



Брой 18
декември 2007

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

ПРОГРАМА МЕДИА

Подкрепени проекти от България за 2007 година
(справката за текущата година е въз основа на резултатите,
обявени между 16 декември 2006 година и 15 декември 2007 година)

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Подкрепени проекти от България

Модул “Разпространители: Автоматична подкрепа”

| разпространителска компания | подкрепа в евро | по конкурс с краен срок |
|-------------------------------|-----------------|-------------------------|
| за 2007 година | 163 363 | |
| „АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД | 51 239 | 13/2005 |
| „АРТ ФЕСТИ“ ООД | 4 004 | 13/2005 |
| „БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД | 10 493 | 13/2005 |
| „ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД | 58 781 | 13/2005 |
| „МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД | 7 337 | 13/2005 |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | 12 015 | 13/2005 |
| „РАДИ“ ООД | 5 426 | 13/2005 |
| „СЪНИ ФИЛМС ЕНТЪРТЕЙМЪНТ“ АД | 14 068 | 13/2005 |

Модул “Разпространители: Селективна подкрепа”

| разпространителска компания | филм | | подкрепа в евро | по конкурс с краен срок |
|-------------------------------|---------------------------|----------|-----------------|-------------------------|
| | заглавие | произход | | |
| за 2007 година | | | 113 000 | |
| „АРТ ФЕСТИ“ ООД | WESELE | Полша | 4 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД | MOLIERE | Франция | 4 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД | DU LEVANDE | Швеция | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД | IMPORT/EXPORT | Австрия | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД | DEN BRYSSOMME MANNEN | Норвегия | 3 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД | IRINA PALM (AKA IRINA P.) | Белгия | 3 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД | RETOUR EN NORMANDIE | Франция | 6 000 | 04/2007 (10.07.2007) |

... от 1 стр.

| | | | | |
|----------------------------|---|----------------|-------|-------------------------|
| „ДЖИНИ АРТ ХАУС“ ЕООД | PARIS, JE T'AIME | Франция | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД | MY ENEMY'S ENEMY | Великобритания | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | BELLE TOUJOURS | Португалия | 5 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | CRASH TEST DUMMIES | Австрия | 4 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | LA LISTE DE CARLA | Швейцария | 4 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | THE ROAD TO GUANTANAMO | Великобритания | 4 000 | 04/2007 (16.04.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | EN SOAP | Дания | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | EX DRUMMER | Белгия | 4 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | LE RENARD ET L'ENFANT | Франция | 7 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | NUOVOMONDO (THE GOLDEN DOOR) | Италия | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | OD GROBA DO GROBA (AKA GRAVEHOPPING) | Словения | 4 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | PRAVIDLA LZI | Чехия | 4 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | RED ROAD | Великобритания | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ПРО ФИЛМС“ ООД | THE SHUTKA BOOKS OF RECORDS | Германия | 4 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „РАДИ“ ООД | FEHER TENYER | Унгария | 5 000 | 04/2007 (10.07.2007) |
| „ТЕНДЕМ – ИРЕНА 2-90“ ЕООД | ANGEL (AKA THE REAL LIFE OF ANGEL DEVERELL) | Великобритания | 3 000 | 04/2007 (10.07.2007) |

Направление „Промоция“ (Promotion)

Подкрепени проекти от България

| компания | фестивално събитие | подкрепа в евро | по конкурс с краен срок |
|-----------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------|
| за 2007 година | | 55 000 | |
| „АРТ ФЕСТ“ ООД | СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2008 | 55 000 | 14/2007 |

Направление „Подкрепа за фестивали“ (Support for festivals)

Подкрепени проекти от България

Модул „Фестивали“

| компания | фестивално събитие | подкрепа в евро | по конкурс с краен срок |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|
| за 2007 година | | 35 000 | |
| „АРТ ФЕСТ“ ООД | МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2008 | 35 000 | 09/2007 |

... на 3 стр.

... от 2 стр.

Направление „Тренинг“ (Training)

Подкрепени проекти от България

Модул “Организиране на тренингови програми”

| компания | тренингова програма | подкрепа в евро | по конкурс с краен срок |
|------------------------|--|-----------------|-------------------------|
| за 2007 година | | 80 000 | |
| АСОЦИАЦИЯ „ИНТЕРСПЕЙС“ | TOSMI 2008 (TRAINING ON OPEN SOURCE MULTIMEDIA INSTRUMENT) | 80 000 | 18/2006 |

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2007 ГОДИНА

| ЗА 2007 ГОДИНА | |
|-----------------------------|---------|
| ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро) | 446 363 |
| ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ | 34 |

Годишна среща на EUROPA CINEMAS

В края на ноември 2007 година в Букурещ се състоя 12-та годишна конференция на мрежата Европа синема.

Над 400 участника, в това число собственици на киносалони, дистрибутори, румънски режисьори, професионалисти, разискваха въпросите за бъдещето на европейските кина в епохата на интернет и дигиталните технологии. Във фокуса на разговорите бяха поставени преминаването към цифрови технологии и засилването на интереса на аудиторията към европейските филми.

Костас Даскалакис (програма МЕДИА на ЕС) подчерта, че МЕДИА няма да финансира преминаването на киносалоните към цифрови технологии. В същото време Европа синема ще продължи да дава допълнителна помощ

за програмиране на европейски филми ползващи 2K технология. (виж карето на стр.8)

По време на срещата бяха представени някои данни за ситуацията с киносалоните в Румъния, както и зрителския интерес към получилия Златна палма “4 месеца, 3 седмици и 2 дни” (реж. Кристиян Мунджиу) – 87 000 зрители в страната (35 киносалона)

Раздадени бяха и наградите на мрежата за 2007 година:

• най-добро програмиране: **Friedrichsbau & Kandelhof**, Фрайбург (Германия)

• най-добра работа с младежка аудитория: **Gdansk Film Centre**

• **Neptun-Helikon-Kameralne**, Гданск (Полша)

• най-добър предприемач: **Circuito Cinema** (Италия)

Повече информация на:

<http://www.europa-cinemas.org>



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

В края на всяка изтичаща календарна година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизулната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadesk.bg/training/participations

DOCS'08 в Солун

DOCS е международен pitching forum с уъркшоп, организиран от European Documentary Network (EDN) и Фестивала за документално кино „Образи на XXI век“, който се провежда от 12 до 16 май 2008 година в Солун, Гърция. Избраните 21 проекта за учас-

тие в DOCS'08 ще бъдат развити, пренаписани и в последните два дни представени (pitched).

Таксата участие за представящия проект е 300 евро, а за всеки следващ участник в него по 200 евро; наблюдателите заплащат 200 евро. Членовете на EDN ползват 20% отстъпка.



Краен срок за подаване на кандидатурите:

25 януари 2008 година

За повече информация:

www.edn.dk

Script&Pitch Workshops

Script&Pitch Workshops е 10-месечен курс за писане на сценарий и развитие, насочен към сценаристи и редактори в киното и телевизията. Освен уъркшопове, които се провеждат в някол-

ко града на Италия, Франция и Холандия, курсът включва и няколко on-line сесии.

Таксата участие за кандидатите от България е 1 500 евро. Организаторите предлагат стипендии.



Краен срок за подаване на кандидатурите:

7 февруари 2008 година

За повече информация:

www.scriptpitchworkshops.com

ESoDoc - European Social Documentary

ESoDoc е нова тренингова инициатива, организирана от ZeLIG – училище за документално кино, телевизия и нови медии в Болзано (Южен Тирол), Италия.

Чрез своите проекти ESoDoc въвлича независими документалисти и продуценти, неправителствени и нестопански организации, телевизионни разпространители

и нови медии. По този начин ESoDoc се стреми да създаде нови възможности както за европейските документалисти, така и за неправителствените и нестопанските организации, работещи в социалната област и по развитието и опазването на околната среда.

ESoDoc предлага три едноседмични уъркшопа, по време на ко-



ито участниците разработват проекти върху специфични теми от социалната документалистика.

Краен срок за подаване на кандидатурите:

18 март 2008 година

За повече информация:

www.esodoc.com

IndieLisboa

От 24 април до 4 май 2008 година в Лисабон, Португалия, ще се проведе петото издание на Международния фестивал на независимото кино IndieLisboa. Фестивалът предоставя възможност за представяне на най-новите и интересни независими филми от цял свят. По време на изданието през 2007 година пред публика от около 35 500 зрители бяха прожектирани близо 270 филма, а гостите на фестивала (режисьори, актьори, продуценти и журналисти) надхвърлиха 600.

За тазгодишното издание организаторите очакват кандидатури на късометражни и пълнометражни филми, произведени през 2007 или 2008 година, в категориите игрално, документално, експериментално и анимационно кино, както и видео (16-35 mm).

Краен срок за кандидатстване:

5 февруари 2008 година

За повече информация: www.indielisboa.com

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (16/2007);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (16/2007) и
- За модул “Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби” (17/2007).

За модул “Подкрепа за развитието на единични проекти” – до 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление “Развитие” (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 5 940 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 469 единични проекти, 161 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

За модул “Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап” – до 15 ноември 2007 и 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизмът за подкрепа на единични проекти.

Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба

... на 6 стр.

... от 5 стр.

трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програмата МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 евро

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление "Развитие" (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 8 455 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на пакетно финансиране. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според

техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 168 кандидатури, 76 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/slate/>

За модул "Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби" – до 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаваща on и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба,

чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул е 1,5 милиона евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията. Наред с

това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Автоматична подкрепа“ (27/2007);
- „Селективна подкрепа“ (28/2007);
- „Телевизионно излъчване“ (19/2007) и
- „Търговски посредници“ (27/2007).

... на 7 стр.

... от 6 стр.

За модул “Автоматична подкрепа” - до 30 април 2008 година (за етап “Генериране”) и до 1 октомври 2009 година (за етап “Реинвестиране”)

Целта на механизма на този модул е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, производство на трети страни, като се предоставят средства на различни оператори за допълнителни инвестиции в такива филми в зависимост от досегашния опит на оператора в популяризирането и създаването на зрителски интерес към европейското кино. Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентоспособността на европейски филми, производство на трети страни.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/automatic/>

За модул “Селективна подкрепа” - до 1 април и 1 юли 2008 година

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

Важна промяна в сравнение с предишното конкурсно предложение е, че вече не се прави разлика между разходите за дублиране и субтитриране и другите разходи.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

За модул “Телевизионно излъчване” – до 22 февруари и 13 юни 2008 година

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които допринасят за промоцията и обмяна на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга. Целта е да се стимулира интересът на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

Направление “Подкрепа на фестивали” (Support for Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да

насърчи тяхното разпространение.

Конкурс (18/2007) в направлението е обявен по модул „Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални фестивали”

с краен срок до 30 април 2008 година (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2008 година и 30 април 2009 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

... на 8 стр.

Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата „Св. Георги“)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... от 7 стр.

Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 29/07 е до 7 юли 2008 година и се отнася до проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 30 юни 2008 година.

Често задавани въпроси:

Какъв тип компании могат да кандидатстват?

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програмата МЕДИА и които са били и понастоящем са собственост на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

Какви проекти отговарят на критериите за участие?

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 минути), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24 минути), проекти за документални филми (с минимална продължителност 25 минути), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програмата МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

За каква сума можете да кандидатствате?

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5 000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

Какъв е размерът на наличния бюджет?

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни пред-

ложения възлиза на 2 700 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление “Развитие”, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейско измерение. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

Кога се обявяват резултатите?

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

Europa Cinemas: подкрепа за прожектирането на дигитално кино

За такава финансова подкрепа могат да кандидатстват всички кинозалони от страните, членуващи в МЕДИА, които не само са снабдени с техника за прожектиране на дигитално кино (с резолюция минимум 2К), но са я използвали през 2007 година за прожектиране на европейски филми.

Краен срок за изпращане на кандидатурите: **29 февруари (петък) 2008 година.**

За повече информация и формуляри:
www.europa-cinemas.org/en/programmes/cinema_numerique/mesures_soutien.php

