



## Златна палма за филм, подкрепен от МЕДИА

В средата на май 2008 година за 61-ви път се проведе филмовият фестивал в Кан. Най-бляскавото професионално събитие фокусира огромен интерес от страна на медиите, политически фигури и звезди от Европа и света.

В състезателната програма бяха включени 22 филма на режисьори като Клинт Истууд, Матео Кароне, Вим Вендерс, Стивън Содърбърг. 14 бяха филмите, подкрепени от програмата МЕДИА в различните секции на фестивала (за повече информация: <http://mediadesk.bg/news/>).

На 19 май 2008 бе отбелязан и европейският ден на фестивала със среща на министрите на културата на Европейския съюз, чийто домакин бе комисар Вивиан Рединг, с присъствието и на Жозе Мануел Барозу - председател на Европейската комисия.



Вейко Онпу - награда Европейски талант



Екипът, създава „Между стените“ - Златна палма от Кан 2008

В слънчевия понеделник бе връчена и наградата за **Европейски талант**, а в салона Ambassadors на Фестивалния дворец се проведе дискусия на тема „МЕДИА интернационал – да построим свят на обмен“, в чиято основа бе поставен интереса на програмата към страни извън Европейския съюз.

Наградата за Европейски талант бе присъдена на 36 годишния автор и режисьор Вейко Онпу за проекта в развитие „*The Temptations of St. Tony*“.

Три от наградените филми в състезателната програма са част

от семейството на европейската програма МЕДИА:

- **Златна палма** - „Между стените“ (*Entre les murs*) – реж. Лорен Кантет (30 000 евро подкрепа от МЕДИА);

- **Гранд при** – „Гомора“ (*Gomora*) – реж. Матео Гароне (45 000 евро подкрепа от МЕДИА);

- **Награда за най-добър сценарий** – „Мълчанието на Лорна“ (*Le silence de Lorna*) – реж. Люк и Жан Пиер Дарден (202 500 евро подкрепа от МЕДИА).

от 1 стр. ...



Вивиан Рединг и Жозе Мануел Барозу с министри на културата от ЕС

България бе представена на парадна (Marche du Film) по време на фестивала в Кан с павилион, на

който можеха да бъдат намерени основни информации за състоянието на българското кино, про-

дуцентски справочник и допълнителна информация за продуценти и филмови компании.



## EUROPA CINEMAS – Нова възможност за финансова подкрепа на киносалони

За предстоящата си сесия EUROPA CINEMAS приема кандидатури от киносалони, които програмират или желаят да програмират европейски филми.

Условията за кандидатстване могат да бъдат видяни и изтеглени от:

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)

Формулярите за кандидатстването ще са на разположение **след 1 юли 2008 година**

Крайният срок за подаване на кандидатурите е **31 август 2008 година.**

Бюро МЕДИА България е на разположение за консултации.



**MEDIA**



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

## ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

### Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията.

Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоция и маркетинг на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Автоматична подкрепа“ (27/2007);
- „Селективна подкрепа“ (28/2007) и
- „Телевизионно излъчване“ (19/2007).

**За модул „Автоматична подкрепа“ - до 1 октомври 2009 година (за етап „Рейнвестиране“)**

Целта на механизма на този модул е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, производство на трети страни, като се предоставят средства на различни оператори за допълнителни инвестиции в такива филми в зависимост от

досегашния опит на оператора в популяризирането и създаването на зрителски интерес към европейското кино.

Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентно способността на европейски филми, производство на трети страни

**За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/automatic/>**

**За модул „Селективна подкрепа“ - до 1 юли 2008 година**

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни.

Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

Важна промяна в сравнение с предишното конкурсно предложение е, че **вече не се прави разлика между разходите за дублиране и субтитриране и другите разходи.**

**За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>**

**За модул „Телевизионно излъчване“ - до 13 юни 2008 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност.

Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

**За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>**



# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

от 3 стр. ...

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 29/07 е **до 7 юли 2008 година** и се отнася до проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 30 юни 2008 година.

### Често задавани въпроси:

*Какъв тип компании могат да кандидатстват?*

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собственост на граждани

на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

*Какви проекти отговарят на критериите за участие?*

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 мин.), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24 мин.), проекти за документални филми (с минимална продължителност 25 мин.), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програма МЕДИА. (вж т. 5.3 от Насоките за кандидатстване).

*За каква сума можете да кандидатствате?*

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

*Какъв е размерът на наличния бюджет?*

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предложения възлиза на 2 700 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

*Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?*

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление „Развитие“, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейски измерения. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

*Кога се обявяват резултатите?*

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

## Video On Demand/ Дигитално киноразпространение

Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 09/08 е **до 14 юли 2008 година**.

*Каква е процедурата за разглеждане на кандидатурите?*

- получаване, регистриране и приемане на кандидатурите от Комисията: юли;
- разглеждане на кандидатурите от отделите на Комисията: юли, август;
- оценка и подбор на проектни-

те предложения от Техническата консултативна група: септември;

- изготвяне на списъка с одобрените проекти от Комисията: септември;

на 5 стр. ...

#### от 4 стр. ...

- разглеждане на списъка с одобрените проекти и вземане на окончателно решение от Комитета на програма МЕДИА: октомври/ноември;
- обявяване на резултатите и приключване на процедурата за

отпускане на финансова подкрепа: ноември;

- подписване на договори с одобрените кандидати: ноември.

Комисията няма да предоставя никаква информация преди взимането на окончателното решение за отпускане на подкрепа.

мането на окончателното решение за отпускане на подкрепа.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/pilots/pilot/>

## Подкрепа за осъществяването на пилотни проекти

**Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 08/08 е до 7 юли 2008 година.**

*Каква е процедурата за разглеждане на кандидатурите?*

- получаване, регистриране и приемане на кандидатурите от Комисията: юли;
- разглеждане на кандидатурите от отделите на Комисията: юли, август;

отпускане на финансова подкрепа: ноември;

- оценка и подбор на проектните предложения от Техническата консултативна група: септември;
- изготвяне на списъка с одобрените проекти от Комисията: септември;

отпускане на финансова подкрепа: ноември;

- разглеждане на списъка с одобрените проекти и вземане на окончателно решение от Комитета на програма МЕДИА: октомври/ноември;

- обявяване на резултатите и приключване на процедурата за

отпускане на финансова подкрепа: ноември;

- подписване на договори с одобрените кандидати: ноември.

Комисията няма да предоставя никаква информация преди взимането на окончателното решение за отпускане на подкрепа.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/pilots/pilot/>

## Публично допитване за програма „MEDIA MUNDUS“

Целта на това допитване, чиито **краен срок е 15 юни 2008 година**, е да събере информация и мнения от заинтересованите за възможните посоки на действие на една бъдеща програма „MEDIA MUNDUS“.

Допитването се провежда основно online – чрез попълване на въпросника на адрес: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=MEDIAmundus>

Въпросникът може да бъде получен и по ел. поща, за което е

необходимо изпращането на искане до: [INFOCONSULTATION-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu](mailto:INFOCONSULTATION-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu)

**За повече информация и формуляри:** [http://ec.europa.eu/information\\_society/media/mundus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm)

## Подготвително действие MEDIA International 2008/1

Целта на това **ново конкурсно предложение, с краен срок за кандидатстване – до 13 юни 2008 година**, е да проучи и изпробва сътрудничеството между европейските кинематографисти и кинематографистите от трети страни.

То обхваща:

- подпомагане за обучение (continuous training);
- подпомагане за популяризиране (promotion) и
- подпомагане за развитието на мрежи то киносалони (cinema networks).

За участие, с проекти до 12 месеца, могат да кандидатстват юридически лица от страните, членувачи в МЕДИА, както и от трети страни.

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

Всяка година програма МЕ-ДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти

от аудиовизулната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са пред-

ставени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: [www.mediadesk.bg/training/participations](http://www.mediadesk.bg/training/participations)

### CARTOON FINANCE

„Намирането на правилния бизнес модел за Вашите анимационни серии“ е заглавието на курса, който ще се проведе от 24 до 25 юни 2008 година в Мюнхен, Германия.

Над двадесет експерти от Европа, САЩ и Япония са поканени да разискват върху въпросите, свързани с финансирането на

анимационни телевизионни серии в Европа.

Работните езици са английски и френски; максималният брой участници е 80.

Таксата за регистрация и участие е 300 евро, а храната за времето на курса е 200 евро; пътните разходи са за сметка на участниците.

Краен срок за кандидатстване: **13 юни 2007 година**

За повече информация:  
[http://www.cartoon-media.be/MASTERS/fin\\_registration.php](http://www.cartoon-media.be/MASTERS/fin_registration.php)



## Календар на предстоящи събития и крайни срокове за кандидатстване в някои от тях

СЪБИТИЕ	ВРЕМЕ И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ	КАНДИДАТСТВАНЕ	ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ
TransiSTor	21-25 август 2008 Карлови Вари и Прага, Чехия	30 юни	<a href="http://transistor.ciant.cz/">transistor.ciant.cz/</a>
ACE	ноември 2008 – декември 2009 Париж, Франция	2 юли	<a href="http://www.ace-producers.com">www.ace-producers.com</a>
Three-Month Bristol Animation Course	септември – октомври 2008 Бристол, Великобритания	6 юли	<a href="http://www.uwe.ac.uk/amd">www.uwe.ac.uk/amd</a>
The Animation Workshop	8 септември – 12 декември 2008 Виборг, Дания	10 август	<a href="http://www.animwork.dk">www.animwork.dk</a>

## MARKETPLACE събития до края на годината

Целта на MARKETPLACE е да създаде по-добри възможности за независимите европейски продуценти и разпространители за достъп до международния аудиовизуален пазар.

MARKETPLACE е в договорни отношения с програмата МЕДИА за създаването и мениджмънта на щандове МЕДИА (umbrella stands) по време

на някои от най-големите аудиовизуални пазари и фестивали. Тези щандове са домакини на близо 200 европейски продуценти и разпространители, които имат възможността за преференциални такси за участие, както и голям напълно екипиран и оформен щанд.

До края на 2008 година календарът на MARKETPLACE включва:

- **11-12 октомври:** MIPCOM Junior

- **13-17 октомври:** MIPCOM

За повече информация: [www.marketplace-events.com/](http://www.marketplace-events.com/)



## OFF/ON European Film Week

OFF/ON European Film Week (18-23 август 2008, Варшава, Полша) е фестивал за филми с продължителност до 30 минути. В конкурсната програма на фестивала, предвиждаща една голяма и пет поощрителни награди, могат да участват филми, произведени в Европа след 1 януари 2007 година.

**Краен срок за кандидатстване:**

**25 юни 2007 година**

За повече информация: [www.offon.org](http://www.offon.org)



## FILMINUTE 2008

FILMINUTE е международен фестивал на едноминутния филм, чието тазгодишно издание ще се проведе през септември.

Наградата на фестивалното жури BEST FILMINUTE за 2007 година беше присъдена на Кристина Грозева (България) за нейния филм „Игра“.

**Крайният срок за изпращане на кандидатури за участие е 20 август 2008 година.**

За повече информация и формуляри:

[www.filminute.com](http://www.filminute.com)



## MEDIMED 2008

Асоциацията на независимите средиземноморски продуценти, подкрепена от програмата МЕДИА, организира от 10 до 12 октомври

2008 година в Ситдженс, Испания, деветото издание на MEDIMED - EUROMED Docs Market.

**За участие в него организаторите набират кандидатури до 1 юли 2008 година**

За повече информация и формуляри: [www.medimed.org](http://www.medimed.org)



## Фестивал на европейските копродукции '08

XIII фестивал на европейските копродукции ще се проведе от 30 май до 8 юни 2008 година в кино „Люмиер“, със съпътстващи програми в кината „Дом на киното“, „Одеон“, „Арена Запад“, „Арена Младост“ и Червената къща.

В програмата – филми от Германия („Агент“ на Бенджамин Хайзенберг, „Особен поглед“ в Кан; носител на 7 награди от международни фестивали; „Пинг-понг“ на Матиас Лутхард, наградата на младата критика и наградата SACD за сценарий в Кан 06); датските „Прага“ на Оле Кристиан Мадсен – 3 награди и 10 номинации и „Ще победим“ на Нилс Арден Оплев, 13 номинации и 16 награди, сред които „Кристална мечка“ от Берлин 2006; копродукцията от Азербайджан/Германия/Русия „Три момичета“ на реж. Мурад Ибрахимбеков; „Солидарност, солидарност“, обединил 13 водещи полски режисьори с отделни филмчета по темата за 25-годишнината на „Солидарност“.



„Прага“ - реж. Оле Кристиан Мадсен (Дания)

Специална ретроспектива на Мосфилм с филми от фонда на Българска национална филмотека ще бъде показана в кино „Одеон“. За честването ще пристигнат и три специално реставрирани копия на любими руски филми, чиито прожекции ще се състоят в Дома на киното.

Хърватия с програма от 5 филма е държавата „във фокус“ тази година.

Хитовите документални филми на швейцареца Антоан Катен и руснака Павел Костомаров „Трансформатор“, „Мирен живот“ и най-новият „Майка“ ще бъдат прожектирани в „Люмиер“ и в „Червената къща“. И още продукции от Франция, Македония, Унгария, България...

Тази година за първи път Фестивалът на европейските копродукции предоставя своя екран за най-доброто от Международния кинофестивал на късометражното кино „В Двореца“. Късометражните филми са програмирани на 7 и 8 юни в редовните часове на прожекциите в кино „Люмиер“, както и без прекъсване в „Червената къща“.

Част от програмата на Фестивала на европейските копродукции ще бъде показана в Балчик по време на VI Фестивал на късометражното кино от 23 до 30 юни 2008 година.



„Долина“ - реж. Золтан Камонди (Унгария)