

ЕВРОПЕЙСКОТО КИНО – ПРЕХОД КЪМ ЕПОХАТА НА ДИГИТАЛНОТО

Между 13 и 16 ноември 2008 г. в Париж бе проведена тринадесетата конференция на мрежата Europa Cinemas. Госпожа Кристин Албанел – министър на културата и комуникациите на Франция, поздрави над 500-те участника в събитието от името на Френското председателство на Европейския съюз.

Собственици на киносалони, дистрибутори, изследователски групи, експерти и фирми от технологичния сектор от повече от 40

(обществени и частни) в отделните страни членки, които улесняват преминаването към цифрови технологии и екипирането на салониите с необходимата техника.

Изключително интересна бе лекцията „Как кината отговарят на съвременните промени в икономиката“ на г-н Лорен Кретон – професор по икономика на кино-то (снимката вляво), който очерта линията на развитие на сектора, финансовите върхове и спадове, както и направи

- за най-добро програмиране - Артхаус Кино, в Цюрих (Швейцария)
- за най-добри инициативи за младите – Кино „Централ“, в Храдец Кралове (Чехия),
- за най-добър предприемач – Кино Лайт Хаус (Дъблин) и Аксесинема (Ирландия)

През 2007 година киносалоните на Европа Синема с подкрепата



прогноза за бъдещето.

В няколко работни

страни се събраха на тридневна среща, за да дискутират бъдещето на киносалоните в момент, когато конкуренцията в разпространението е огромна, а дигиталните технологии създават нови платформи и методи на филмова дистрибуция.

Акцент в голяма част от дискусиите бяха финансовите механизми

групи бяха дискутирани и темите „Разпространител – киносалон: работа в екип в процеса на преминаване към цифрови технологии“ и „Мястото на европейското кино в ерата на всичко е екран и интерактивните технологии“.

В рамките на срещата мрежата Europa Cinemas раздаде годишните си награди:

на програма МЕДИА, са показали 63% европейски филми и 39% национални филми.

Cinplex – София, и Евро Синема – София, са новите български киносалони в семейството на Europa Cinemas.

Добре дошли в тях!



ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (ЕАСЕА 24/08);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (ЕАСЕА 24/08) и
- За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ (ЕАСЕА 25/08).

За модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ – до 17 април 2009 година

Често задавани въпроси:

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатс-

тващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2006 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2008 година по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 7 670 678 евро. За 2009 година бюджетът по направлението е 13 000 000 (за единични проекти и пакетно финансиране) и 4 000 000 евро за пакетно финансиране - втори етап.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2009 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проекти предложения бяха получени 786 единични проекти, 189 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single>

За модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ – до 17 април 2009 година

Често задавани въпроси:

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно.

MEDIA



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата „Св. Георги“)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъм за подкрепа на единични проекти.

Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването.

Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 000 евро

Какъв е бюджетът?

През 2008 година бяха отпуснати 7 477 486 евро за пакетно финансиране и 3 109 572 евро за пакетно финансиране - втори етап. За 2009 година бюджетът по направлението е 13 000 000 (за единични проекти и пакетно финансиране) и 4 000 000 евро за пакетно финансиране - втори етап.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2009 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти.

Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 223 кандидатури, 72 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/slate/>

За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ – до 17 април 2009 година

Често задавани въпроси:

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаващи on и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е

произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2006 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул е 2 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока (от които остава 17 април 2009 година).

Кога ще бъдат обявени резултатите?

През септември 2009 година.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

на 4 стр. ...

... от 3 стр. ...

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията.

Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модул „Теле-

визионно излъчване“ (20/08) – **до 27 февруари и 26 юни 2009 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност.

Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизионни, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизионни, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

Направление „Подкрепа на фестивали“ (Support for Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинема-

тографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Крайният срок за кандидатстване по конкурсното предложение (18/08) е **30 април 2009 година** и

се отнася до проекти, осъществявани между 1 ноември 2009 година и 30 април 2010 година.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции.

Отпуснат се средства за покриване на част от разходите по

изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Крайният срок за кандидатстване по конкурсното предложение (28/08) е **до 7 юли 2009 година** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 7 юли 2009 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>



Програма МЕДИА

Подкрепени проекти от България за 2008 година

(справката за текущата година е въз основа на резултатите,
обявени между 16 декември 2007 година и 17 декември 2008 година)

Направление „Тренинг (Training)“

Подкрепени проекти от България

• Модул „Подкрепа на работата в мрежа и мобилността (initial training)“

проект	консорциум	по конкурс
за 2008 година		
“FOUR CORNERS“	<i>координатор:</i> Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (Испания) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Bournemouth Screen Academy (Великобритания), • Национална академия за театрално и филмово изкуство (България), • Aristotle University of Thessalonica (Гърция) 	03/2008
“SUMMER MEDIA STUDIO“	<i>координатор:</i> Lithuanian Academy of Music and Theatre (Литва) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Helsinki Polytechnic STADIA (Финландия), • Latvian Academy of Culture (Латвия) • Национална академия за театрално и филмово изкуство (България) 	03/2008
“TRIDOC“	<i>координатор:</i> Institute des Arts de Diffusion (Белгия) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Национална академия за театрално и филмово изкуство (България), • The Baltic and Media School (Естония) 	10/2007
“SUMMER MEDIA STUDIO“	<i>координатор:</i> Lithuanian Academy of Music and Theatre (Литва) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Helsinki Polytechnic STADIA (Финландия), • Национална академия за театрално и филмово изкуство (България), • The Baltic and Media School (Естония) 	10/2007

• Модул „Организиране на тренингови програми (continuous training)“

компания	тренингова програма	подкрепа в евро	по конкурс
за 2008 година		90 000	
АСОЦИАЦИЯ „ИНТЕРСПЕЙС“	TOSMI 2009 (TRAINING ON OPEN SOURCE MULTIMEDIA INSTRUMENT)	90 000	04/2008

Направление „Разпространение (Distribution)“

Подкрепени проекти от България

• Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания	генерирани средства в евро	по конкурс
за 2008 година	171 923	
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	39 303	27/2007
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	12 452	27/2007
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	78 175	27/2007
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	13 952	27/2007
„ПРО ФИЛМС“ ООД	28 041	27/2007

на 6 стр. ...

... от 3 стр. ...

• Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс (с краен срок)
	заглавие	произход		
за 2008 година			76 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	MIDSUMMER MADNESS	Германия	8000	28/2007 (01.04.2008)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	AUF DER ANDEREN SEITE (ON THE OTHER SIDE)	Германия	5000	04/2007 (01.12.2007)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	CAOTICA ANA	Испания	5000	28/2007 (01.04.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LE FILS DE L'EPICIER	Франция	5000	28/2007 (01.04.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LE PREMIER CRI	Франция	7000	28/2007 (01.04.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	MIHENEN TYÖ	Финландия	4000	28/2007 (01.04.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	SZTUCZKI	Полша	6000	28/2007 (01.04.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	ELLE S'APPELLE SABINE	Франция	5000	04/2007 (01.12.2007)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	GARAGE	Ирландия	5000	04/2007 (01.12.2007)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	JAGDHUNDE	Германия	4000	04/2007 (01.12.2007)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	KUNSTEN A TENKE NEGATIVT	Норвегия	5000	04/2007 (01.12.2007)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	NON PENSARCI	Италия	4000	04/2007 (01.12.2007)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	RIPARO – ANIS TRA DI NOI	Италия	7000	28/2007 (01.04.2008)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	GEGENÜBER	Германия	6000	04/2007 (01.12.2007)

Направление „Промоция (Promotion)“

Подкрепени проекти от България

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2008 година		75 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2009	75 000	11/2008

Направление „Подкрепа за фестивали (Support for festivals)“

Подкрепени проекти от България

• Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2008 година		50 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2009	35 000	18/2007
НАЦИОНАЛЕН ДВОРЕЦ НА КУЛТУРАТА	КИНОМАНИЯ	15 000	18/2007

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2008 ГОДИНА

ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	462 923
от тях генерирани по модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“	171 923
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	18
ПРОЕКТИ С БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ	4

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2009 година са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadesk.bg/training/participations

DOCS'09 в Солун

DOCS е международен пичинг форум с уъркшоп, организиран от European Documentary Network (EDN) и Фестивала за документално кино „Образи на XXI век“, който ще се проведе от 18 до 22 март 2009

година в Солун, Гърция. Избраните 21 проекта за участие в DOCS'09 ще бъдат развити, пренаписани и в последните два дни представени (pitched). Таксата участие за представящия проект е 300 евро, а за всеки следващ участник в него по

200 евро; наблюдателите заплащат 200 евро. Членовете на EDN ползват 20% отстъпка.

Краен срок за подаване на кандидатурите: 25 януари 2009 година. За повече информация: www.edn.dk

ESoDoc - European Social Documentary

ESoDoc е нова тренингова инициатива, организирана от ZeLIG – училище за документално кино, телевизия и нови медии в Болзано (Южен Тирол), Италия.

Чрез своите проекти ESoDoc въвлича независими документалисти и продуценти, неправителствени и нестопански организации, телевизионни разпространители и нови медии. По този начин ESoDoc

се стреми да създаде нови възможности както за европейските документалисти, така и за неправителствените и нестопанските организации, работещи в социалната област и по развитието и опазването на околната среда. През 2009 година ESoDoc предлага три едноседмични уъркшопа, по време на които участниците разработват проекти върху специфични теми

от социалната документалистика. Трите уъркшопа ще се проведат през май, юли и октомври, а местата на тяхното провеждане предстои да бъдат уточнени.

За участници от България таксата е намалена наполовина и е в размер на 600 евро.

Краен срок за кандидатстване: 3 март 2009 година

За повече информация: www.esodoc.com

Trans Atlantic Partners

Erich Pommer Institut в Потсдам (Германия) и Strategic Partners в Халифакс (Канада), с подкрепата на МЕДИА, организират тази двумодулна интензивна тренингова програма за канадски и европейски

продуценти. Двата модула ще се проведат през лятото и есента на 2009 година:

- модул 1: от 13 до 18 юни в Берлин (Германия);
- модул 2: от 15 до 20 септември

в Халифакс (Канада)

Краен срок за кандидатстване: 14 март 2009 година

За информация и формуляри: www.epi-medieninstitut.de

Предстоящи събития и крайни срокове за кандидатстване

събитие	време и място на провеждане	кандидатстване	информация
Eurodoc Executives Workshop	юни–октомври 2009 г. Ротердам, Холандия	до 30 януари	www.eurodoc-net.com/en/
La Poudriere: Animation film-directing: commissioned film and book adaptation	27 април – 10 юни 2009 г. Valence, Франция	до 15 февруари	www.poudriere.eu/
EAVE: Film Finance Forum	3–5 април 2009 г., Люксембург	до 15 февруари	www.eave.org/
MFI Script 2 Film Workshops	22 юни – 18 октомври 2009 г. острови Нисирос и Самос, Гърция	до 27 февруари	www.mfi.gr/
SOURCES 2 - Script Development Workshops	31 март – ноември 2009 г.; I уъркшоп: Гирона, Испания; II уъркшоп: FilmCamp, Норвегия; III уъркшоп: Грац, Австрия	до 30 март (за II уъркшоп)	www.sources2.de/
Fabulafilm: MAIA Workshops	по един уъркшоп през март, май и октомври 2009 г.; Лацио, Италия	до 13 март (за I уъркшоп)	www.fabulafilm.com/

Eurimages подкрепи 13 европейски копродукции

По време на своята 112 сесия, проведена се между 12 и 14 октомври 2008 година в Исландия, Eurimages предостави подкрепа от 4 100 000 евро за 13 филмови копродукции, сред които е и българо-германската копродукция „Тилт“, чиито режисьор е Виктор Чучков (мл.).

Заглавията на подкрепените копродукции са представени на адрес: www.coe.int/press/

От основаването си през 1988 година до днес Eurimages е подкрепил 1225 европейски копродукции с близо 360 милиона евро. В Eurimages участват 33 страни.

За повече информация:
www.coe.int/Eurimages/



RendezVous with Sofia

Шеста годишна среща на копродукциите - София, 11-14 март 2009 г.

Тази среща, организирана от **SUNNYSIDE OF THE DOC** (International Documentary Market) в партньорство с International Documentary Fund (IDF), Discovery Campus, София Филм Фест, Sheffield Doc/Fest и Film Institute Banjaluka, ще се проведе в хотел „Шератон“ в София от 11 до 14 март 2009 година. Продуценти, разпространители и commissioning editors ще имат възможност да участват в:

- тематична пичинг сесия (история, наука, околна среда, политика и общество, изкуство и култура);

- пичинг сесии върху подобрите проекти – до 20 участника;
- индивидуални срещи (Side by Side) – до 3 срещи за компания;
- половиндневна тренингова сесия „Как да направим трейлър“ – до 20 участника (при интерес ще бъде повторена).

Крайни срокове за кандидатстване:

- за commissioning editors – до 10 януари 2009 г.;

- за продуценти с проект в развитие – до 15 януари 2009 г.

Акредитацията за участниците от България е 35,88 евро, но в

нея не е включена таксата за тренинговата сесия, която е 17,94 евро.

Описание на срещата и формуляри може да изтеглите (в PDF) от: www.sunnysideofthedoc.com/, както и от <http://mediadesk.bg/news/>



Европейските филмови награди за 2008 г.



За 21-ви път Европейската филмова академия връчи своите награди.

Наградата „Европейски филм 2008“ бе присъдена на филма GOMORRA (кадър на снимката вдясно) на италианския режисьор Матео Гароне (на снимката вляво).



Повече информация за наградите е представена на сайта на Европейската академия:

www.europeanfilmacademy.org/2008/12/06/the-winners/