



Два филма, подкрепени от програма МЕДИА, ще бъдат представени на *Златния ритон* в Пловдив

Филмите „Проблемът с комарите и други истории“ на режисьора Андрей Паунов и „Развод по албански“ на Адела Пеева са двата филма, подкрепени от МЕДИА, включени в програмата на 16-ия фестивал на българския неигрален филм „Златен ритон“, който се провежда в Пловдив от 1 до 7 октомври, 2007 година.

По регламент в него се включват документалните и анимационни филми, произведени през последните две години. 46 са филмите в конкурса и 22 в информационната програма, които се показват в залите „Париж“ и „Москва“ на Новотел „Пловдив“. Програмата е с над 46 прожекционни часа, разпределени в петте фестивални дни. 24 филма (9 анимационни и 15 документални) са произведени с подкрепата на НФЦ. Сред тях са новите филми на Дочо Боджаков, Малина

Петрова, Стефан Москов, Слав Бакалов, Атанас Киряков, Андрей Кулев, Стоян Дуков, Зорница Софийа, Настимир Цачев, Анри Кулев, Росен Елезов, Елдора Трайкова, Андрей Паунов, Адела Пеева, Костадин Бонев, Драгомир Шолев, Антоний Дончев.

Фестивалът отбелязва 70-годишнината на един от най-интересните ни документалисти - Оскар Кристанов. Ще бъдат показани филмите му „Вечният музикант“, „Човещина“, „Въздухът“, „Майсторът“ и „Надвечер“. „Вечният музикант“, носител на голямата награда „Златен ритон“ през 1980 година е част от програмата на откриването на фестивала, заедно с 4 анимационни филма. Това са най-новите филми

на живеещите в Канада Велислав Казаков и Теодор Ушев, които са специално представени във фестивала. В рамките на „Златния ритон“ ще се състои и представяне на дейността на *Европейската аудиовизуална обсерватория*, което ще бъде направено лично от изпълнителния й директор г-н Волфганг Клос. Гост на фестивала е и директорът на Албанския филмов център Джевдет Фери.



Кадър от документалния филм на Адела Пеева „Развод по албански“

Варна и Любовта е лудост

В началото на септември за 15-и път се проведе фестивалът „Любовта е лудост“. Варна традиционно е домакин на тази филмова седмица. В конкурсната програма намериха място 10 филма, повечето от тях европейски продукции.

Акценти в програмата бяха премиерата на филма „А днес на къде“ (реж. Рангел Вълчанов), „Летете с Росинант“ (реж. Джеки Стоев), панорамите на руско кино и ретроспекциите на Бергман и Антониони.

По време на фестивала беше представена и новата програма МЕДИА 2007



ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (16/2007);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (16/2007) и
- **Нов модул:** Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби (17/2007).

Важно! Направени са изменения в условията за кандидатстване по първите два модула.

За модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ – до 15 ноември 2007 и 15 април 2008 година

Често задавани въпроси:

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година, в рамките на два крайни срока: до 15 ноември 2007 година и до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 5 940 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. За

2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок (15 ноември 2007 година) – през април 2008 година, а за втория (15 април 2008 година) – през септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 469 единични проекти, 161 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single>

За модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ – до 15 ноември 2007 и 15 април 2008 година

Често задавани въпроси :

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година, в рамките на два крайни срока: до 15 ноември 2007 година и до 15 април 2008 година.

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8

(вход откъм двора на

Ротондата „Св. Георги,,)

тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор

Станислав Станев, асистент

www.mediadesk.bg

info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... на 3 стр.

... от 2 стр.

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизмът за подкрепа на единични проекти.

*Пакетно финансиране 1 или
Пакетно финансиране 2, 1-ви
или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 8 455 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на пакетно финансиране. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок (15 ноември 2007 година) – през април 2008, а за втория (15 април 2008) – през септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 168 кандидатури, 76 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/slate/>

За модул „Подкрепа за създаване на он и off-line интерактивни творби“ – до 15 ноември 2007 и 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година, в рамките на два крайни срока: до 15 ноември 2007 година и до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаващи он и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли
- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко засъщствени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул е 1 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок (15 ноември 2007 година) – през април 2008 година, а за втория (15 април 2008 година) – през септември 2008 година.

Това конкурсно предложение се обявява за първи път.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Селективна подкрепа“ (04/2007);
- „Телевизионно излъчване“ (06/2007);
- „Търговски посредници“ (24/2007).

За модул „Селективна подкрепа“ - до 1 декември 2007 година

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

Важна промяна в сравнение с предишното конкурсно предложение е, че **вече не се прави разлика между разходите за дублиране и субтитриране и другите разходи.**

За повече информация и формуляри: www.mediadesk.bg/distribution/selective/

За модул „Телевизионно излъчване“ – до 2 ноември 2007 година

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обmena на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга. Стремешт е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

За повече информация и формуляри: www.mediadesk.bg/distribution/television/

За модул „Търговски посредници“ – до 15 ноември 2007

Целта на механизма за подкрепа, в рамките на който се организира настоящия конкурс за проектни предложения, е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, като се предоставят средства на търговски посредници за допълнителни реинвестиции в ново европейско кино в зависимост от досегашния им опит на пазара. Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентоспособността на европейските филми.

Често задавани въпроси:

Кога да се кандидатства?

Проектните предложения трябва да бъдат внесени в рамките на обявения срок за кандидатстване. Проектни предложения по насто-

ящия конкурс могат да се подават до 17 ноември 2007 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

За подкрепа може да кандидатства всяка европейска компания, която работи като посредник на продуцентски компании и е специализирана в търговската експлоатация на филми, като осъществява маркетингови дейности и лицензира разпространителски и други търговски компании за разпространението на филми в чужди държави.

Какви видове творби могат да получат подкрепа?

Подкрепа може да бъде отпусната за всеки наскоро заснет игрален, анимационен филм или документален филм с продължителност минимум 60 минути.

Какъв е механизмът на подкрепа?

Подкрепата от програма „МЕДИА“ е изцяло под формата на субсидия и ще бъде отпусната в два етапа:

- Етап „Създаване на фонд“: европейски търговски агенти, които отговарят на критериите за участие в конкурса ще получат достъп до потенциален фонд въз основа на приходите, реализирани от компанията за определен период от време.

- Етап „Реинвестиране“: потенциалният фонд може да бъде реинвестиран в покриването на минимални гаранции или авансови плащания за закупуване на права за разпространение на нови чуждестранни европейски филми и/или в покриването на разходи за промоция, маркетинг и реклама на нови чуждестранни европейски филми.

За повече информация и формуляри: <http://www.mediadesk.bg/distribution/sales/>

Направление „Подкрепа на фестивали“ (Support for Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Конкурс (18/2007) в направлението е обявен по модул „Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални фестивали“ с крайни срокове:

- **15 октомври 2007 година** (за проекти, осъществявани между 1 май и 31 октомври 2008 го-

дина) и

- **30 април 2008 година** (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2008 година и 30 април 2009 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

Календар на предстоящи събития и крайни срокове за кандидатстване в някои от тях

събитие	време и място на провеждане	кандидатстване	за повече информация
CentEast Market (по време на Международния филмов фестивал във Варшава)	11–15 октомври 2007 година Варшава, Полша	сега	www.centeast.org/
Warsaw International Film Festival	12–21 октомври 2007 година Варшава, Полша	сега	www.wff.pl/
DocLisboa	18–28 октомври 2007 година Лисабон, Португалия	сега	www.doclisboa.org/
Jihlava International Documentary Film Festival	23–28 октомври 2007 година Ихлава, Чехия	сега	www.dokument-festival.cz/
Manchester International Short Film Festival	26 октомври – 4 ноември 2007 година Манчестър, Великобритания	сега	www.kinofilm.org.uk/
Montpellier International Festival of Mediterranean Film	26 октомври – 4 ноември 2007 година Монпелие, Франция	сега	www.cinemed.tm.fr/
Berlinale Co-Production Market	10–12 февруари 2008 година Берлин, Германия	1 ноември	www.berlinale.de/
Production Value	12–19 януари 2008 година Потсдам, Германия	1 ноември	www.productionvalue.net

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

В началото на всяка календарна година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизулната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadesk.bg/training/participations

MEDIA Business School (Испания) организира своя сесия в България

Тя е наречена Film Business School и ще бъде проведена в София между 28 ноември и 1 декември 2007 година. Фокусирана е върху творческите и финансовите аспекти при продуцирането на игрални филми в развитие.



Срокът за кандидатстване е **22 октомври 2007 година**.

Таксата участие е 1500 евро, в която са включени обучението и учебните материали, настаняването и храната.

За повече информация: www.mediaschool.org

Berlinale Talent Campus 6

Между 9 и 14 февруари 2008 година (в рамките на Berlinale 58) ще се проведе шестото издание на Talent Campus.

Неговите организатори приемат кандидатури **до 15 октомври 2007 година**, а повече информация (както и формуляри) е представена: www.berlinale-talentcampus.de



ФИЛМИНИ

Филмини е международно кино събитие за късометражни филми в София, България, който ще се състои от **17 до 21 октомври** тази есен.

Фестивалът се провежда за първи път със стремежа да покаже нови автори и форми на кинематографично изразяване и се превърне в център за художествени търсения и обмен на опит, разкривайки нови перспективи пред Седмото изкуство.

Основната цел на Филмини е да запознае нашата аудитория с творчеството на международни кино дейци и да стане платформа за кино професионалисти и любители. Фокус на Филмини са късометражни филми от Балканските държави и България.

Паралелно с това, фестивалът има за цел да покаже провокативни, новаторски, смешни и поетични творби на автори от целия свят, като раздаде награди в няколко секции: за най-добър български, най-добър балкански и най-добър международен филм.

Сред фестивалните събития са няколко уъркшопа, насочени към млади професионалисти от света на киното и мастерклас за актьорско майсторство за кино.

За повече информация: www.filmini.org

