



Програма на Европейския съюз



Брой 19
март 2008

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

**„Коридор № 8“ – българският филм,
подкрепен от програма МЕДИА, с награда на БЕРЛИНАЛЕ**

Петдесет и осмото издание на Берлинския филмов фестивал се проведе от 7 до 17 февруари 2008 година. През тази година МЕДИА филмите бяха 13, като за първи път един от тях бе български.

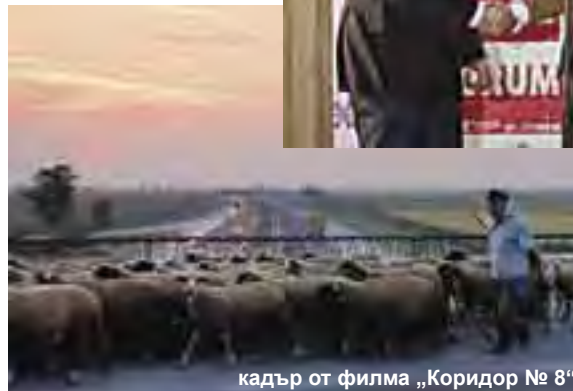
„Коридор № 8“* на режисьора Борис Десподов, бе поканен да участва във Форума на новото кино (Forum), а петте му прожекции, в различни кинозалони, събраха много публика, често дори с невъзможност да влязат в салона.

В деня на награждаването се разбра, че филмът печели наградата на независимото екуменическо жури, която се връчва

от представители на международните филмови организации на протестантската и католическата църкви. Наградата на стойност 2500 евро се дава на режисьори, чии-



Б. Десподов
получава наградата



кадър от филма „Коридор № 8“

то филми оригинално и талантливо защитават духовните, човешките и обществените ценности.

на 2 стр. ...

12 Международен филмов фестивал СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ

За своя 12-годишен живот СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ (Sofia International Film Festival) се превърна в най-мащабното международно киносъбитие в България, както и в един от ключовите фестивали в Югоизточна Европа. През 2007 фестът се нареди сред 50-те топ фестивала на сп. „Варайъти“, което достойно представя страната ни по целия свят.

Фестивалът се организира от Арт Фест със съдействието на



Столичната община, Министерството на културата и Националният дворец на културата,

с подкрепата на програмата МЕДИА на Европейската комисия, Националния филмов център, национални и чуждестранни културни институти и спонсори.

12-ият София Филм Фест ще се проведе от 6 до 16 март 2007 година в София с допълнителна програма от 17 до 23 март в София.

на 3 стр. ...

„Коридор № 8“ с награда на **БЕРЛИНАЛЕ**

... от 1 стр.

В статия, публикувана веднага след премиерата на филма във водещото издание за кино сп. „Варайъти“, филмът е определен като „елегантен дебют в пълнометражното кино“, в който са събрани „всички иронии и абсурди на Балканите“.



„Коридор № 8“ вече има покани от фестивали по целия свят.

В рамките на фестивала (програма Generation Kplus) бе показан и българският анимационен филм „Въздушният ас“ на режисьора Свилен Димитров.

Традиционно в рамките на Европейския филмов пазар щандът на програма МЕДИА събра за срещи с колеги много независими продуценти и кинопрофесионалисти.

Денят, посветен на новостите в програмата, се проведе на 11 февруари в хотел „Marriott“, като обхвана всички посоки на програмата и новата идея за отваряне на МЕДИА към трети страни (MEDIA preparatory action).



* „Коридор № 8“, 74 мин., сценарист и режисьор Борис Десподов, оператори Борис Мисирков и Георги Богданов, монтаж Гургана Златанова и Борис Десподов, композитор Петър Дундаков, звук Момчил Божков, координатор Добряна Петкова, продуцент Мартичка Божилова. Продукция на АГИТПРОП (България) с подкрепата на ИА „Национален филмов център“, Програма МЕДИА на Европейския съюз и Швейцарска агенция за коопериране и развитие (SDC), в сътрудничество с YLE Co-productions (Финландия) и TSR (Швейцария).



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата „Св. Георги“)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

12 Международен филмов фестивал СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ

... от 1 стр.

Пловдивското издание на фестивала е от 6 до 16 март, а „София Филм Фест на брега“ – в Бургас от 13 до 21 март. Програмата съдържа около 100 игрални, 30 документални и 60 късометражни филма.

Международно жури ще определи основните награди на фестивала. Председател на журито е холандския режисьор **Йос Стелинг**, а членовете му са: българската актриса **Ани Пападопулу** и режисьорите – **Дом Родероу** (Великобритания), **Сърдан Голубович** (Сърбия, носител на Голямата награда на СФФ от 2007) и **Алексей Попогребски** (Русия, представил в София дебюта си „Коктебел“).

Общо 10 български игрални филма, завършени след март 2007 година, ще съставят панорамата на новото българско кино. Сред филмите са „Шивачки“ на **Людмил Тодоров**, „Моето мъничко нищо“ на **Дочо Боджаков** (съссофийска премиера), „Малки разговори“ на **Владимир Краев**, „Летете с Росинант“ на **Джеки Стоев**. Очаква се за пър-

ви път да бъдат представени пред публика окончателно завършените „Хиндемит“ на **Андрей Слабаков** и „Авантюрата Хамлет“ на **Грег Роуч** и **Ивайло Дикански** (сценарист и продуцент **Станислав Семерджиев**). Информация за тази програма, която е един от най-интересните акценти на СФФ, ще бъде предоставена отделно. Представители на най-авторитетните световни кинофестивали са поканени да видят новите български филми. Очаква се в София да пристигнат селекционери от Кан, Берлин, Венеция, Карлови Вари, Москва, Сараево, Солун, Котбус и други.

Вече традиционното пето издание на програмата **София Мийтингс (13-16 март)** отново ще събере европейския елит във филмовата индустрия. Проектите за втори игрални филми ще бъдат представени публично пред специално поканена аудитория от ръководители на фондове, продуценти, дистрибутори, представители на институции, журналисти. Родните и балканските филми ще бъдат прожектирани пред специално поканени фестивални директори и селекционери. И тази година „София Мийтингс“

ще се проведе основно във Военния клуб. Проектът се организира съвместно с Националния филмов център и с подкрепата на програма МЕДИА на Европейската комисия, Ню Бояна Филм и Столична община.

Още за София Мийтингс:

- *двадесет проекта на млади европейски режисьори*
- *специална селекция от EAVE*
- *режисьорите на „Поколение: Изгубени и намерени“ Кристиан Мунджу, Ямила Збанич, Надежда Косева, Маит Лаас, Стефан Арсениевич, Корнел Мундруцо след три години се събибат отново в София*
- *ден на програмата MEDIA*
- *Ник Пауъл представя „Уроци-те на един продуцент или евангелието според Ник Пауъл“*
- *Дом Родероу представя „Как се прави дигитално кино“*
- *нови български и балкански филми*

Бюро МЕДИА – България ще представи акцентите в МЕДИА 2007 на специално изградения си щанд.

„**На сляпо**“ (сценарист и режисьор **Тамар ван ден Доп**) е филмова копродукция на **Холандия, Белгия и България**, подкрепена от програма **МЕДИА**. Филмът разказва за **грозна жена и самотен, незрящ младеж, които откриват любовта чрез споделената любов към приказките. Дали истинската любов все още ще е сляпа, когато младежът си възвърне зрението, ще разберат зрителите на 12 Международен София Филм Фест, в чиято програма е включена копродукцията.**



ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (16/2007);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (16/2007) и
- За модул „Подкрепа за създаване на *on* и *off-line* интерактивни творби“ (17/2007).

За модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ – до 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходимо ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005

година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 5 940 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според качества им в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до

изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 469 единични проекти, 161 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

За модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ – до 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

В края на всяка изтичаща календарна година програмата МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadesk.bg/training/participations

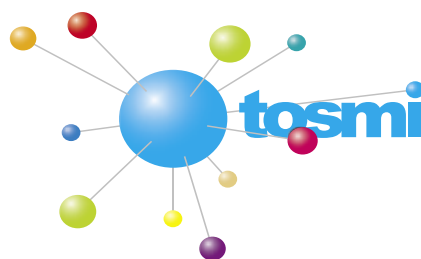
TOSMI 2008 (тренинги за използване на мултимедийни инструменти, базирани на софтуер с отворен код)

TOSMI е проект, чиято реализация е свързана с провеждане на серия от професионални тренинги за използване на мултимедийни инструменти, базирани на софтуер с отворен код. Тези инструменти не са достатъчно популярни, но могат ефективно да бъдат използвани от професионалисти от аудио-визуалната индустрия. През последните няколко години развитието на такъв тип софтуер с отворен код достигна невероятен растеж и функционалност. Все повече нарасна и използването му в професионални студиа и филмови продукции. Програмата на курса е изготвена на модулен принцип, като се преминава през основните етапи, необходими за завършване на готов продукт (видеоклип, рекламен спот, анимационен клип, специални ефекти и т.н.). Поради актуалността на проблематиката, свързана с използването на

софтуерни, мултимедийни приложения с отворен код, организаторите на тренинговата програма са убедени, че настоящата сесия от разнообразни лекции и практики би била полезна на много широк спектър от хора, чиято дейност е пряко или косвено обвързана със сферата на аудио-визуалната продукция и маркетинг.

Тренингите, които ще се организират през 2008 година, ще бъдат проведени в Солун (Гърция) и в София (България). Те ще включват лекции и практически занятия, обособени в три отделни модула:

- първият модул включва лекционни и практически занятия, отнасящи се до основните BLENDER техники, умения, съвети. Модулът ще се проведе в Солун (Гърция) от 25 до 30 май 2008 година;
- вторият модул е с внимание



върху темите: Медии и интернет, електронната медийна среда, електронен маркетинг, streaming техники и др. Ще се проведе в София от 2 до 7 юни 2008 г. и

- третият модул включва BLENDER техники за напреднали, Python скриптове, Rendering. Модулът ще се проведе в София от 9 до 14 юни 2008 година.

Таксата за участие във всеки отделен модул е 1000 евро, а за трите е общо 2400 евро.

Краен срок за кандидатстване:
10 април 2008 година
За повече информация:
www.tosmi.org

SOURCES 2 Script Development Workshops

SOURCES [Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting] организира седемдневен уъркшоп за писане на сценарий, който през тази година ще се проведе през ноември в Потсдам, Германия, с любезната подкрепа на Medien-

board Berlin-Brandenburg и MFG Baden-Württemberg.

Такси:

- кандидатстване: 100 евро
- участие: 1800 евро за проект/сценарист (900 евро за втори участник), непокриваща пътните разходи

Краен срок за кандидатстване:
1 юли 2008 година
За повече информация:
<http://www.sources2.de/>

EAVE за 2008 година

EAVE (European Audiovisual Entrepreneur) е една от водещите европейски институции, която предлага тренинг на продуценти. За развитието на филмови проекти EAVE предлага едногодишна програма, съставена от три самостоятелни седемдневни уъркшопа, провеждащи се в различни европейски градове през март, юни и октомври/ноември.

Предвид високите такси за участие, се предлагат 12 стипендии EAVE, както и 6 Балкански стипендии, насочени към продуценти от Централна и Югоизточна Европа, които кандидатстват с проекти от някоя от балканските страни или от Чехия, Словакия или Унгария.



Краен срок за кандидатстване:
1 октомври 2008 година
За повече информация:
www.eave.org

CARTOON FORUM Ludwigsburg 2008

Cartoon Forum е основан през 1990 година, за да динамизира европейската анимация, заемаща все по-неоспоримо място на световния пазар. Всяка година форумът събира над 250 потенциални инвеститора, от които близо 100 са разпространители, за да ги запознае с най-новите анимационни проекти за телевизия, представени от 31 европейски страни. Благодарение на Cartoon Forum над 300 проекта са успели да намерят финансиране и сега или

са в процес на продукция, или се разпространяват.

За изданието си през 2008 година, което ще се проведе в Лудвигсбург (Ludwigsburg), провинция Баден-Вюртенберг, Германия, организаторите на Cartoon Forum набират проекти за телевизионна анимация.

Краен срок за кандидатстване:
25 април 2008 година
За повече информация:
www.cartoon-media.be



ESoDoc – European Social Documentary

ESoDoc е нова тренингова инициатива, организирана от ZeLIG – училище за документално кино, телевизия и нови медии в Болзано (Южен Тирол), Италия.

Чрез своите проекти ESoDoc въвежда независими документалисти и продуценти, неправителствени и нестопански организации, телевизионни разпространители и нови медии.

По този начин ESoDoc се стреми да създаде нови възможности както за европейските документалисти, така и за неправителствените и нестопанските орга-

низации, работещи в социалната област и по развитието и опазването на околната среда.

През 2008 година ESoDoc предлага три едноседмични уъркшопа, по време на които участниците разработват проекти върху специфични теми от социалната документалистика.

Трите уъркшопа ще се проведат:

- в Bressanone, Италия, от 31 май до 6 юни;
- в Saulkrasti, Латвия, от 19 до 25 юли
- в Швеция, през октомври (допълнително ще бъдат уточнени датите и населеното място)

Краен срок за кандидатстване:
18 март 2008 година
За повече информация:
www.esodoc.com

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

... от 4 стр.

са били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 000 евро

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 8 455 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на пакетно финансира-

не. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 168 кандидатури, 76 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/slate/>

За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ – до 15 април 2008 година

Често задавани въпроси

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2008 година проектни предложения ще се приемат до 15 април 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаваща on и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит

в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул е 1 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2008 година.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални и анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията.

Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Автоматична подкрепа“ (27/2007);
- „Селективна подкрепа“ (28/2007);
- „Телевизионно излъчване“ (19/2007) и
- „Търговски посредници“ (27/2007).

За модул „Автоматична подкрепа“ – до 30 април 2008 година (за етап „Генериране“) и до 1 октомври 2009 година (за етап „Реинвестиране“)

Целта на механизма на този модул е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, производство на трети страни, като се предоставят средства на различни оператори за допълнителни инвестиции в

такива филми в зависимост от досегашния опит на оператора в популяризирането и създаването на зрителски интерес към европейското кино.

Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентоспособността на европейски филми, производство на трети страни

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/automatic/>

За модул „Селективна подкрепа“ – до 1 април и 1 юли 2008 година

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни.

Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

Важна промяна в сравнение с предишното конкурсно предложение е, че вече не се прави разлика между разходите за дублиране и субтитриране и другите разходи.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

За модул „Телевизионно излъчване“ – до 13 юни 2008 година

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност.

Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизионни, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интересът на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизионни, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 29/07 е до 7 юли 2008 година и се отнася до проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 30 юни 2008 година.

Често задавани въпроси:

Какъв тип компании могат да кандидатстват?

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собственост на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

Какви проекти отговарят на критериите за участие?

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 минути), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24 минути), проекти за документални филми (с минимална продължителност 25 минути), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програма МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

За каква сума можете да кандидатствате?

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5 000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

Какъв е размерът на наличния бюджет?

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предло-

жения възлиза на 2 700 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление „Развитие“, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейски измерения. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

Кога се обявяват резултатите?

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

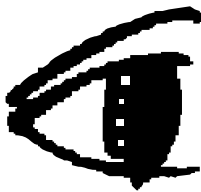
За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

Направление „Подкрепа на фестивали“ (Support for Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Конкурс (18/2007) в направлението е обявен по модул „Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални фестивали“ с краен срок до 30 април 2008 година (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2008 година и 30 април 2009 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>



Изпълнителна агенция „Национален филмов център“ обявява редовни конкурсни сесии

Сесиите ще се проведат, както следва:

• **за анимационни филмови проекти:**

- 2-ра конкурсна сесия – на 25 ноември 2008 година (вторник)

• **за документални, научнопопулярни филмови проекти:**

- 2-ра конкурсна сесия – на 27 ноември 2008 година (четвъртък)

• **за игрални филмови проекти:**

- 1-ва конкурсна сесия – на 08 май 2008 година (четвъртък) и

- 2-ра конкурсна сесия – на 06 ноември 2008 година (четвъртък).

За конкурсните сесии се приемат документи в следната категория:

• проект за създаване на игрален филм;

• проект за създаване на документален, научнопопулярен филм;

• проект за създаване на анимационен филм;

• проект за развитие на сценарий.

Продуцентите на филми, завършени през последните две години, които не са представили ликвидационен отчет или отчет за разпространение към 31 декември 2007 година, няма да бъдат допуснати до участие в конкурсните сесии.

Крайните срокове за приемане на документите по чл. 28, ал. 1, т. 1 от Закона за филмовата индустрия (ЗФИ) са **до 15.00 часа**, както следва:

• **за анимационни филми:**

- 2-ра конкурсна сесия – **на 10 октомври 2008 година (петък)**

• **за документални, научнопопулярни филми, в т.ч. идеи за развитие на сценарии и подготовка на проект:**

- 2-ра конкурсна сесия – **на 10 октомври 2008 година (петък)**

• **за игрални филми, в т.ч. идеи за развитие на сценарии и подготовка на проект:**

- 1-ва конкурсна сесия – **на 19 март 2008 година (сряда)** и

- 2-ра конкурсна сесия – **на 30 септември 2008 година (вторник).**

За повече информация:

Маргарита Стефанова
гл. експерт „Филмово
продуцентство“
тел. (02) 987 58 34

MARKETPLACE по време на фестивала в Кан '08

Целта на MARKETPLACE

е да създаде по-добри възможности за независимите европейски продуценти и разпространители за достъп до международния аудио-визуален пазар.

MARKETPLACE е в договорни отношения с МЕДИА за създаването и мениджмънта на щандове МЕДИА (umbrella stands) по време на някои от най-големите аудиовизуални пазари и фестивали.

Тези щандове са домакини на близо 200 европейски продуценти и разпространители, които ползват и преференциални такси за участие, и голям и напълно екипиран и оформен щанд.



За участие в пазара от 14 до 23 май (Canes Market), организиран в рамките на Филмовия фестивал в Кан '08, MARKETPLACE предоставя на европейските продуценти следните две възможности:

• индивидуалната регистрация (таксата за участник е 281 евро) позволява достъп както до Canes Market Screening, така и до фестивалните прожекции, и покрива няколко услуги.

• регистрацията като член на продуцентска мрежа (таксата за участник е 312 евро) включва правата и услугите, ползвани при индивидуалната регистрация, но осигурява достъп до срещите, ор-

ганизираны от екипа международни модератори и посочени в каталога на срещите, и до специалната секция на сайта на Canes Market. (бележка: право на втората регистрация имат продуценти, продуцирали през последните три години поне един игрален филм, който впоследствие е получил киноразпространение)

Краен срок за регистрация (с включване в основния пътеводител): 4 април 2008 година

За повече информация и онлайн регистрация: <http://www.marketplace-events.com/>