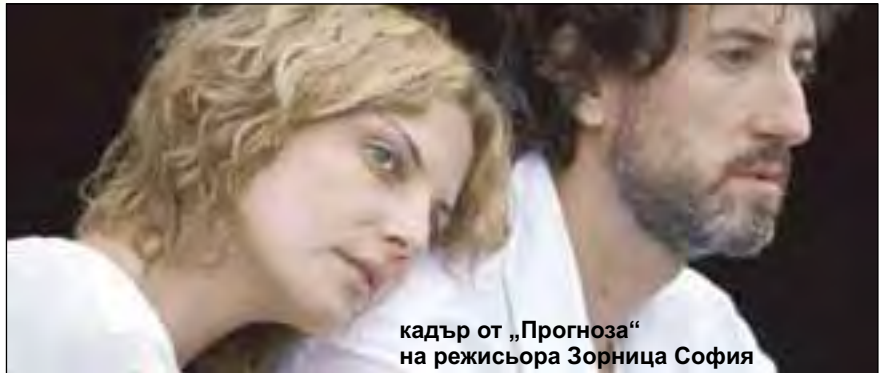


## 25 НОВИ БЪЛГАРСКИ ФИЛМА НА „ЗЛАТНА РОЗА“

Филмът *„Единствената любовна история, която Хемингуей не описа“*, подкрепен от МЕДИА – с премиера на фестивала

Двадесет и пет нови български игрални филма ще бъдат представени в конкурсната програма на XXVIII Фестивал на българския филм „Златна роза“ от 3 до 9 октомври 2008 г. във Варна.

Филмите са произведени в последните две години от предишното издание на фестивала до днес. Сред заглавията са както вече добилите популярност *„Шивачки“* на Людмил Тодоров, *„Светът е голям и спасение дебне отвсякъде“* на Стефан Командарев, *„А днес накъде“* на Рангел Вълчанов, така и все още непоказваните *„Дзифт“* на Явор Гърдев, *„Прогноза“* на Зорница София, *„Единст-*



кадър от „Прогноза“  
на режисьора Зорница София

вената любовна история, която Хемингуей не описа“ на Светослав Овчаров. Ще могат да се видят също *„Военен кореспондент“*, реж. Костадин Бонев, *„Вътрешен глас“*, реж. Милена Андонова, *„Моето мъничко нищо“*, реж. Дочо Боджаков, *„Малки разговори“*,

реж. Владимир Краев, *„Летете с Росинант“*, реж. Джеки Стоев, *„Хиндеммит“*, реж. Андрей Слабаков.

В конкурсната програма са включени и късометражни игрални филми, а извън конкурса ще бъдат показани копродукции с миторитарно българско участие.

## За шестнадесети път *„Любовта е лудост“*



Филмовият фестивал *„Любовта е лудост“* се провежда за 16-и път във Варна (29 август – 4 септември 2008).

Сравнително наситената програма и липсата на изненади във фаворитите на журито направи фестивалните дни спокойни и приятни. *„Хиндеммит“* (реж. Андрей Слабаков) бе най-разгорещено коментиран, не само като българска премиера, но и като интересен обект на филмовия разказ, тематика,



кадър от „Хиндеммит“  
на режисьора  
Андрей Слабаков

актьорско присъствие (Ернестина Шинова, Деян Донков). Това е и филмът, заслужено

## За шестнадесети път „Любовта е лудост“

... от 1 стр.

спечелил специалната награда и наградата на критиката. Наградата „Златна Афродита“ бе присъдена на „Артистка“ (Русия 2007, реж. Ст. Говорухин).

По време на фестивала бе проведена и кръгла маса на тема „Европейските кинематографии. Между традициите и предизвикателствата на глобализация се свят“ с участието на проф. Вера Найденова, доц. Ингеборг Братоева, Геновева Димитрова, Людмила Дякова и Камен Балкански.



### ФИЛМИ НОСИТЕЛИ НА „ЗЛАТНА АФРОДИТА“

2007, „Ще се видим“, Швейцария, Германия, реж. Шефан Хилебранд и Оливър Паулу  
2006, „Името“, САЩ, реж. Мира Наир  
2005, „Лейди Зи“, България, реж. Георги Дюлгерев  
2004, „Хазан“, Япония, реж. Игараши Шоу  
2003, „Гнезденца“, Чехия, реж. Ян Хржебейк  
2002, „Тъмносин свят“, Чехия, реж. Ян Сверак  
2001, „Защита Лужин“, Великобритания, Франция, реж. Марлийн Горис

2000, „Лято или 27 липсващи целувки“, Германия, Франция, Грузия, реж. Нана Джорджадзе  
1999, „Росини“, Германия, реж. Хелмут Дитл  
1998, „Хладнокръвен“, САЩ, реж. М. Уолас Володарски  
1997, „Ези-тура“, Русия, реж. Георги Данелия  
1996, „Осъденият на смърт идва“, САЩ, реж. Тим Робинс  
1995, „Всичко ще се оправи“, Русия, реж. Дмитрий Астрахан  
1994, „Защо тъгува Гилбърт Грейп“, САЩ, реж. Ласе Халстрьом  
1993, „Танцуващо сърце“, Австралия, реж. Баз Лурман

## Europa Cinemas Label

По време на Международния филмов фестивал в Карлови Вари, Чехия, провел се от 4 до 12 юли 2008 година, жури на *Europa Cinemas* присъди наградата *Europa Cinemas Label* на унгарския филм **Bahrtalo!**, режисиран от Роберт Лакатос (Róbert Lakatos).

През тази година *Europa Cinemas Label* е присъдена и на други два филма:

• **Revanche**, реж. Götz Spielmann (Австрия) – по време на фестивала в Берлин



• **Eldorado**, реж. Bouli Lanners (Белгия) – по време на фестивала в Кан

Наградата *Europa Cinemas Label* е учредена за стимулиране на разпространението, промоцията и прожекцията на европейски филми в мрежата на *Europa Cinemas* и за първи път е присъдена през 2003 година по време на филмовия фестивал в Кан.

**MEDIA**



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

## ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

### Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (ЕАСЕА 24/08);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (ЕАСЕА 24/08) и
- За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ (ЕАСЕА 25/08).

**За модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ – до 17 ноември 2008 и 17 април 2008 година**

#### Често задавани въпроси:

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

*Необходимо ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2005 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 5 940 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2008 година.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до

изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 469 единични проекти, 161 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>

**За модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ – до 17 ноември 2008 и 17 април 2008 година**

#### Често задавани въпроси:

*Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?*

Пакетното финансиране е предназначено за средно големи компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

*Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са

**на 4 стр. ...**

... от 3 стр. ...

били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

*Какви компании могат да кандидатстват?*

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

*Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 000 евро

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за 2007 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 14 395 000 евро. От тях 8 455 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на пакетно финансиране. За 2008 година бюджетът по направлението е 12 500 000 евро,

разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2008 година.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 168 кандидатури, 76 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/slate/>

**За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ – до 17 ноември 2008 и 17 април 2008 година**

**Често задавани въпроси:**

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаваща on и off-line интерактивни творби.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2006 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

- Интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли;

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени.

Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за този модул е 2 500 000 евро.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

За първия краен срок (17 ноември 2008 година) – през април 2009 година.

За втория краен срок (17 април 2009 година) – през септември 2009 година.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>



## Направление „Промоция“ (Promotion)

Целта на финансовата подкрепа, предоставяна от направление „Промоция“, е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски

продуценти и разпространители в европейски и международни събития.

Конкурс (19/2008) в направлението е обявен по **модул „Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални**

**фестивали“ с краен срок до 21 ноември 2008 година** (за проекти, осъществявани между 1 юни и 31 декември 2009 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

## Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми. Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модул:

- „Телевизионно излъчване“ (20/2008).

**За модул „Телевизионно излъчване“ – до 14 ноември 2008 година, до 27 февруари и 26 юни 2009 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и

продуценти, от друга. Стремешът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

## Направление „Подкрепа на фестивали“ (Support for Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Конкурс (EACEA 18/2008) е обявен по модул „Подкрепа за аудиовизуални фестивали“ с крайни срокове:

- **31 октомври 2008 година (за проекти, осъществявани между 1 май и 31 октомври 2009 година) и**

- **30 април 2009 година (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2009 година и 30 април 2010 година).**

За първи път се предлага възможност за кандидатстване с проект за Рамково споразумение за партньорство („Framework Partnership Agreement“ – FPA),

което предвижда дългогодишно сътрудничество за изпълнение на проект (макс. 4 години) и замества ежегодното кандидатстване.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизулната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове

за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: [www.mediadesk.bg/training/participations](http://www.mediadesk.bg/training/participations)

### Berlinale Talent Campus 7

Между 7 и 12 февруари 2009 година (в рамките на Berlinale 59) ще се проведе седмото издание на Talent Campus. Неговите организатори приемат канди-

датури **до 8 октомври 2008 година**, а повече информация (както и формуляри) е представена на: <http://www.berlinale-talentcampus.de/>



### Mediamatic: New Media Workshops - Moving Image Lab

Това е тренингова програма върху новите медиите.

Организирана е в петдневен уъркшоп, започващ със симпозиум, лекции и заключителни презентации.

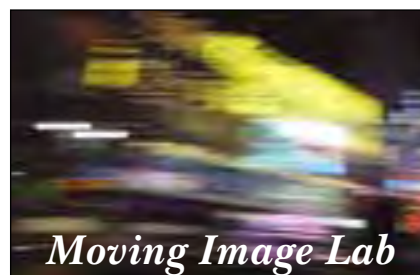
Уъркшопът ще се проведе в Лондон (Великобритания) през

октомври, но датата предстои да бъде уточнена.

Таксата участие за селектираните от България е 300 евро.

**Краен срок за кандидатстване: 13 октомври 2008 година**

**За повече информация: [www.mediamatic.net/workshops](http://www.mediamatic.net/workshops)**



### CARTOON MASTER Feature

Тази тренингова програма събира занимаващите се с анимационно кино. От 25 до 27 ноември 2008 година в Сан Себастиан (Испания) ще се проведе поредното й издание, на което ще се обсъждат въпроси както на създаването и финансирането, така и на разпространението.

Организаторите предлагат стипендии за участниците от България.

**Краен срок за кандидатстване: 17 ноември 2008 година**

**За повече информация: [www.cartoon-media.be/](http://www.cartoon-media.be/)**



### Euro DOC 2009

Тази тренингова програма е насочена към европейски продуценти, развиващи проекти за документално кино. Организирана е в три едноседмични сесии, които ще се проведат през 2009 година по следната схема:

- I сесия: март, във Франция;

- II сесия: юни, в Холандия и
- III сесия: септември-октомври, в Португалия

Таксата за участие е 2 500 евро.

**Краен срок за кандидатстване: 4 декември 2008 година**

**За повече информация: [www.eurodoc-net.com](http://www.eurodoc-net.com)**



## За шести път късометражно кино в Балчик

Шестият фестивал на късометражния филм се проведе в Балчик от 23 до 30 юни 2008 година. Този път концентриран единствено в очертаната

алната култура, в която участват млади хора от страни-членки на ЕС.

Гости на фестивала и тази година бяха световно известни оператори, режисьори, монтажисти и продуценти.

Най-добра анимация – „Куклата на Берни“ (Франция)

Специална награда – „Бедни ми Йорик“ (Русия) и „Екип 54“ (България) на Неделчо Бояджиев

Награда за режисура – „Уязвим“ (Великобритания)

Награда за операторско майсторство – „Синята маймуна“ (Германия)

Най-добър документален филм – „52 процента“ (Полша)

Най-добър телевизионен филм – „Непознатия Цар“ на Кристина Баксанова (БТВ) и специална награда за анимационния сериал на БНТ – „Лятото на Гъбелко“

Най-добър сценарий – „Two into three“ (Германия)

Специална награда за Санкт Петербургското студио за документалистика за тяхната програма – „Яптик Хасе“, „Кончето на Лъоня и Лъоня“, „Сарафан“, „Кирил ...от армията на изгубените войници“.

Още на: [www.fim-fest.org](http://www.fim-fest.org)



на „Двореца“ и плажната ивица пред него, фестивалът като че ли имаше по-видимо лице и по-структурирана програма. Прожекции в каменната зала, дискусии и късни партита, сглобиха рамката на тази седмица.

Наградите в конкурсната програма:

Първото място бе поделено то израелския филм «Зохар» и иранския филм „При приятели, при врагове“.

Освен конкурсната филмова програма в категориите игрално кино, документално кино, анимация, експериментално кино, телевизионни филми рекламен, видео клип и музикален видео клип, бяха представени и филми, участвали на фестивала на европейските копродукции в София (май 2008).

Проведе се и майсторски клас по режисура на Хенър Уинкълър.

В дните на феста се състоя и образователната аудиовизуална работилница „КАЖИ: ЕКШЪН“, представляваща инициатива за неформално и неофициално обучение в областта на кинематографското изкуство и аудиовизу-





## Български режисьор – фаворит в Москва

**Наградата за режисура на Московския кинофестивал (2008) попадна в ръцете на българския режисьор Явор Гърдев за филма „Дзифт“ - жанрова комбинация от ретро-соц и нео-ноар.**



Филмът реализира атракционно пътуване назад във времето към една вече разпиляна социалистическа действителност по жанровите закони на черния филм. Действието се развива в една нощ. Главният герой, по прякор Молеца, излиза от затвора в началото на 60-те години, за да попадне в един напълно нов и непознат за него свят - светът на социалистическа София. Влязъл в затвора непосредствено преди девети септември 1944, Молеца е излежал присъда за убийство без да е убиецът. С излизането му на свобода, още с прекрочването на прага на затвора започват катастрофални перипетии и бясна надпревара с времето. Молеца

се измъква от абсурдни ситуации и смъртоносни капани, заложили от униформени копои на вездесъщата тоталитарна държава. В търсене на истината за миналото си той се сблъсква с паноптикум от гротескни типове, населяващи

асфалтовата джунгла на града. Трескавият бяг на Молеца очертава картата на една ретро София



– крайни квартали, централната банята, Каналът, поликлиниката, черквата, кръчмата, Мавзолеят, нощният бар, гробището. Тази



фатално задъхана нощ е наситена с резки обрати и перипетии, халюциниране, биографични скокове в предкомунистическото минало, сантиментални срещи с някогашната любима, предателства, мирогледни сривове и разобличения. Краят идва с настъпването на новия ден във фургона на гробарите, където тайните излизат наяве.

### Дзифт

*Режисьор: Явор Гърдев  
Сценарист: Владислав Тодоров  
Оператор: Емил Христов (а.б.о.)  
Композитор: Калин Николов  
Художник на продукцията: Никола Тороманов  
Художник на костюмите: Даниела Олег Ляхова  
Монтаж: Кеворк Асланян  
Продуценти: Георги Димитров, Илиян Джевелеков, Матей Константинов*

*Продуцентска къща: Мирамар Филм  
Копродуценти: Национален Филмов Център, Българска Национална Телевизия, Мултфилм, БГ Арт Студио*

### Участват:

*Захари Бахаров, Таня Илиева, Владимир Пенев, Михаил Мутафов, Джоко Росич, Иван Бърнев, Снежина Петрова, Христо Петков, Бойка Велкова, Анастасия Лютова, Светлана Янчева и др.*