



Брой 26  
декември 2009

Програма на Европейския съюз

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

## Програма МЕДИА подкрепени проекти от България за 2009 година\*

### Направление „Тренинг (Training)“

#### • Модул „Подкрепа на работата в мрежа и мобилността (Initial training)“

проект за 2009 година	консорциум	по конкурс
“FOUR CORNERS“	координатор: Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (Испания) партньори: • Национална академия за театрално и филмово изкуство и • Thessaloniki Film Festival (Гърция)	16/2009
“TRIDOC“	координатор: Institute des Arts de Diffusion (Белгия) партньори: • Национална академия за театрално и филмово изкуство и • The Baltic and Media School (Естония)	16/2009

#### • Модул „Организиране на тренингови програми (continuous training)“

компания за 2009 година	тренингова програма	подкрепа в евро	по конкурс
АСОЦИАЦИЯ „ИНТЕРСПЕИС“	TOSMI 2010 (TRAINING ON OPEN SOURCE MULTIMEDIA INSTRUMENT)	90 000	04/2009

### Направление „Развитие (Development)“

#### • Модул „Единични проекти (single projects)“

компания за 2009 година	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
„АГИТПРОП“ ООД	THE LAST BLACK SEA PIRATES AND SIR NORMAN FOSTER	документален	20 000	24/2008 (17.11.2008)
„КЛАС“ ООД	FALSE WITNESS	игрален	24 500	24/2008 (17.11.2008)

#### • Модул „i2i финансиране (i2i audiovisual)“

компания за 2009 година	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
„СИА“ ООД	MISSION LONDON	игрален	8 302	28/2008 (07.07.2009)

#### • Модул „Телевизионно излъчване (TV broadcasting)“

компания за 2009 година	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
„АГИТПРОП“ ООД	THE BOY WHO WAS A KING	документален	80 000	20/2008 (27.02.2009)

\* Справката за текущата година е въз основа на резултатите, обявени между 4 декември 2008 и 21 декември 2009 година

# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление „Развитие“ (Development)

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направление „Развитие“ е обявен по модули:

- Развитие на единични проекти (20/2009);
- Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (20/2009) и
- Интерактивни творби (21/2009);
- i2i финансиране (17/2009);
- Телевизионно излъчване (18/2009).

**Модул „Развитие на единични проекти“ (20/2009) с краен срок за кандидатстване: 12 април 2010 година**

### Често задавани въпроси:

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е

осъществено между 1 януари 2007 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за 2010 година по модул „Единични проекти“ е 7 000 000 евро.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

*През септември 2010 година.*

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти.

Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения

(24/2008) бяха получени 863 единични проекти, 188 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>

**Модул „Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап“ (20/2009) с краен срок за кандидатстване: 12 април 2010 година**

### Често задавани въпроси:

*Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?*

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно.

Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

*Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране 1-ви етап през 2005, 2006, 2007 и 2008 година.

**MEDIA**



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8  
(вход откъм двора на Ротондата „Св. Георги“)  
тел. 9883224; тел./факс: 9875369

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

*Какви компании могат да кандидатстват?*

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

*Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 евро.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за 2010 година по модул „Пакетно финансиране“ е 10 000 000 евро, разпределни съответно за първи етап – 6 000 000, и за втори етап – 4 000 000 евро.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2010 година.

*Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (24/2008) бяха

получени 242 кандидатури, 74 от които бяха одобрени.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/slate/>

**Модул „Интерактивни творби“ (21/2009) с краен срок за кандидатстване: 12 април 2010 година**

**Често задавани въпроси:**

*Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаващи on и off-line интерактивни творби.

*Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2007 година и датата на подаване на кандидатурата.

*Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

*Какъв е размерът на подкрепата?*

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 150 000 евро.

*Какъв е бюджетът?*

Бюджетът за този модул през 2010 година е 2 000 000 евро.

*Кога ще бъдат обявени резултатите?*

През септември 2010 година.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/development/single/>

**Модул „i2i финансиране“ (17/2009)**

Чрез този механизъм се подпомага достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпускат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

**Крайните срокове за кандидатстване са два:**

- **5 февруари 2010 година** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 юли 2009 и 5 февруари 2010 година)

- **7 юли 2010 година** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 януари и 7 юли 2010 година)

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

**Модул „Телевизионно излъчване“ (18/2009) с крайни срокове за кандидатстване: 5 март и 28 юни 2010 година**

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страните членки на програмата. **На 4 стр. ...**

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването

и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро.

При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм)

трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти, които са граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

## Направление „Разпространение“ (Distribution)

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията,

които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс (19/2009) в направлението е обявен по модул „Селективна подкрепа“, който е насочен към група от поне пет до седем разпространителски компании от страни членки на програма МЕДИА, разпространяващи филм от

друга европейска страна на своята дистрибуторска територия.

**Крайните срокове за кандидатстване са 1 април и 1 юли 2010 година.**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

## Направление „Фестивали“ (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинема-

тографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

**Крайният срок за кандидатстване по конкурсно предложение (23/2009) е 30 април 2010 година**

(за проекти, осъществявани между 1 ноември 2010 година и 30 април 2011 година).

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

## Направление „Промоция“ (Promotion)

Подкрепата на програма МЕДИА е насочена към всякакъв вид промоция, която подпомага достъпа и участието на независимите продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, както и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

Конкурс (24/2009) в направлението е обявен по модул „Достъп до пазара“, предлагащ финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании насочени към широката публика.

**Крайният срок за кандидатстване е 30 юни 2010 година** (за дейности, осъществявани между 1 януари и 31 май 2011 година).

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренингови програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2009 година са представени подробно на английски език и са достъпни в интернет на адрес: [www.mediadesk.bg/training/participations](http://www.mediadesk.bg/training/participations)

### DOCS'2010 в Солун

DOCS е международен pitching forum с уъркшоп, организиран от *European Documentary Network (EDN)* и Фестивала за документално кино „Образи на XXI век“, който ще се проведе от 17 до 21 май 2010 година в Солун, Гърция. Избраните

21 проекта за участие в DOCS'2010 ще бъдат развити, пренаписани и в последните два дни представени (*pitched*).

Таксата участие за представящия проект е 300 евро, а за всеки следващ участник в него по 200 евро; наблюдателите заплащат 200

евро. Членовете на EDN ползват 20% отстъпка.

**Краен срок за кандидатстване:**  
**22 януари 2010 година**

**За повече информация:** [www.edn.dk](http://www.edn.dk)



### Ex Oriente Film

Тренинговата програма за развитие на проекти за документално кино Ex Oriente Film обявява своите сесии за 2010 години:

- FindYour Way, 23–28 март, Прага, Чехия
- Production Development, юни,

столица на страна от Източна/Централна Европа

- TheMarket Opens, октомври, Ихлава, Чехия

За участниците от България организаторите предлагат стипендии.

**Краен срок за кандидатстване:**  
**1 февруари 2010 година**

**За повече информация и формуляри:** <http://www.dokweb.net/>



### Crossing Borders

#### The Eurasia-Pacific Documentary Training

Тази нова тренингова програма, разработена от *Documentary Campus* и *European Documentary Network (EDN)*, е насочена към занимаващите се с документално кино в Европа, Азия (Китай, Сингапур и Корея) и Австралия.

През 2010 година програмата ще проведе:

- уъркшоп върху развитието

на проекти – през юни в Шанхай (Китай);

- уъркшоп върху последващото развитие на проекти, съчетан с наблюдение на заключителната пичинг сесия на *Documentary Campus Masterschool 2010* – през октомври в Лайпциг (Германия);

- пичинг по време на Международния фестивал за документално

кино в Гуанджоу (Китай) – през декември.

Работният език на програмата е английски.

**Краен срок за кандидатстване:**  
**1 март 2010 година**

**За повече информация:** [www.documentary-campus.com](http://www.documentary-campus.com)



### Trans Atlantic Partners 2010

*Erich Pommer Institute* в Потсдам (Германия) и *Strategic Partners* в Халифакс (Канада), с подкрепата на МЕДИА, организират тази двумодулна интензивна тренингова програма за канадски и европейски продуценти. Двата модула ще се проведат през лятото и есента на 2010 година:

- модул 1: 19–24 юни, Берлин (Германия);

- модул 2: 14–20 септември, Халифакс (Канада).

**Краен срок за кандидатстване:** **13 март 2010 г.**

**За повече информация:** [www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)



на 6 стр. ...

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

... от 5 стр. ...

### ESoDoc – European Social Documentary

ESoDoc е тренингова инициатива, организирана от ZeLIG – училище за документално кино, телевизия и нови медии в Болзано (Южен Тирол), Италия.

Чрез своите проекти ESoDoc въвлича независими документалисти и продуценти, неправителствени и нестопански организации, телевизионни разпространители и нови медии. По този начин ESoDoc се стреми да създаде нови възможности както за европейските документалисти, така и

за неправителствените и нестопанските организации, работещи в социалната област и по развитието и опазването на околната среда.

През 2010 година ESoDoc предлага три едноседмични уъркшопа, по време на които участниците разработват проекти върху специфични теми от социалната документалистика. Датите и местата на трите уъркшопа предстои да бъдат уточнени.

За участници от България таксата е намалена наполовина и е в размер на 600 евро.

Краен срок за кандидатстване:  
**5 март 2010 година.**

За повече информация: [www.esodoc.com](http://www.esodoc.com)



### script2film: писане на сценарий

Средиземноморският филмов институт в Атина, Гърция (MFI) организира тренингова програма за писане на сценарий.

Целта на програмата е да се премине през целия процес на създаване на сценария – от черновата до крайния вариант, като отделните елементи се разглеждат самостоятелно (писане, анализ, редакция, пренаписване, фокусирано върху основните елементи от историята, тема, персонажи и обстоятелства).

Програмата е насочена към сценаристи, режисьори и продуценти, работещи по сценарий на игрален

филми (проект); в програмата се допускат и наблюдатели.

Уъркшоповете, съставляващи програмата, са четири: първият и третият се провеждат в Гърция (22 юни – 6 юли и 10–17 октомври 2010 година), а останалите два on-line (септември и декември 2010 г.).

Таксата за участие в цялата програма (четирите уъркшопа) е

1500 евро за участващ проект. В нея са включени настаняването и храната за времето на провеждане на двата уъркшопа в Гърция.

Краен срок за кандидатстване:  
**19 март 2010 година**

За повече информация:  
[www.mfi.gr](http://www.mfi.gr)



### Essential Legal Framework 2010

Чрез серия от три уъркшопа с правна и финансова насоченост, Erich Pommer Institute в Потсдам (Германия) цели да актуализира и задълбочи знанията на филмовите и телевизионните професионалисти от Европа.

• *Rights Clearance* – 21–25 април, Баден (до Винеа), Австрия;

• *Digital Distribution Strategies* – 2–6 юни, Берлин, Германия;

• *European Co-Production* – 13–17 октомври, Майорка, Испания.

Краен срок за кандидатстване: **до по-пълване на местата.**

За повече информация:  
[www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)



## Програма МЕДИА – подкрепени проекти от България за 2009 година

... от 1 стр. ...

### Направление „Разпространение (Distribution)“

#### • Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания	генерирани средства в евро
<b>за 2008 година</b>	<b>171 923</b>
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	39 303
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	12 452
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	78 175
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	13 952
„ПРО ФИЛМС“ ООД	39 832

#### • Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс (с краен срок)
	заглавие	произход		
<b>за 2009 година</b>			<b>155 500</b>	
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	GENOVA	Великобритания	4 000	22/2008 (01.04.2009)
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	MARADONA BY KUSTURICA	Франция	6 000	28/2007 (01.07.2008)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	WALTZ WITH BASHIR	Полша	7 000	22/2008 (01.04.2009)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	DELTA	Унгария	6 000	28/2007 (01.07.2008)
„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	LOS ABRAZOS ROTOS	Испания	10 000	22/2008 (01.07.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LEAVING (OR PARTIR)	Франция	4 000	22/2008 (01.07.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	SINGULARIDADES DE UMA RAPARIGA LOIRA	Португалия	4 000	22/2008 (01.07.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	UN PROPHETE	Франция	4 000	22/2008 (01.07.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	DOT.COM	Португалия	4 000	22/2008 (01.04.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	ISTORIA 52	Гърция	4 000	22/2008 (01.04.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	SOI COWBOY	Великобритания	3 000	22/2008 (01.04.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	DE OFRIVILLIGA	Швеция	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	FREE RAINER	Германия	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	NUNTA MUTA	Румъния	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	REVANCHE	Австрия	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	TRILOGIA II: I SKONI TOU HRONOU	Гърция	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	IL DIVO	Италия	5 000	22/2008 (01.07.2009)
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	NOS ENFANTS NOUS ACCUSE	Франция	4 000	22/2008 (01.04.2009)
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	UN AUTRE HOMME	Швейцария	4 000	22/2008 (01.04.2009)
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	MARTYRS	Франция	2 500	28/2007 (01.07.2008)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	OCEAN WORLD 3D	Франция	12 000	22/2008 (01.07.2009)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	ANTICHRIST	Дания	8 000	22/2008 (01.04.2009)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	LA VERITABLE HISTOIRE DU CHAT BOTTE	Франция	15 000	22/2008 (01.04.2009)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	TRIAGE	Ирландия	9 000	22/2008 (01.04.2009)

„РАДИВИЖЪН“ ООД	ENTRE LES MURS	Франция	4 000	22/2008 (01.12.2008)
„РАДИВИЖЪН“ ООД	HOME	Швейцария	3 000	28/2007 (01.07.2008)
„РАДИВИЖЪН“ ООД	RUMBA	Белгия	5 000	28/2007 (01.07.2008)
„РАДИВИЖЪН“ ООД	UN CONTE DE NOEL	Франция	5 000	28/2007 (01.07.2008)
„ТАНДЕМ-ИРЕНА 2-90“ ЕООД	BECOMING JANE	Великобритания	3 000	22/2008 (01.04.2009)

### Направление „Промоция (Promotion)“

компания	събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2009 година		<b>75 000</b>	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2010	75 000	09/2009

### Направление „Подкрепа за фестивали (Support for festivals)“

#### • Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2009 година		<b>57 000</b>	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2010	57 000	18/2008

### Подготвително действие MEDIA International 2009

#### • Направление „Тренинг (lot 1)“

компания	проект	партньори	подкрепа в евро
за 2009 година			<b>25 000</b>
„АГИТПРОП“ ООД	BALKAN DOCUMENTARY CENTER (BDC)	Косово, Македония	25 000

#### • Направление „Промоция (lot 2)“

компания	проект	партньори	подкрепа в евро
за 2009 година			<b>75 000</b>
„АРТ ФЕСТ“ ООД	SOFIA / CINELINK – SARAJEVO	Босна	75 000

### ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2009 ГОДИНА

ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	<b>610 302</b>
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	<b>38</b>
ПРОЕКТИ С БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ	<b>2</b>

[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg) с нов дизайн



Добре дошли в обновената страница на Бюро МЕ-ДИА – България, която, надяваме се, ще Ви бъде още по-полезна! Бихме се радвали да споделим мнението си с нас.

### Фестивални събития в България през 2010 година

- „София филм фест“, София: 5–14 март;
- Международен фестивал на европейските копродукции, София: 28 май – 3 юни; Бургас: 11–18 юни;
- Международен фестивал за късометражно кино „В Двореца“, Балчик: 19–25 юни;
- Международен филмов фестивал „Любовта е лудост“, Варна: 27 август – 2 септември;
- Международен телевизионен фестивал „Златна ракла“, Пловдив: септември;
- Фестивал на българския филм „Златна роза“, Варна: 1–8 октомври;
- Международен фестивал за късометражно кино „Филмини“, София: 13–17 октомври;
- „Киномания“, София: 5–25 ноември
- Фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“, Пловдив: 3–8 декември.