



Брой 24  
юни 2009

Програма на Европейския съюз

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

## КАН 2009

### 17 филма, подкрепени от МЕДИА, и блестящ български дебют

Международният филмов фестивал в Кан и тази година събра световния филмов елит. Освен с премиерите и прожекциите в различните киносалони, със звездния си блясък, официалните кортежи, вечери и парти-та, червения килим и тълпите почитатели, Кан привлича професионалната общност с възможността да се прави добър бизнес. Аудиовизуалната индустрия бе концентрирана на Филмовия пазар (Marche au film), разположен по част от дължината на Кроазет, на старото пристанище, по огромните яхти и в самия фестивален дворец.

Програма МЕДИА имаше своето видимо присъствие и във



павилионът на България

фестивалната програма (бяха селектирани 17 подкрепени от програмата филма), и в между-

народното градче на пазара със собствения си щанд.

на 8 стр. ...

## ЗА СЕДМИ ПОРЕДЕН ПЪТ КЪСОМЕТРАЖНО КИНО В БАЛЧИК

Седмият международен фестивал за професионални късометражни филми „В Двореца“ предстои да се проведе в Бал-

чик от 20 до 27 юни 2009 година. Фестивалът е първият по рода си в България, който е подкрепен от програмата МЕДИА.

Селектираните за участие в състезателната програма около 200 филма са разпределени в следните секции: основна международна програма с категории за игрален, документален и анимационен филм; телевизионна програма с категории за игрален, документален и анимационен

филм; рекламно видео и филми музикално видео; студентски филми с категории за игрален, документален и анимационен филм; програма „In Between“ за хибридни форми и формати.

**FILMER FORGE** е образователната програма на фестивала, изградена от следните модули: майсторски класове (*TENSE STRING*), уъркшопи и семинари (*PLUG-IN, REELISM*), както и синьо училище за студенти (*SEA SCHOOL*).

на 8 стр. ...



# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление „Тренинг“ (Training)

Направлението има за цел да насърчи европейски инициативи за тренинг, които да осигурят възможност на професионалисти от аудиовизуалната индустрия да повишат квалификацията и капацитета си и да подобрят конкурентоспособността си на международния пазар. Направлението разчита на тясното сътрудничество и обмен на ноу-хау между различни партньори, работещи в сферата на тренинга: учебни заведения за кино и телевизия, специализирани тренинг центрове, продуцентски и разпространителски компании и т.н.

Конкурс в направление „Тренинг“ е обявен за „Подкрепа за инсти-

туции, асоциации, организации и компании за организирането на тренингови програми (continuous training)“ (04/2009) с **краен срок до 7 август 2009 година.**

### Често задавани въпроси:

*Към кого е насочен конкурсът?*

Настоящият конкурс е отворен за европейски институции, асоциации, организации и компании, които организират програми за тренинг и по този начин допринасят за осъществяването на целите на направлението.

*Каква част от разходите покрива подкрепата на програмата?*

Финансовата подкрепа от страна на ЕС покрива част от разходите по проекта за тренинг, обикновено в размер до 50%, и се отпуска при условията на съвместно финансиране, в което участват обществени и/или частни партньори. Комисията може да увеличи размера на отпуснатите средства до 60% от разходите за проекти от страни или региони с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията и/или ограничен езиков или географски обхват.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/training/programs/>

## Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията.

Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

По обявените конкурсни предложения в направлението предстоят следните сесии:

**Модул „Автоматична подкрепа“, етап „Реинвестиране“, до 1 октомври 2009 година за конкурсни предложения 27/2007 (предишно) и 03/2009**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

**Модул „Селективна подкрепа“ (22/2008) до 1 юли 2009 година**

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепва-

**MEDIA**



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата „Св. Георги“)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

нето на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

**Модул „Телевизионно излъчване“ (20/2008) до 26 юни 2009 година**

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмяна на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност.

Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интересът на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две (а и повече) телевизии, които работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

## Направление „Промоция“ (Promotion)

Целта на финансовата подкрепа, предоставяна от направление „Промоция“, е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски продуценти и разпространители в европейски и международни събития.

Конкурс в направление „Промоция“ е обявено по модул:

- „Подкрепа на достъпа до пазара“ (конкурсно предложение 09/2009) с **краен срок до 7 август 2009 година** (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май и завършва до 31 декември 2010 година);

**Очакваме да бъде обявен и конкурс по модул:**

- „Подкрепа за достъпа на европейски аудиовизуални творби

в трети страни (нечленуващи в МЕДИА)“.

Номерът на конкурса и крайните срокове за кандидатстване ще бъдат обявени на интернет-страницата на бюро МЕДИА – България.

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadesk.bg/promotion/promo/](http://www.mediadesk.bg/promotion/promo/)

## Направление „Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual“

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

**Крайният срок за кандидатстване по конкурсното предложение (28/2008) е до 7 юли 2009**

**година (за проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 7 юли 2009 година).**

**Често задавани въпроси:**

*Какъв тип компании могат да кандидатстват?*

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собственост на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

*Какви проекти отговарят на критериите за участие?*

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 мин.), за анимационни филми (с минимална продължителност 24 мин.) и за документални филми (с минимална продължителност 25 мин.), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програма МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

на 4 стр. ...

... от 3 стр. ...

*За каква сума можете да кандидатствате?*

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5 000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

*Какъв е размерът на наличния бюджет?*

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предложения възлиза на 2 700 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

*Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?*

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление „Развитие“, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в

областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейски измерения. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

*Кога се обявяват резултатите?*

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

## Подкрепа за осъществяването на пилотни проекти

**Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 01/2009 е до 15 юли 2009 година.**

*Каква е процедурата за разглеждане на кандидатурите?*

- получаване, регистриране и приемане на кандидатурите от Комисията: юли;
- разглеждане на кандидатурите от отделите на Комисията: юли, август;

• оценка и подбор на проектните предложения от Техническата консултативна група: септември;

• изготвяне на списъка с одобрените проекти от Комисията: септември;

• разглеждане на списъка с одобрените проекти и вземане на окончателно решение от Комитета на програма МЕДИА: октомври/ноември;

• обявяване на резултатите и приключване на процедурата за

отпускане на финансова подкрепа: ноември;

• подписване на договори с одобрените кандидати: ноември.

Комисията няма да предоставя никаква информация преди взимането на окончателното решение за отпускане на подкрепа.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/pilots/pilot/>

## Video on Demand / Дигитално кино разпространение

**Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 02/2009 е до 15 юли 2009 година.**

*Каква е процедурата за разглеждане на кандидатурите?*

- получаване, регистриране и приемане на кандидатурите от Комисията: юли;
- разглеждане на кандидатурите от отделите на Комисията: юли, август;
- оценка и подбор на проектните предложения от Техническата кон-

султативна група: септември;

• изготвяне на списъка с одобрените проекти от Комисията: септември;

• разглеждане на списъка с одобрените проекти и вземане на окончателно решение от Комитета на програма МЕДИА: октомври/ноември;

• обявяване на резултатите и приключване на процедурата за отпускане на финансова подкрепа: ноември;

• подписване на договори с одобрените кандидати: ноември.

Комисията няма да предоставя никаква информация преди взимането на окончателното решение за отпускане на подкрепа.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/pilots/pilot/>



## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2009 година са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: [www.mediadesk.bg/training/participations](http://www.mediadesk.bg/training/participations)

### SOURCES 2 Script Development Workshops

SOURCES организира третия си за тази година седемдневен уъркшоп за писане на сценарий, който ще се проведе през ноември в Грац, Австрия.

Такси:

- кандидатстване: 100 евро
- участие: 1800 евро за проект/сценарист (900 евро за втори участник), непокриваща пътните разходи.

Краен срок за кандидатстване:  
**1 юли 2009 година**

За повече информация: <http://www.sources2.de/>

## Календар на предстоящи събития и крайни срокове за кандидатстване в някои от тях

(крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени, моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма)

| Събитие  | Време и място на провеждане                        | Кандидатстване | За повече информация   |
|--|--|----------------|--|
| Multi Platform Business School                 | август 2009<br>Ронда, Испания                      | 1 юли          | <a href="http://www.mediaschool.org/">www.mediaschool.org/</a>   |
| SOURCES 2 – Script Development Workshops       | ноември 2009<br>(трети уъркшоп)<br>Грац, Австрия   | 1 юли          | <a href="http://www.sources2.de/">www.sources2.de/</a>           |
| Projects & Process Czech Republic 2009         | 14–18 октомври 2009<br>Прага, Чехия                | 1 август       | <a href="http://www.sources2.de/">www.sources2.de/</a>           |
| 3D Artists for Animated Features and TV series | 7 септември –<br>11 декември 2009<br>Виборг, Дания | 10 август      | <a href="http://www.animation.dk/">www.animation.dk/</a>         |
| EAVE Plus Professional Coaching for Producers  | 10–14 декември 2009<br>Дубай, ОАЕ                  | 21 септември   | <a href="http://www.eave.org/">www.eave.org/</a>                 |
| Cartoon Masters 2009: Cartoon Feature          | 20–22 октомври 2009<br>Малага, Испания             | 12 октомври    | <a href="http://www.cartoon-media.eu/">www.cartoon-media.eu/</a> |
| EAVE Film Marketing Workshop                   | 3–6 декември 2009<br>Люксембург                    | 15 октомври    | <a href="http://www.eave.org/">www.eave.org/</a>                 |
| Nipkow Programm                                | целогодишно  | 15 ноември     | <a href="http://www.nipkow.de/">www.nipkow.de/</a>               |

## XIV Международен кинофестивал на европейските копродукции

Фестивалът се проведе от 29 май до 4 юни 2009 година в София, а от 17 до 23 юни той за първи път ще гостува на Бургас.

Страна „във фокус“ тази година е Полша. Фестивалът се откри с най-новия игрален филм на майстора Йежи Сколимовски „Четири нощи с Анна“, създаден след 17-годишно оттегляне на режисьора от киното, с който през миналата година бе открит „Петнайсетдневката на режисьорите в Кан“. В салона на Полския културен институт беше организирана панорама от филми на Сколимовски, създадени през неговия полски период.

„Облак 9“ на Андреас Дресен представи Германия. „Още една любовна история“ на Оле Бьорнедал е датското участие, а френското предложение е номинираният за „Златен леопард“ на фестивала в Локарно. „Последният луд“ на Лоран Ашар е копродукция на Франция и Белгия. Финландско-германската копродукция „Черен лед“ на Петри Котвица беше номинира-

Ахо предложи на фестивала и документалния филм „БАМ“ – за днешния ден на строителите на Байкало-амурската магистрала, копродукция с Русия.

Станалото вече традиция за фестивала представяне на големи имена от българското документално кино през тази година продължи с прожекции на филми на Константин Григориев, новият филм на Юри Жиров „Теодора“ и емблематичният за прехода „Дишай“, както и забележителното разследване на опожаряването на партийния дом „Приключено по давност“ на Малина Петрова. В рамките на фестивала се състоя и премиерата на филма на Момчил Карамитев за баща му, актьора Апостол Карамитев.

на младия румънски документалист Андрей Даскалеску, спечелил наградата за млад режисьор на фестивала за документално кино в Амстердам през 2008 година, чешкия „Марсела“, проследяващ живота на една жена през последните 25 години.



кадрът от „Апостол Карамитев“



кадрът от „Черен лед“

на за „Златна мечка“ в Берлин. Продуцентът на филма Карле

Документалната програма представи още „Константин и Елена“

В рамките на фестивала се състояха две премиери на копродукции с българско участие – „Моето слънце“ (Турция/Гърция/България) на Реха Ердем, показан тази година в програмата на Берлинале, както и сръбско-босненско-българския филм „Свети Георги убива дракона“ на Сърджан Драгоевич.

Фестивалът на европейските копродукции е организиран от Националния филмов център със съдействието на МВНР, НДК, БНТ, Столична община, общините Пловдив, Севлиево, Велико Търново.

## Crossroads Co-production Forum

В рамките на предстоящия Международен филмов фестивал в Солун 2009, от 16 до 18 ноември ще се състои петото поредно издание на *CROSSROADS Co-production Forum*.

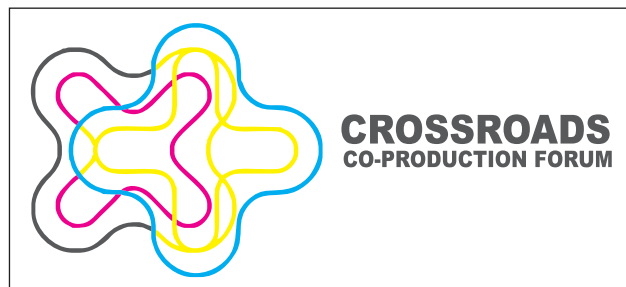
Форумът цели подпомагането на продуценти на пълнометражни игрални филми, свързани със Средиземноморието и Балканите.

Филмите, с които те могат да кандидатстват за участие, трябва да са или продуцирани/копродуцирани от една от страните в

посочения регион, или да представят свързан с региона разказ.

Чрез форума продуцентите получават възможността да се срещнат с разпространители, търговски посредници и консултанти.

Всяка година форумът връчва наградата „*CROSSROADS*“, която е съпроводена с 10 000 евро.



**Краен срок за кандидатстване: 30 август 2009 година**

**За повече информация: [www.filmfestival.gr/](http://www.filmfestival.gr/)**

## EAVE Plus и тренинг за трениращи

*EAVE* (European Audiovisual Entrepreneur) е една от водещите европейски институции за тренинг. Освен насочената към продуцентите програма за развитие на филмови проекти, *EAVE* предлага и тренинг на организации, които провеждат или замислят провеждането на тренинг в областта на аудиовизията.

Тази програма, наречена *EAVE Plus*, е съставена от три модула,

последните два от които предстои да се проведат:

- *Film Finance Forum*
- *EAVE Film Marketing Workshop* (3–6 декември 2009, Люксембург), с **краен срок за кандидатстване: 15 октомври 2009 година**
- *Professional Coaching for Producers* (10–14 декември 2009, Дубай, ОАЕ), с **краен срок за**



**кандидатстване: 21 септември 2009 година**

**Информация и формуляри за кандидатстване: [www.eave.org](http://www.eave.org)**

## Последната сесия на Eurimages

На своята петнадесета среща, състояла се от 30 май до 2 юни 2009 година

във Вилнюс (Литва), *Eurimages* подкрепи 14 копродукции със сумата от 4 870 000 евро.



**За повече информация:**  
<http://mediadesk.bg/news/>

## Националният филмов център с нов директор



**Александър Донеv е новият директор на НФЦ.**

Магистър по кинознание, филмова критика, история и теория на киното и с професионален опит в широк спектър компании от областта на филмовата индустрия, Александър Донеv поема ръководството на

филмовия център след спечелването на конкурс на Министерството на културата.

На добър час!

## КАН 2009

### 17 филма, подкрепени от МЕДИА, и блестящ български дебют

... от 1 стр. ...

Пространството, както винаги, бе отворено за независими продуценти, журналисти и колеги от бюрата във всички страни членки. Денят на МЕДИА, посветен на новостите в програмата проведен на 15 май, привлече значителен брой професионалисти и интересувачи се от европейската помощ за сектора.



България бе също сериозно представена на фестивала и пазара. Филмът „Източни пиеси“, на младия режисьор Камен Калев, бе включен в програмата „Петнайсетдневка на режисьорите“ (Quinzaine des realisateurs) с общо шест прожекции и вълнуваща премиера в театър „Кроазет“ на 17 май. Българският павилион бе гостоприемно място за срещи на продуценти, режисьори и актьори. В павилиона се разпространяваше изда-

... от 1 стр. ...

Професионалните срещи с индустрията, организирани по време на фестивала, допринасят за установяване на контакти и комуникация между различни професионалисти и впоследствие пре-

раства в база за бъдещи сътрудничества.

Членове на журито на основната състезателна програма са Сергей Астахов (оператор) и Невелина Попова (сценарист и драматург), а негов председател е Санфорд Либерсън (продуцент).

екипът на „Източни пиеси“ след премиерата



денят от Националния филмов център каталог „Български филми 2007–2009“ и много други брошури и информационни материали, свързани с филмовата ситуация в страната, фестивалите, възможностите за копродукции и т. н.

щандът на МЕДИА



## ЗА СЕДМИ ПОРЕДЕН ПЪТ КЪСОМЕТРАЖНО КИНО В БАЛЧИК

... от 1 стр. ...

Професионалните срещи с индустрията, организирани по време на фестивала, допринасят за установяване на контакти и комуникация между различни професионалисти и впоследствие пре-

раства в база за бъдещи сътрудничества.

Членове на журито на основната състезателна програма са Сергей Астахов (оператор) и Невелина Попова (сценарист и драматург), а негов председател е Санфорд Либерсън (продуцент).

За пръв път седемте фестивални нощи ще бъдат озвучени със селектирана музикална програма – плажни ритми, хаус, кросоувър и експериментален звук от Zuso 103 и Акага на живо.

За повече информация: [www.inthepalace.com/](http://www.inthepalace.com/)