София;
- Фестивален и конгресен център, Варна;
- Кино „Галактика“, Плевен;
- Кино „Чаплин“, Велико Търново.

Europa Cinemas насърчава разпространението на европейски филми в киносалоните и поддържа мрежа от киносалони, подкрепяна от програмите MEDIA Plus и Euromed Audiovisual II на Европейската комисия (Брюксел), Националния център по кинематография (Париж), Eurimages (Съвет на Европа – Страсбург), Министерството на външните работи на Франция (Париж) и Международната франкофонска организация (Париж).

МРЕЖАТА НА EUROPA CINEMAS:
1688 екрана, 689 киносалона, 403 града, 59 държави

<http://www.europa-cinemas.org>

Международен фестивал на детското и младежкото кино

От 27 май до 2 юни 2007 година в Злин (Чехия) ще се проведе 47-то издание на Международния фестивал на детското и младежкото кино.

Организаторите на фестивала канят желаещите да представят своите филми да подадат своите кандидатури (освен формулярът за участие е необходимо да

бъде изпратено копие от филма, субтитрирано на английски език).

Краен срок за кандидатстване: **10 март 2007 година**
За повече информация:
<http://zlinfest.cz/index.php>

47. FILM FESTIVAL ZLÍN | 27. 5. - 2. 6. 2007



... от 2 стр.

Направление „Подкрепа за фестивали“ (Support for festivals)

Подкрепени проекти от България

Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2006 година		32 000	
„АРТ ФЕСТИ“ ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТИ 2007	32 000	06/2005 (01.12.2005)

Направление „Тренинг“ (Training)

Подкрепени проекти от България

Модул „Организиране на тренингови програми“

компания	тренигова програма	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
за 2006 година		139 120	
ФОНДАЦИЯ „ГЪЛИВЕР КЛИРИНГ ХАУС“	„HOW TO SAY IT“: WORKSHOP FOR SCREENWRITERS AND PRODUCERS FROM BALKANS	39 120	11/2005 (01.03.2006)
АСОЦИАЦИЯ „ИНТЕРСПЕЙС“	TOSMI (TRAINING ON OPEN SOURCE MULTIMEDIA INSTRUMENTS)	100 000	11/2005 (01.03.2006)

Модул „Участия на професионалисти“

И през 2006 година програма МЕДИА предостави на страните от Източна Европа, членувачи в програмата, възможността националните бюра на програмата да покриват част от разходите за участието в тренинговите програми (пътни разходи, част от дневните и от таксата за участие).

Тази подкрепа е за сметка на оперативния бюджет на националното бюро.

участник	тренигова програма	организатор	подкрепа от Бюро МЕДИА – България
за 2006 година			13 974 евро
Албена Стоянова	European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialization (Париж, Франция)	Френски национален институт по аудиовизия и Сорбона 1, Париж	1 101
Борислав Чучков	Script Teast (Варшава, Полша)	Script Teast (Полша)	200
Весела Данчева-Богданова	Cartoon Master Finance (Барселона, Испания)		820
Владимир Н. Трифонов	Art Cinema = Action + Management (Венеция, Италия)	CICAЕ	750
Владо Трифонов	Master Class EURODOC 2006 (Авињон, Франция; Лисабон, Португалия)	EURODOC	1 600
Гергана Станкова	European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialization (Париж, Франция)	Френски национален институт по аудиовизия и Сорбона 1, Париж	1 092
Димитър Коцев-Шошо	Script Teast (Варшава, Полша)	Script Teast (Полша)	200
Златка Шеткова	Sagas – Developing Interactive Entertainment Workshop (Мюнхен, Германия)	Hochschule für Fernsehen und Film (Мюнхен, Германия)	322
Ивайло Милев	European Co-Production: Legal and Financial Aspects (Майорка, Испания)	Erich Pommer Institute (Германия)	915

... на 6 стр.

... от 5 стр.

Йоана Димитрова-Панкова	Summer Media Studio (Вилнюс, Литва)	Национална академия за музика и театър	549
Йордан Тодоров	ExOriente Film Workshop (Братислава, Словакия; Нимбург, Чехия; Ихлава, Чехия)	Институт за документално кино (Чехия)	972
Калин Калинов	Strategics Film Marketing Workshop (Люксембург)	Strategics Entertainment Industry Training (Люксембург)	750
Мартичка Божилова	Master Class EURODOC 2006 (Бордо, Франция; Авиньон, Франция; Лисабон, Португалия)	EURODOC	2 250
Мая Виткова	Berlinale Talent Campus: Project Market (Берлин, Германия)	56 th Berlin International Film Festival (Берлин, Германия)	558
Найден Йотов	The Script Factory SCENE insider 2006 (Единбург, Великобритания)	The Script Factory	435
Руслан Купенов	The Script Factory SCENE insider 2006 (Единбург, Великобритания)	The Script Factory	710
Таня Богомилова	Strategics Film Marketing Workshop (Люксембург)	Strategics Entertainment Industry Training (Люксембург)	750

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2006 ГОДИНА (без участия в тренингови програми)

	ЗА 2006 ГОДИНА
ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	650 120
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	37

ПОДКРЕПА ОТ БЮРО МЕДИА – БЪЛГАРИЯ, ЗА БЪЛГАРСКИТЕ УЧАСТИЯ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ

	ЗА 2006 ГОДИНА
ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА	13 974 евро
ПОДКРЕПЕНИ УЧАСТИЯ	17

Предстоящи конкурси на програма МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ/МОДУЛ	ПУБЛИКУВАНЕ НА КОНКУРСА
Направление „Развитие“	декември 2006
Модул „Телевизионно излъчване“	януари 2007
Направление „Тренинг“	януари 2007

CORRIGENDUM

Редакционният екип на бюлетина поднася извиненията си на Фондация „Гъливер клиринг хауз“ във връзка с допуснатите печатни грешки в брой 13 на бюлетина (ноември, 2006 година), където на стр. 4 Фондация „Гъливер клиринг хауз“ е изписана некоректно като „Гъливер Глиринг Хаус“.

Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата „Св. Георги“)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз