

## БЕРЛИНАЛЕ ЗА 59-и ПЪТ

Когато на 6 юни 1951 година се открива първото *Берлинале* с филма на Алфред Хичкок „Ребека“, надали някой си е представял, че години след това събитието ще се превърне в един от най-сериозните и звездни фестивали в света. Съпътстван от успехи и светски скандали, от пикантни клюки и интересни обрати, *Берлинале* вече е място, на което филмовата индустрия търгува, показва, говори сериозно, флиртува, весели се.



на 2 стр. ...

Екипът, създал „La teta asustada“ - „Златна мечка“ за най-добър филм

снимка - архив Берлинале 2009

## 13-и МЕЖДУНАРОДЕН ФИЛМОВ ФЕСТИВАЛ СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ

За 13-та година СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ (Sofia International Film Festival) ще събере филми, гости, звезди, журналисти и почитатели на доброто кино в София. Между 5-и и 15-и март, най-мащабното международно киносъбитие в България отново ще заяви присъствието си като един от значимите фестивали в Югоизточна Европа, влязъл в класацията на 50-те топ фестивала според сп. „Варайъти“, който достойно представя страната ни по целия свят. Започнал като тематичен мюзик фест, преминал успешно през 12-те си издания, киномаратонът на годината вече е събитие със сериозни заявки и за най-взискателната публика, защото представя ак-



туалните тенденции в световното кино и най-новото от българското и регионалното кино пред света.

**Фестивалът** се организира от Арт Фест под патронажа на Столичната община, в партньорство с Министерството на културата, Националния филмов център, Националния дворец

на културата и Българската национална телевизия, с подкрепата на програмите МЕДИА и МЕДИА Интернешънъл на Европейската комисия, национални и чуждестранни културни институти и спон-

сори. Генерален спонсор на фестивала е Jameson Irish Whiskey.

**СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2009** ще се състои от 5 до 15 март в София с допълнителна програма от 16 до 22 март в София, Пловдив и Бургас.

на 8 стр. ...

# БЕРЛИНАЛЕ ЗА 59-и ПЪТ

... от 1 стр. ...

Дните на фестивала са и невероятен празник за киноманите - 200 000 билета се продават само за първите 5 дни, над 400 филма от почти 60 страни се завъртат на екраните, а програмата е толкова богата, че трудно може да бъде проследена. Освен конкурсът с 26 филма, в каталога виждаме филми от панорамата, перспективи на немското кино, ретроспекции, раздел за деца и т.н. Около 300 кв. м. червена пътека маркират пътя на славата пред централния вход на *Берлинале паласт*. Тази година по него преминаха Клайв Оуен, Кейт Уинслет, Ралф Файнс, Гаел Гарсия Бернал, Киану Рийвс, Тилда Суинтън (председател на журито) и много други.

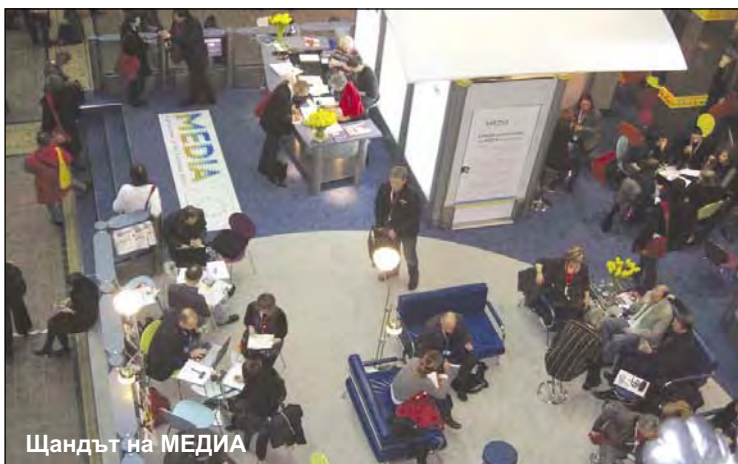
17 бяха филмите подкрепени от МЕДИА в тазгодишното издание на фестивала, между тях и спечелилият „Златна мечка“ - *La Teta Asustada (The Milk of Sorrow)*.

Европейският фил-

мов пазар беше естествено притегателно място за делови срещи. Двата етаж на *Мартин Гропиус Бау* тази година като че ли не бяха така препълнени, а продавачи оживено коментираха



световната криза и оттеглянето на големи купувачи от пазара или намаляването на бюджетите.



Щандът на МЕДИА

Щандът на програма МЕДИА, традиционно събираше продуценти и разпространители, предлагайки място за срещи, информация за кандидатстване и т.н.

Денят, посветен на новостите в МЕДИА, тази година се проведе на 9 февруари в хотел „Риц Карлтон“, а в целодневната програма бяха включени инициативите за тренинг, развитие, MEDIA international и т.н.

Българската следа в Берлин бе оставена от „Дзифт“ и „Спасение дебне отвсякъде“ (пазар) и „Аз графинята“ (ретроспекция).

Следващата голяма среща на деловите хора от киноиндустрията е в Кан през март - на MIPTV, и през май - по време на самия кинофестивал. МЕДИА отново предоставя щандовете си за продуценти и специалисти, предлагайки специални ниски цени и добра организация (за повече подробности вижте: [www.marketplace-events.com/](http://www.marketplace-events.com/))

## MEDIA



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (24/2008);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (24/2008) и
- За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ (25/2008).

**За модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ – до 17 април 2009 година**

### Често задавани въпроси:

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходимо е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2006 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална про-

дължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за 2008 г. по направление „Развитие“ (единични проекти и пакетно финансиране) беше 7 670 678 евро. За 2009 г. бюджетът по направлението е 13 000 000 (за Единични проекти и Пакетно финансиране) и 4 000 000 евро за Пакетно финансиране - втори етап.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2009 година.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения бяха получени 786 единични проекти, 189 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>

**За модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ – до 17 април 2009 година**

### Често задавани въпроси:

*Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?*

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

*Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране, 1-ви етап.

*Какви компании могат да кандидатстват?*

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

*Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби.

на 4 стр. ...

... от 3 стр. ...

Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 000 евро

*Какъв е бюджетът?*

През 2008 година бяха отпуснати 7 477 486 евро за Пакетно финансиране и 3 109 572 евро за Пакетно финансиране - втори етап. За 2009 година бюджетът по направлението е 13 000 000 (за Единични проекти и Пакетно финансиране) и 4 000 000 евро за Пакетно финансиране - втори етап.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2009 година.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проек-

тни предложения бяха получени 223 кандидатури, 72 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:**

<http://mediadesk.bg/development/slate/>

**За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ – до 17 април 2009 година**

**Често задавани въпроси:**

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаващи on и off-line интерактивни творби.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2006 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

• интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

• нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение разработването на прототипи за игрови конзоли и др. (game consoles, handheld consoles and computers), за които максималната подкрепа е 100 000 евро.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за този модул е 2 500 000 евро, разпределен по равно за всеки един от двата крайни срока (от които остава 17 април 2009 година).

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2009 година.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>

## Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и

маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Селективна подкрепа“ (22/2008)
- „Телевизионно излъчване“ (20/2008).

**За модул „Селективна подкрепа“ – до 1 април и до 1 юли 2009 г.**

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество

между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

**За модул „Телевизионно излъчване“ – до 26 юни 2009 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност.

Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга. Стремещът е да се стимулира интереса на

независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

## Направление „Фестивали“ (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични

творби и да насърчи тяхното разпространение.

Крайният срок за кандидатстване по конкурсното предложение (18/2008) е **30 април 2009 години**

и се отнася до проекти, осъществявани между 1 ноември 2009 година и 30 април 2010 година.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

## Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от

разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Крайните срокове за кандидатстване по конкурсното предложение (28/2008) са два:

- **до 2 януари 2009 година** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 юли 2008 и 2

февруари 2009 година) и

- **до 7 юли 2009 година** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 7 юли 2009 година).

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

## Подготвително действие MEDIA International 2009

Подготвително действие MEDIA International: конкурсно предложение за 2009 година има за цел да проучи и използва сътрудничеството между европейски кинематографисти и кинематографисти от трети страни. То обхваща:

- подкрепа за тренинг (обучение);

- подкрепа за промоция;
- подкрепа за разпространение;
- подкрепа за кинопоказ и
- подкрепа за повишаване на интереса на публиката.

**Краен срок за кандидатстване:**  
**2 юни 2009 година**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/news/>



# ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2009 година са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: [www.mediadesk.bg/training/participations](http://www.mediadesk.bg/training/participations)

Програмите предлагат стипендии за участниците от България.

## MFI SCRIPT 2 FILM WORKSHOPS



Тренинговата програма на Средиземноморски филмов институт (Mediterranean Film Institute), наречена *MFI SCRIPT 2 FILM*, е насочена към развитие на сценарии и проекти. Тя е структурирана в 4 уъркшопа, два от които ще се проведат на островите Нисирос и Самос.

Организаторите предоставят стипендии за участниците от България.

**Краен срок за кандидатстване: 10 април 2009 г.**

**За повече информация:** [www.mfi.gr/](http://www.mfi.gr/)

## PRIMEPACKAGEING



Инициативата на *PRIMEHOUSE* в Берлин (Германия), наречена *PRIMEPACKAGEING*, е тренингова програма върху развитието на единични проекти, в която могат да участват независими европейски филмови и телевизионни продуценти, чиито компании имат поне

тригодишен опит. Програмата е структурирана в три уъркшопа, провеждащи се както следва:

- 8–12 юли, Берлин (Германия);
- 14–18 октомври, Виена (Австрия) и
- 11–13 декември, Варшава (Полша).

**Краен срок за кандидатстване: 5 юни 2009 г.**

**За повече информация:** [www.prim-house.de/](http://www.prim-house.de/)

## CARTOON FORUM Stavanger 2009



*Cartoon Forum* е основан през 1990 година, за да динамизира европейската анимация, заемаща все по-неоспоримо място на световния пазар. Всяка година форумът събира над 250 потенциални инвеститора, от които близо 100 са разпространители, за да ги запознае с най-новите анимационни проекти за телевизия. Благодарение на *Cartoon Forum* над 300 проекта (с общ бюджет над 1 милиард евро) са успели да намерят финансиране и сега или са в процес на продукция или се разпространяват.

За юбилейното си двадесетото издание през 2009 година, което ще се проведе от 22 до 25 септември в Ставангер (Норвегия), организаторите на *CARTOON FORUM* набират проекти за телевизионна анимация.

**Крайни срокове:**

- за изпращане на проекти: **29 април 2009 г.**
- за регистриране на участници: **30 юни 2009 г.**

**За повече информация:** [www.cartoon-media.be/](http://www.cartoon-media.be/)

## Календар на предстоящи събития и крайни срокове за кандидатстване в някои от тях

(крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени,  
моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма)

събитие	време и място на провеждане	кандидатстване	за повече информация
The Art of Negotiating Agreements for Film and TV	29 април - 3 май 2009 Майорка, Испания	текущ	<a href="http://www.epi-media.eu/">www.epi-media.eu/</a>
Pygmalion Plus	седем дни през юни Бад Залцбург, Германия; три дни през октомври Амстердам, Холандия	начало на април	<a href="http://www.pygmalionplus.org/">www.pygmalionplus.org/</a>
Cartoon Masters 2009: Cartoon Digital	21–23 април 2009 Мурисия, Испания	13 април	<a href="http://www.cartoon-media.eu/">www.cartoon-media.eu/</a>
TransISTor – Preservation techniques and methodologies for digital audiovisual works	11–14 юни 2009 Прага, Чехия	15 април	<a href="http://www.transistor.ciant.cz/">www.transistor.ciant.cz/</a>
TransISTor – Distributed post-production techniques in the field of visual and special effects	18–21 юни 2009 Телч, Чехия	15 април	<a href="http://www.transistor.ciant.cz/">www.transistor.ciant.cz/</a>
MEGA Plus	Ронда, Испания май–септември 2009 (академично обучение) септември – декември 2009 (I стаж) декември 2009 (II стаж) януари–март 2010 (III стаж)	април	<a href="http://www.mediaschool.org/">www.mediaschool.org/</a>
Nipkow Programm	целогодишно	15 април 15 ноември	<a href="http://www.nipkow.de/">www.nipkow.de/</a>
TOSMI	25–30 май 2009 София, България	20 април	<a href="http://www.tosmi.org/">www.tosmi.org/</a>
Digital Production Challenge	през юни 2009 Цюрих, Швейцария	1 май	<a href="http://www.focal.ch/">www.focal.ch/</a> <a href="http://www.productionvalue.net/">www.productionvalue.net/</a>
Marketing & Distribution	през юли 2009 Ронда, Испания	май	<a href="http://www.mediaschool.org/">www.mediaschool.org/</a>
Action + Management	23 август – 1 септ. 2009 о. Сан Серволо (Венеция), Италия	31 май	<a href="http://www.cicae.org/">www.cicae.org/</a>
Multi Platforms Business School	през август 2009 Ронда, Испания	юни	<a href="http://www.mediaschool.org/">www.mediaschool.org/</a>
Cartoon Masters 2009: Cartoon Finance	24–25 юни 2009 Мюнхен, Германия	15 юни	<a href="http://www.cartoon-media.eu/">www.cartoon-media.eu/</a>
Projects & Process Czech Republic 2009	14–18 октомври 2009 Прага, Чехия	1 август	<a href="http://www.sources2.de/">www.sources2.de/</a>
3D Artists for Animated Features and TV series	7–11 септември 2009 Виборг, Дания	10 август	<a href="http://www.animation.dk/">www.animation.dk/</a>
Cartoon Masters 2009: Cartoon Feature	20–22 октомври 2009 Малага, Испания	12 октомври	<a href="http://www.cartoon-media.eu/">www.cartoon-media.eu/</a>

# 13-и МЕЖДУНАРОДЕН ФИЛМОВ ФЕСТИВАЛ СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ

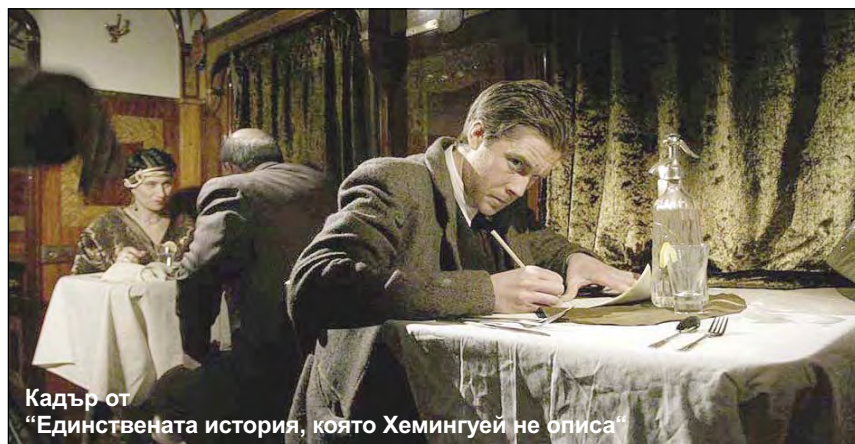
... от 1 стр. ...

Международно жури ще определи основните награди на 13-ия София Филм Фест. Председател на журито е унгарският режисьор **Янош Сас**, а членове са израелският продуцент и режисьор **Дорон Еран**, българският актьор **Момчил Карамитев**, който живее и работи в САЩ и Италия, известната българска журналистка **Елена Йончева** и сръбският режисьор **Стефан Арсениевич** (носител на Наградата за режисура на 12-ия София Филм Фест 2008).

Фестивалът, в чиято програма са включени над 90 игрални, 40 документални и 60 късометражни филма, ще стартира със световната премиера на най-новия филм на режисьора **Георги Дюлгеров** „Козелът“. Датата е 5-и март, часът - 19.30, а мястото - зала 1 на НДК. Създаден по едноименната новела на Йордан Радичков и мотиви от неговото творчество, „Козелът“ разказва история, в която животните са дарени с мъдрост, прозрение и доброта. Козелът е разказвач и герой на историята. Той слиза от небето с мисия – да не допусне хората да намерят имане, скрито близо до древно тракийско светилище. Около търсенето на въпросното съкровище мъж и жена от различни националности сблъскват в трагикомична схватка културните си предразсъдъци, за да разберат накрая, че близостта между тях е най-голямото съкровище. Главната роля във филма се изпълнява от Иван Бърнев.

Специална гала прожекция ще има подкрепеният от програма **МЕДИА** филм на **Светослав Овчаров** „Единствената история, която Хемингвей не описал“, удостоен с две награди на „Златната роза“ – специалната награда на журито и наградата за режисура. За гала-прожекцията на

филма на 13-ия София Филм Фест, у нас ще пристигне американският актьор **Крис Хайслър**, изпълнил ролята на младия Хемингвей. Във филма Хемингвей е военен кореспондент на път от Истанбул за Париж в „Ориент експрес“, попаднал на наша провинциална гара. Там се озовава в ръцете на началника на гарата и еманципираната му и образована дъщеря бунтарка. Двамата се заемат да спасят Хемингвей от въшките и маларията. „Магическите“ лекове и заклинанията обаче го връщат към кошмарите на войната и болката от минала несполделена любов.



Кадър от  
„Единствената история, която Хемингвей не описал“

Вече традиционното шесто издание на програмата **София Мийтингс (12-15 март)**, което отново ще събере европейския елит във филмовата индустрия. Проектите за втори игрални филми ще бъдат представени публично пред аудитория от ръководители на фондове, продуценти, дистрибутори, представители на институции, журналисти. Родните и балканските филми ще бъдат прожектирани пред фестивални директори и селекционери.

В партньорство със **SUNNY-SIDEOFTHEDOC**, който е един от водещите пазари за документални филми, и Централната Европейска Инициатива (CEI) ще се организира дискусия по темата за разпространението на филми в

региона на централна и източна Европа и възможни алтернативи за достигане на публика. И тази година София Мийтингс ще се проведе основно във Военния клуб. Проектът се организира съвместно с Националния филмов център и с подкрепата на програмите **МЕДИА** и **МЕДИА** Интернешънъл, както и на Столичната община и **Ню Бояна Филм**.

В рамките на **София Мийтингс**, на **14 март (събота) от 10:30 до 13:00 часа във Военния клуб** ще бъде организиран **Ден на програмата МЕДИА**. Той ще бъде посветен на **МЕДИА** Интернешънъл

2009, представена от г-жа **Ирина Орсич** (Европейска комисия, **МЕДИА** - Брюксел), **МЕДИА Развитие (Development)**, за чието представяне е поканена г-жа **Маргарет Паларчук** (**МЕДИА** - Брюксел), както и **Арно Паскуали** - шеф на **МЕДИА Промоция и тренинг** (Брюксел). Със свое представяне ще се включат и големите европейски тренингови програми: **EAVE** (Люксембург), **DISCOVERY CAMPUS** (Великобритания/Германия), **SCRIPT EAST** (Полша), **PRIME PACKAGING** (Германия), **MFI SCRIPT 2 FILM** (Гърция) и **TOSMI** (България).

**Бюро МЕДИА – България** ще представи акцентите в **МЕДИА 2007 (2007-2013)** на специално изградения си щанд.