



Education and culture



A programme of the EU

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Временно информационно бюро на програма МЕДИА

Временно информационно бюро на програма МЕДИА бе организирано по време на фестивалите “Златна роза” и “Любовта е лудост” във Варна (27 август – 4 септември 2004). Целта на присъствието на програмата по време на тези значими събития бе да се популяризира максимално възможността за участие на български кинематографисти с проекти, както и да се получи обратна информация за проблемите при подготовката и оформянето на кандидатурите. Специално представяне на програмата бе направено на 2 септември 2004 заедно с представянето на Европейската конвенция за копродукциите.

На щанда на МЕДИА си дадоха среща продуценти, режисьори, гости на фестивала, журналисти. Основната група от проблеми бяха насочени към специфичните изи-



сквания в модулите “Развитие” и “Телевизионно разпространение”, които правят проблематични кандидатурите на българските професионалисти.

Програмата и нейните възможности бяха представени и пред участниците във Втория международен студентски фестивал в Балчик (22-26 септември 2004).

Международен филмов фестивал, Венеция Награди на филми, подкрепени от Евроимаж

Журито на Международния филмов фестивал във Венеция присъди следните награди на филми, реализирани с подкрепата на Евроимаж:

- Голямата награда на журито – Сребърен лъв, получи филмът “Mar adrentro” на режисьора Алехандро Аменабар
- Наградата за най-добър актьор получи Хавиер Бардем за участието му във филма “Mar adrentro”
- Наградата “Art and Essay” получи филмът “La Femme de Gilles”.



Конкурси на МЕДИА

Направление “Разпространение” (Distribution)

Ref.: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr_en.html

• Подкрепа за телевизионно излъчване на европейски аудиовизуални творби - Конкурс за проектни предложения № 95/2003 – **краен срок: 3 ноември 2004**

За модула:

Конкурсът за проектни предложения е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмяна на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

Направление “Промоция” (Promotion)

Ref.: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/promo_en.html

• Подкрепа за промоция и достъп до пазара - Конкурс за проектни предложения № 35/2004 – **краен срок: 3 декември 2004**

За модула:

Целта на финансовата подкрепа по направление “Промоция” (Promotion) е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски продуценти и разпространители в европейски и международни събития.

Финансовата подкрепа от МЕДИА не може да превишава 50-60% от общата стойност на проекта.

Конкурсът се отнася само до проекти, които се осъществяват между 1 май и 31 декември 2005 година. За проектите, които се осъществяват между 1 януари и 30 април 2005 година, крайният срок за кандидатстване беше 13 септември 2004 година (виж Последни новини на бюлетин на Бюро МЕДИА – България за юли).

Очаква се обявяването на конкурси по модули
“Фестивали” (около 30 септември 2004 година) и
“Развитие” (около 10 октомври).
Моля, следете www.mediadesk.bg

Възможности за участие в програми, подкрепени от МЕДИА

SOURCES 2

SOURCES 2 (Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting) е тренинг-ова програма, която предлага набор от уъркшопове по писане на сценарии за професионални сценаристи, продуценти или режисьори, работещи върху игрални кино или

телевизионни филми. Освен основният си обучителен модул всеки уъркшоп предлага и “специален панел”, в който се разглеждат специфичните проблеми на документалното кино или продукциите за деца.

За времето от 1992 до 2004 година с подкрепата на програма МЕДИА са проведени 35 уъркшопа в 12 европейски страни.

За повече информация и формуляри за кандидатстване както за основния модул (писане на сценарий), така и за специалния (документална продукция):

www.sources2.de



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. “Дондуков” 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата “Св. Георги”)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

Възможности за участие в програми, подкрепени от МЕДИА

ARCHIDOC – уъркшоп на **La femis** (Ecole nationale superieure des metiers de l'image et du son)

От 1990 година историческото документално кино е в търсене на нови жанрове и форми, както и на нови начини за разказ.

ARCHIDOC е уъркшоп, организиран от La femis, в който участниците не само получават анализ на своите проекти, но се запознават и с различните форми на документално писане. Сесиите пред-

ставят възможност както за обмяна на гледни точки и срещи с продуценти, режисьори и разпространители от други страни, така и за изграждането на международна мрежа от професионалисти.

Уъркшопът, воден от двама европейски специалисти по документално кино, е предназначен за десет европейски продуценти или режисьори, които желаят да разработят документален филм, базиран на архивни материали, и да изучат различните подходи при подготовката на такива проекти.

Продължителността на уъркшопа е 40 часа и се провежда от 6 до 10 декември 2004 година в La femis, Париж. Работен език – английски. Таксата участие е 1500 евро и включва настаняване и пътни разходи (организаторите предлагат и няколко стипендии).

Краен срок за кандидатстване: 29 октомври 2004 година

За повече информация и формуляр за кандидатстване:
www.femis.fr

TALENT CAMPUS #3

55-ият международен филмов фестивал в Берлин приема кандидатури за третото издание на Talent Campus, наречено **Designing Your Future**, което ще се проведе в Дома на световните култури в Берлин от 12 до 17 февруари 2005 година.

Talent Campus е арена за ноухоу и вдъхновение, в която участниците имат възможност за среща и работа с именити професионалисти от различни култури и поколения. Шестдневната програма засяга основни проблеми на кинопроизводството: последните технически новости, творческият

инструментариум, стилистичните тенденции, новите пазари, някои философски перспективи. На участващите се предоставя възможността не само да развият своите собствени умения, но и да открият тези на своите колеги от всички краища на света.

Програмата на Talent Campus#3 разглежда основните етапи в производството на един филм:

- философия;
- пред-продукция;
- продукция;
- пост-продукция и
- промоция.

Освен формулярът за кандидатстване и съпровождащите го мате-

риали, всеки от кандидатите трябва да представи по един едноминутен филм или специфичното за творческото му/й участие работно копие (за сценаристи, художник-постановчици, композитори и др.).

Работният език е английски. Няма такса участие. За одобрените участници, които не са граждани на Германия или живеят извън нея, организаторите покриват част от пътните разходи и тези за настаняване.

Краен срок за кандидатстване: 1 ноември 2004 година

За повече информация и формуляр за кандидатстване:
www.berlinare-talentcampus.de

SHOOT GOALS! SHOOT MOVIES!

Talent Campus обявява конкурс за късометражен филм "Футбол и култура".

В конкурса могат да участват филми при следните условия:

- жанрове: драма, документален, анимация или смесица от трите;
- продължителност на филма между 30 секунди и 5 минути;
- формат: Mini-DV или DV-CAM;
- прожекционно екранно съотно-

шение 3:4 (не се приема съотношение 16:9) и

- филмите да са английски или са субтитрирани на английски.

За конкурса няма такса участие.

Авторите на спечелилите конкурса филми ще получат следните награди:

- гостуване на Talent Campus#3 (12-17 февруари 2005), като част от разходите по пътуването и настаняването ще бъдат поети от организаторите и

• едноседмично гостуване на Световното първенство по футбол на FIFA 2006 в Германия, като разходите по пътуването и настаняването ще бъдат поети от организаторите.

Краен срок за подаване на кандидатурите и изпращане на филмовите копия: 15 октомври 2004 година

За повече информация и формуляр за кандидатстване:
www.berlinare-talentcampus.de/football

KORDA - база данни за програми, финансиращи филмовия и аудиовизуален сектор в Европа

<http://korda.obs.coe.int/web/en/structure.php>

Какво и към кого?

KORDA е дългосрочна инициатива на Европейската аудиовизуална обсерватория, която цели да улесни намирането на най-подхо-

- кой или какво може да се финансира;
- какъв е обемът на финансирането и условията, при които то се предоставя;
- как се представят проектите и формулярите за кандидатстване;
- кой администрира и
- какви са сроковете за кандидатстване.

формацията

Търсенето в KORDA може да стане по един от следните 6 критерия:

- финансираща програма;
- финансираща организация;
- страна;
- вид аудиовизуална продукция;
- дейност(и)/етап(и);
- кой може да кандидатства.

Резултатите от търсенето се представят в табличен вид и са подредени по азбучен ред на страните и на финансиращите организации.

Информацията за всяка финан-

KORDA Database on public funding for the film and audiovisual sector in Europe

дящите програми, финансиращи филмовия и аудиовизуален сектор в Европа. Базата данни е насочена както към творците и продуцентите от аудиовизуалния сектор, така и към администраторите на фондове.

Структура на базата данни

KORDA покрива всички национални и регионални финансиращи организации и програми (в рамките на 35-те страни, членуващи на Европейската аудиовизуална обсерватория), които са пряко свързани с аудиовизуалното развитие и продукция.

Финансиращите организации

са анализирани от гледна точка на:

- организационна структура;
- обем и произход на финансирането;
- мисия и цели и
- взаимодействие с други финансиращи организации в национален и европейски контекст.

Финансиращите програми

са анализирани и представени достъпно по отношение на:

- кой може да кандидатства;

Съдържание на базата данни

Тя е фокусирана върху специфичните за филмовия и аудиовизуалния сектор преки схеми на финансиране по отношение на развитието, продукцията и разпространението на творбите. Застъпени са механизмите за публично финансиране във всички страни, членуващи в Европейската аудиовизуална обсерватория.

За всяка финансираща организация е представена информацията относно:

- статут и регистрация;
- насоките за кандидатстване и образец (образци) на формуляра за кандидатстване за всяка една от нейните програми;
- план за действие и годишни отчети, както и друга бюджетна информация за нея от 1995 година насам;
- публична оценка за нейната дейност;
- официална Интернет страница и
- други документи.

Параметри на търсене, представяне на резултатите и ин-

сираща организация или програма се представя стандартно.

Информацията в базата данни е изцяло налична на английски език, но скоро тя ще бъде достъпна и на немски и френски.

Hot Docs фестивал

Hot Docs е международен фестивал за документално кино, който се провежда в Торонто, Канада. Всяка година на фестивала се представят над 100 филма от цял свят, което прави фестивала най-големия по рода си в Северна Америка. Със своите публични и професионални събития Hot Docs се превръща в идеалния пазар и място за срещи на документалната индустрия.

... на 5 стр.

Национален филмов фестивал “Златна роза”

27 август – 4 септември 2004 година, Варна

Награди

1. Голямата награда на фестивала:

- “Мила от Марс” – за новаторската свобода и оригиналния артистизъм, с който интерпретира съвременната ни действителност и
- “Изпепеляване” – за кинематографичната енергия, с която е



“И Господ слезе да ни види”

прочетена трудна страница от националното ни минало

2. Специална награда на журито за телевизионен филм:

- “Под едно небе” – за най-цялостен и прецизно изграден филм

3. Награда за режисура:

- Петър Попзлатев – за режисьорската воля и максимализъм, с който е осъществил втора версия на вече съществуващия филм “И Господ слезе да ни види”

4. Награда за операторско майсторство:

- Емил Христов – проявил високия си професионализъм в три различни филма (“Изпепеляване”, “Под едно небе”, “И Господ слезе да ни види”)

5. Награда за женска роля:

- Весела Казакова – за ролята на Мила във филма “Мила от Марс”

6. Награда за мъжка роля:

- Стефан Вълдобрев – за ролята на Енрико във филма “Изпепеляване”

... от 4 стр.

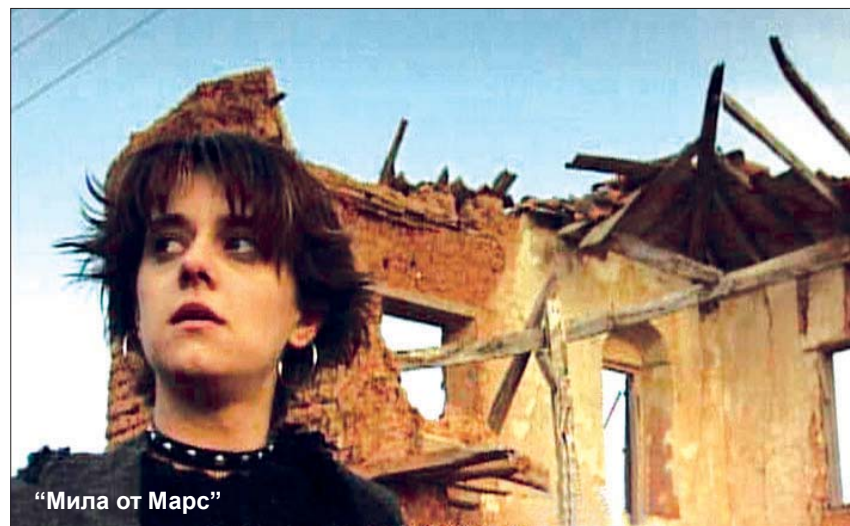
Миналогодишното му издание привлече над 1400 чуждестранни гости - филмопроизводители, продуценти, купувачи и разпространители.

През 2005 година фестивалът ще се проведе от 22 април до 1 май. В него ще бъдат застъпени две състезателни програми - канадска и международна. Фокусът на *Hot Docs* през 2005 година е върху киното на Израел.

По време на фестивала ще бъде организирана борса за документални филми, ще се проведе шестото годишно издание на Форума за документално кино (от 28 -29 април), както и двудневна среща за независими продуценти, на която ще се разискват проблемите на съфинансирането.

Краен срок за представяне на филм за участие във фестивала: 13 декември 2004 година

За повече информация:
<http://www.hotdocs.ca>



“Мила от Марс”

XII Международен филмов фестивал “Любовта е лудост”

27 август – 4 септември 2004 година, Варна

Награди

1. Голямата награда “Златна Афро-родита”: за филма “Хазан”, Япония, реж. Игараша Шоу

2. Награда за най-добра женска роля: на Параскева Джукелова за ролята и на Калина във филма “Изпепеляване”, България, реж. Станимир Трифонов

3. Награда за най-добра мъжка роля: на Робърт Хунгер-Бюлер за ролята му на Казанова във филма “Казанова”, Германия, реж. Рихард Бланк

4. Традиционната награда на Фестивала “Любовта е лудост” за цялостно творчество се



критиците за филма “Хазан”, Япония

6. Специалната награда: за филма “Ела ме виж”, Русия, реж. Олег Янковски, Михаил Агранович

7. Наградата на Община Варна: за филма “Чудо в Палермо”, Италия

присъжда на актрисата Цветана Манева

5. Награда на Съюза на българските филмови дейци: Гилдия на

8. Награда на Министърство на културата: Национален център за книгата за филма “Любов и смърт в Севиля”, Испания

EAC / MEDIA CONTACT LIST

MEDIA-Programme European Commission

Directorate-General for Education and Culture

(office: B100 04/22)
B-1049 Brussels
Tel.: +32-2-296 35 96;
Fax: +32-2-299 92 14
Internet: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html
E-mail : eac-media@cec.eu.int *)

Constantin Daskalakis
(Acting Head of MEDIA-Programme)
+32-2-296 35 96
(Adm., Finance and Pilot projects)

Christiane Doettger (Secretary of C. Daskalakis) +32-2-299 03 27

Aviva Silver (Legal, policy and horizontal aspects) +32-2-295 22 90

Katerini Avgouloupis +32-2-299 63 45

Judith Johannes (Training)
+32-2-299 92 76

Maria-Anna Butera (Secretariat Training) +32-2-299 87 92

Domenico Raneri (Development – monitoring) +32-2-296 21 20

Corinne Mimran (Development – selection) +32-2-295 33 71

Joelle Wilfart (Secretariat Development) +32-2-296 79 83

Hughes Becquart (Distribution)
+32-2-295 92 04

Gabor Greiner (Distribution monitoring) +32-2-295 37 75

Catharina Nes (Television, Video)
+32-2-295 99 25

Amelie Hacault (Secretariat Distribution) +32-2-295 27 83

Elena Braun (Promotion, Festivals)
+32-2-296 03 96

Peggy Nachon (Promotion)
+32-2-299 66 75

Catherine Thys +32-2-296 47 23

Arnaud Pasquali (New promotion Mecanisms, EuropaCinemas)
+32-2-298 75 13

Katerini Avgouloupis +32-2-299 63 45

Maria-Silvia Gatta (Evaluations – hearings) +32-2-295 41 15

Katerini Avgouloupis +32-2-299 63 45
(European Investment Bank) (vacant)

Maria-Anna Butera (or call TAO)
+32-2-299 87 92

Matteo Zacchetti (Media literacy)
+32-2-299 12 89

Christiane Doettger +32-2-299 03 27

Nils Koch (Media desks/Information/ Communications) +32-2-295 98 97

Fernando-G Centurione (Finance)
+32-2-295 84 29

Liliane Mussche (Finance)
+32-2-295 40 89

Michel Vranckx (Finance)
+32-2-298 49 52

Eleni Chatziioannidou (Finance)
+32-2-299 98 74

Antonio-M Rodrigues (Finance)
+32-2-296 41 28

Audrey Guillemain (Finance)
+32-2-295 47 89