



ФЕСТИВАЛЕН ПОГЛЕД Варна, Пловдив, Сараево

Варненският „Любовта е лудост“, който традиционно преминава в атмосферата на меланхолична празничност и наслада от последните дни на ваканцията, ни изненада с оригинална и добра програма. Коментарите на публика и критика се концентрираха в положителна посока около „Черен лед“ (Финландия, Германия), „Малката Москва“ (Русия), „Последната кралица на земята“ (Иран), „Цветовите на страстта“ (Индия), „Прима Примavera“ (Унгария, България, Великобритания).

Списание „Кино“, с подкрепата на бюро МЕДИА, организира и кръгла маса на тема „Европейското кино – творчество, продуцентство, разпространение“, в която се включиха проф. Вера Найденова, проф. Божидар Манов, Людмила Дякова, Генюева Димитрова. Възможностите на програма МЕДИА бяха представени от Камен Балкански.

За седемнадесети път в Пловдив бе организиран и фестивалът „Златен ритон“.



Екипът на „Източни пиеси“ - пресконференция, Сараево

Определен като изключително силен и интересен, той показва продуцираните през последните две години документални и анимационни филми.

Програмата се откри с топлата симпатия на „Голешово“ (награда за дебют на реж. Илиян Метев) и обгърнатата от дадаистичен полъх анимация „Ана Блуме“ (Награда за художник-постановчик за Весела Данчева, Иван Богданов).

Големите награди отидоха при „Европолис – градът на делтата“ (реж. Костадин Бонев) и анимационния „Три сестри и Андрий“ (реж. Борис Десподов, Андрей Паунов).

Бюрото на програма МЕДИА присъства с информационен щанд по време на целия фестивал.



Участници в Кръглата маса - Варна

на 6 стр. ...

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Подкрепа за развитието на единични проекти (20/2009);
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап (20/2009) и
- За модул „Подкрепа за създаване на on и off-line интерактивни творби“ (21/2009).

Модул „Подкрепа за развитието на единични проекти“ с крайни срокове за кандидатстване: 27 ноември 2009 година и 12 април 2010 година

Често задавани въпроси:

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произ-

вела аудио-визуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2007 г. и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2010 г. по модул „Единични проекти“ е 7 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – през април 2010 година, а за втория – през септември 2010 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според

техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (24/2008) бяха получени 863 единични проекти, 188 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

Модул „Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап“ с крайни срокове за кандидатстване: 27 ноември 2009 година и 12 април 2010 година

Често задавани въпроси:

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средно големи компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?

MEDIA



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата „Св. Георги“)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране 1-ви етап през 2005, 2006, 2007 и 2008 година.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2010 г. по мо-

дул „Пакетно финансиране“ е 10 000 000 евро, разпределени съответно за първи етап – 6 000 000, и за втори етап – 4 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – през април 2010 година, а за втория – през септември 2010 година.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проекти предложения (24/2008) бяха получени 242 кандидатури, 74 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/slate/>

Модул „Подкрепа за създаване на он и off-line интерактивни творби“ с крайни срокове за кандидатстване: 27 ноември 2009 година и 12 април 2010 година

Често задавани въпроси:

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаваща

он и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудио-визуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2007 година и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 150 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул през 2010 година е 2 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – през април 2010 година, а за втория – през септември 2010 година.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/development/single/>

- **30 април 2010 година** (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2010 година и 30 април 2011 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

Направление „Фестивали“ (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудио-визуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Крайните срокове за кандидатстване по конкурсното предложение (23/2009) са:

- **27 ноември 2009 година** (за проекти, осъществявани между 1 май и 31 октомври 2010 година) и

Направление „Разпространение“ (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направление „Разпространение“ е обявен по модули:

- „Селективна подкрепа“ (19/2009) и
- „Телевизионно излъчване“ (18/2009).

Модул „Селективна подкрепа“ с крайни срокове за кандидатстване: 1 декември 2009 година, 1 април и 1 юли 2010 година

Конкурсът има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират

в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители, търговски посредници и/или продуценти.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

Модул „Телевизионно излъчване“ с крайни срокове за кандидатстване: 27 ноември 2009, 5 март и 28 юни 2010 година

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30

месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти, които са граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

Направление „Промоция“ (Promotion)

Целта на финансовата подкрепа, предоставяна от направление „Промоция“, е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски продуценти и разпространители в европейски и международни събития.

Конкурс (24/2009) в направлението е обявен по модул „Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални фестивали“ с крайни срокове:

- **7 декември 2009 година** (за дейности, осъществявани между 1 юни и 31 декември 2010 година) и

- **30 юни 2010 година** (за дейности, осъществявани между 1 януари и 31 май 2011 година).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренингови програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2009 година са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadesk.bg/training/participations

Baltic event

В рамките на дванадесетото издание на Филмовия фестивал в Талин, Естония (13 ноември – 7 декември 2009), ще се проведе традиционният пазар на копродукциите, познат като Baltic event.

Събитието е отворено за проекти от Прибалтийските страни, Централна и Източна Европа, Русия и Скандинавия.

Краен срок за кандидатстване:
6 ноември 2009 година

За повече информация и формуляри: <http://2009.poff.ee/eng/esileht/>



Eurodoc 2010

Тази тренингова програма е насочена към европейски продуценти, развиващи проекти за документално кино. Организирана е в три едноседмични сесии, които ще се проведат през 2010 година по следната схема:

- I сесия: март, в Словения;
- II сесия: юни, в Румъния и III сесия: септември, във все още неуточнена страна.

Краен срок за кандидатстване:
9 ноември 2009 година

За повече информация и формуляри: <http://www.eurodoc-net.com/en/>



Ekran Masterschool

Andrzej Wajda Master School of Film Directing кани професионалисти на шестото издание на проекта *Ekran*, организиран съвместно от FOCAL (Швейцария), Norwegian Film Institute, Nordrhein Westfalen Film Stiftung (Германия), Internationale Film Schule Кьолн

(Германия), University of Drama Film and Television- Будапеща (Унгария), The Netherlands Film Institute, Polish Film Institute.

Краен срок за кандидатстване:
15 ноември 2009 година

За повече информация и формуляри: <http://www.ekran.info/pl/>



Insight out

Тази тренингова програма върху дигиталното филмово и телевизионно производство, която се организира от Hochschule für Film und Fernsehen, Потсдам (Германия), ще се проведе от 22 до 26 март 2010 година в Университета по кино и телевизия в Бабелсберг. Редом с лекциите и уъркшопите, водени от известни експерти, участниците ще имат възможността за посещения на компании, работещи в сферата на дигиталното производство.

Организаторите предлагат стипендии, кандидатстването за които е до 7 януари 2010 година

За повече информация и формуляри: www.insightout-training.net/com/en/



Nipkow Program

Програмата, предлагаща тренинг на обещаващи професионалисти от Европа, е дългосрочна и се осъществява чрез стажове и уъркшопи, съобразени със специфичните нужди на всеки от участниците. Програмата предлага стипендии за период от 3 до 6 месеца.

Краен срок за кандидатстване: **30 ноември 2009 година**

За повече информация и формуляри: <http://www.nipkow.de/>



Docs Barcelona 2010

Международният фестивал за документално кино и неговият пичинг ще се проведат от 2 до 7 февруари 2010 година. Те се организират от продуцентската компания „Паралел 40“ и European Documentary Network, с подкрепата на програма МЕДИА.

Пичинг форумът (4-5 февруари 2010), участието в който предоставя възможност за финансиране,

копродукция и разпространение на проекти за документално кино, е предшестван от двудневен уъркшоп (2-3 февруари 2010).

За участниците от България организаторите предлагат значително намаление на таксите: вторият участник във форума заплаща само 130 евро, а наблюдателят 50 евро; за втория участник в уъркшопа таксата е 90 евро.

Краен срок за кандидатстване:
4 декември 2009 година

За повече информация:
<http://docsbarcelona.com/>



ФЕСТИВАЛЕН ПОГЛЕД Варна, Пловдив, Сараево

... от 1 стр. ...

Петнадесетото издание на **Филмовия фестивал в Сараево** имаше осезаемо българско присъствие. Освен в конкурсната програма с филма „Източни писи“ (реж. Камен Калев), страната ни имаше участие във Фокус-а с филма „15“ (продуцент АГИТПРОП), в документалната секция с „Голешово“ и в програмата на късометражните филми с „Омлет“ (реж. Надежда Косева) и „Три сестри и Андрей“. Усилията на пет бюра МЕДИА (Германия, България, Словения, Хърватска и Унгария) събраха заинтересованите професионалисти в рамките на „Синелинк“

за представянето на тренингови програми, подкрепени от европейската програма. *EAVE, Berlinale Talent Campus, Sour-*



MEDIA Training - кръгла маса, Сараево

ces 2, Nipkow и българската TOSMI оформиха кръглата маса.

Продължение на това представяне стана и разговорът между Амра Баксич (директор на *Синелинк*,



„Сърцата“ на Сараево



Синелинк, Сараево – Александър Донов (НФЦ), Стефан Китанов (СФФ), Миролjub Вучкович (Филмов център - Сърбия)

Филип Бобер (*Co Production office* – Париж) и Михаел Вебер (*The Mach factory*).

ЕВРОИМАЖ – дати за подаване на проекти

От 2009 г. датите за подаване на проекти са 4 пъти годишно. Програмата на Съвета на Европа за подкрепа на копродукциите, разпространението и дигитализацията обяви следните дати за приемане на проекти:

- 7 декември 2009
- 22 март 2010 • 28 юни 2010 • 6 октомври 2010

Повече информация на: www.coe.int/Eurimages/

