



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

**СЕМИНАР  
НАСЪРЧАВАНЕ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО  
НА ФРЕНСКО И ЕВРОПЕЙСКО КИНО**

На 8 и 9 ноември 2004 в София се проведе семинар на тема “Насърчаване на разпространението на френско и европейско кино”. Организирана от Посолството на Република Франция, Бюрото на програма МЕДИА в София и Изпълнителна агенция “Национален филмов център”, срещата имаше няколко **основни цели:**

- Поставяне на акцент върху присъствието на европейски филми на българския екран;
- Представяне на възможностите на европейската програма МЕДИА;
- Представяне на възможностите на ЕУРОПА СИНЕМА (мрежа от кинозалони в Европа и Африка, подкрепена от програма МЕДИА);
- Запознаване на собствениците на кинозалони с нормативната уредба и най-вече със закона за филмовата индустрия;
- Запознаване на аудиторията с практиките на Френския филмов център;
- Не на последно място, като непряка цел, организаторите си бяха поставили задачата да подпомогнат собствениците на кинозалони в България в посока създаване на неформална мрежа с оглед генериране на обща стратегия, кандидатстване с общи проекти пред различни институции, ползване на общи обеми от информация и т.н.

Около кръглата маса в зала 3.1 на НДК бяха поканени български фил-

моразпространители, управители на кинозалони, представители на про-

• Проф. **Александър Грозев** – директор на Изпълнителна агенция



фесионални организации, представители на Изпълнителна агенция “Национален филмов център”, както и колеги от френска страна Ален Беграмян (ИФЦ) и Маркета Колен (нови страни членки и развиващи се пазари на Еуропа Синема).

Срещата беше открита с приветствие от Негово Превъзходителство Ив Сен-Жур – посланик на Република Франция.

В първия ден от срещата бяха направени кратки експозета от:

- г-н **Ален Беграмян** направи представяне на “френския модел” и накратко разказа за дейностите на Френския национален филмов център (ИФЦ). В процеса на дискусиите бяха поставени и множество въпроси, правещи паралел между ситуацията в двете страни.

“Национален филмов център”, направи представяне на агенцията и подчерта новите ѝ функции и задължения, които произтичат от закона за филмовата индустрия. Беше дадена и статистика за производството на български филми през последните години.

• Възможностите за подпомагане на кинозалоните по програмата на Еуропа Синема – детайлно представяне на въпроса направи г-жа **Маркета Колен** (нови страни членки и развиващи се пазари на Еуропа Синема). По тази тема имаше много практически въпроси, а отделно бяха направени посещения в рамките на следващите дни в Монтана, Пловдив, Варна и Ста-

... на 2 стр.

... от 1 стр.

ра Загора с цел на място да се запознаят гостите със ситуацията.

• г-н **Юбер льо Форестие** (аташе “Аудиовизия, книга и журналистика”) накратко представи мисията на Френския културен институт в България, неговите възможности и желанието да се активизира присъствието на френското кино в България.

• Програмата МЕДИА на ЕС бе представена от **Камен Балкански** – директор на бюро МЕДИА в България. Накратко бе развита информация за отделните направления и принципа за кандидатстване.

Ето накратко и въпросите и темите, които бяха дискутирани или поставени:

• Коментирана бе липсващата връзка между София и страната, както и ангажимента на дистрибуторските компании към киносалоните от страната за селекция и реклама на европейските филми;

• Проблемът с интернет клубовете и възможността в тях да се гледат най-новите филми без да се плащат права и без да има контрол. Резултат – спад на продажбите в кината. В момента над 6000 клуба са официално регистрираните в България;

• Промяната на пазарната ситуация с настъпването на Мултиплексите;

• Невъзможността да се покрият изискванията и критериите на програма МЕДИА на ЕС, както и тези на Еуропа Синема (изискването за 20 000 зрители годишно е непосилно за малките градове);

• Мястото на телевизията в подпомагането на показа бе развито от **Александър Донеv** (БНТ),

който потърси връзката между създаването на публиката, фи-

да бъдат организирани пътуващи малки панорами в различни гра-



нансите и необходимостта и потребностите на потребителите. Той посочи, че методите за създаване на публика за американско и европейско кино са идентични, но трябва да се осигури по-голяма подкрепа и информация за киното. Хубаво е да се помисли за интеграция между програми на разпространители и филмови програми на БНТ (координация). При добро програмиране на европейски филм рейтингите значително се подобряват;

• Според **Ален Беграмян** (ФНФЦ) дебатът е положителен в посока на оформяне на структурата на пазара и неговите компоненти. Във Франция се прави разлика в системите за подпомагане – има отделен вид помощ за кината, показващи арт и експериментално кино и

• г-н **Стефан Китанов** (АРТ ФЕСТ) представи възможността

дове на страната.

Като важни моменти и изводи от срещата могат да бъдат посочени:

- Необходимост да се разясни по-детайлно законът за филмовата индустрия и възможностите, които той дава за подпомагане на киносалоните него;
- Необходимост от организиране на подобни срещи в различни градове на страната с цел опознаването на гилдията и обсъждане на общи стратегии.
- Необходимост от статистика и структуриране на информационни масиви за бранша – дейност важна и за НФЦ и за самите киносалони.
- Необходимост от подпомагането (основно финансово) на киносалоните за излъчване на европейско и българско кино.

## Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. “Дондуков” 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата “Св. Георги”)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg), [info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)  
снимки в броя: Камен Балкански, Станислав Станев

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

# Програма МЕДИА

## Подкрепени проекти от България за 2004 година

(справката за текущата година е въз основа на резултатите, обявени към 7 декември 2004 година)

### Направление “Развитие” (Development)

#### • Модул “Подкрепа за развитието на единични проекти”

продуцентска компания	заглавие	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>			<b>90 000</b>	
“СИНЕМАСКОП – И. НИЧЕВ” ЕООД	“РЕЙНДЖЪРИ ОТ ЗАПАСА (RANGERS IN RESERVE)	игрален	50 000	86/2003 (01.06.04)
“КУЛЕВ ФИЛМ ПРОДУКЦИЯ” ООД	“ПРИКЛЮЧЕНИЯТА НА МАЛКИЯ ХОФМАН” (THE ADVENTURES OF THE LITTLE HOFFMAN)	игрален	40 000	86/2003 (01.06.04)

#### • Модул “Подкрепа под формата на пакетно финансиране”

продуцентска компания	етап на пакетно финансиране	категория	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>			<b>40 000</b>	
“АДЕЛА МЕДИЯ ‘99” ЕООД	1-ви етап	документален	20 000	86/2003 (01.06.04)
“АГИТПРОП” ООД	1-ви етап	документален	20 000	86/2003 (01.06.04)

### Направление “Разпространение” (Distribution)

#### • Модул “Разпространители: Автоматична подкрепа”

разпространителска компания	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>		<b>64 460</b>
“БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС” ООД	20 142	08/2004 (30.04.04)
“МАРИГОЛД ФИЛМС” ЕООД	6106	08/2004 (30.04.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС” ООД	38 212	08/2004 (30.04.04)

#### • Модул “Разпространители: Автоматична подкрепа” - видео

разпространителска компания	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>		<b>23 084</b>
“АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ” ООД	23 084	94/2003 (10.04.04)

#### • Модул “Разпространители: Селективна подкрепа”

разпространителска компания	филм	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок	
	заглавие	произход		
<b>за 2004 година</b>		<b>108 000</b>		
“АРТ ФЕСТ” ООД	PAS DE REPOS POUR LES BRAVES	Франция	4000	92/2003 (15.03.04)
“АРТ ФЕСТ” ООД	“ПРИЯТНИ ДНИ” (PLEASANT DAYS)	Унгария	5000	92/2003 (15.03.04)

... на 4 стр.

... от 3 стр.

“БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ООД	SCHULTZE GETS THE BLUE	Германия	9000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	“ПРОЗОРЕЦЪТ ОТСРЕЩА” (LA FINESTRA DI FRONTE)	Италия	6000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	“КАКТО ДУХА ВЯТЪРЪТ” (ANY WAY THE WIND BLOWS)	Белгия	6000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	“ТАЙНИ НЕЩА” (CHOSES SECTRETES)	Франция	6000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	“НЕДОСТИЖИМИ СВЕТЛИНИ” (LICHTER)	Германия	6000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	“СЛЪНЧЕВИ ПОНЕДЕЛНИЦИ” (LOS LUNES AL SOL)	Испания	6000	92/2003 (15.03.04)
“РАДИ” ООД	“ПРОРОЧЕСТВОТО НА ЖАБАТА” (LA PROPHETIE DES GRENOUILLES)	Франция	5000	92/2003 (15.03.04)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	AVREN	Дания	7000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	BRODEUSES	Франция	8000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	THE 5 OBSTRUCTIONS	Дания	7000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	EXILS	Франция	8000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	HEAD ON	Германия	9000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	IO NON HO PAURA	Италия	8000	92/2003 (10.07.2004)
“ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LILJA 4-EVER	Швеция	8000	92/2003 (10.07.2004)

## Направление “Промоция” (Promotion)

компания	събитие за промотиране	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>		<b>36 000</b>	
“АРТ ФЕСТ” ООД* (не е сключен договор)	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2005	36 000	35/2004 (13.09.04)

## Направление “Подкрепа за фестивали” (Support for festivals)

### • Модул “Фестивали”

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс с краен срок
<b>за 2004 година</b>		<b>30 000</b>	
“АРТ ФЕСТ” ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2005	30 000	75/2003

## Направление “Тренинг” (Training).

### Подкрепени участия от България в тренингови програми

През 2004 година програма МЕДИА предостави на страните от Източна Европа, членуващи в програмата, възможността националните бюра на програмата да покриват част от разходите за участието в тренинговите програми (пътни разходи, част от дневните и от таксата за участие). Тази подкрепа е за сметка на оперативния бюджет на националните бюра.

участник	тренингова програма	организатор	подкрепа от Бюро МЕДИА - България
<b>за 2004 година</b>			<b>9149 евро и 2329 лв.</b>

... на 5 стр.



... от 4 стр.

Гергана Станкова	European Master in Audiovisual Management (MEGA)	Media Business School (Барселона, Испания)	4800 евро
Светослав Драганов	ExOriente Film Workshop 2004	Институт за документално кино (Прага, Чехия)	553 лв.
Иван Чанков	ExOriente Film Workshop 2004	Институт за документално кино (Прага, Чехия)	553 лв.
Валентин Вълчев	ExOriente Film Workshop 2004	Институт за документално кино (Прага, Чехия)	553 лв.
Мартичка Божилова	ExOriente Film Workshop 2004	Институт за документално кино (Прага, Чехия)	670 лв.
Александър Герганов	INYOP - Interactive Film and Games Course	Futurola s.r.o. - Trimedia Studio (Прага, Чехия)	700 евро
Владимир Венчарски	INYOP - Interactive Film and Games Course	Futurola s.r.o. - Trimedia Studio (Прага, Чехия)	690 евро
Владо Трифонов	INYOP - Interactive Documentaries Course	Futurola s.r.o. - Trimedia Studio (Прага, Чехия)	700 евро
Александър Герганов	INYOP - Interactive Film and Games Course	Futurola s.r.o. - Trimedia Studio (Прага, Чехия)	700 евро
Борис Десподов	Script Development Workshop (Honningsvag, Швеция)	SOURCES 2 (Амстерадам, Холандия)	1559 евро

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2004 ГОДИНА		ПОДКРЕПА ОТ БЮРО МЕДИА - БЪЛГАРИЯ, ЗА БЪЛГАРСКИТЕ УЧАСТИЯ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ	
ЗА 2004 ГОДИНА		ЗА 2004 ГОДИНА	
ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	391 544	ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА	9149 евро и 2329 лв.
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	26	ПОДКРЕПЕНИ УЧАСТИЯ	10

## МЕДИА през 2003 година

Подкрепа, предоставена от МЕДИА за 2003 година (общо предоставени 81 134 662 €)

Франция	17 199 591 €	21,20%
Германия	14 115 295 €	17,40%
Италия	8 048 841 €	9,92%
Великобритания	6 604 952 €	8,14%
Испания	6 594 197 €	8,13%
Белгия	5 613 912 €	6,92%
Швеция	3 402 895 €	4,19%
Холандия	3 259 494 €	4,02%
Дания	2 861 252 €	3,53%
Полша	2 010 079 €	2,48%
Австрия	1 663 293 €	2,05%
Гърция	1 870 738 €	2,13%
Португалия	1 430 839 €	1,76%
Норвегия	1 335 872 €	1,65%
Ирландия	1 193 741 €	1,47%
Финландия	1 002 542 €	1,24%
Чехия	862 348 €	1,06%
Естония	460 000 €	0,57%
Исландия	465 930 €	0,57%
Словакия	293 996 €	0,36%
<b>България</b>	<b>250 082 €</b>	<b>0,31%</b>
Люксембург	204 076 €	0,25%
Литва	160 082 €	0,20%
Латвия	140 000 €	0,17%
Словения	79 000 €	0,10%
Кипър	11 615 €	0,01%

Подкрепени проекти от МЕДИА за 2003 година (общо подкрепени 1104 проекта)

Франция	175	15,85%
Германия	129	11,68%
Италия	81	7,34%
Великобритания	85	7,70%
Испания	77	6,97%
Белгия	70	6,34%
Швеция	42	3,80%
Холандия	50	4,53%
Дания	56	5,07%
Полша	38	3,44%
Австрия	29	2,63%
Гърция	46	4,17%
Португалия	21	1,90%
Норвегия	33	2,99%
Ирландия	24	2,17%
Финландия	32	2,90%
Чехия	26	2,36%
Естония	11	1,00%
Исландия	20	1,81%
Словакия	13	1,18%
<b>България</b>	<b>19</b>	<b>1,72%</b>
Люксембург	9	0,82%
Литва	4	0,36%
Латвия	5	0,45%
Словения	6	0,54%
Кипър	3	0,27%

# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление “Развитие” (Development)

(Ref.: [http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/devel\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/devel_en.html))

**Направление “Развитие” (Development)** предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитие на продуцентски проекти.

Конкурс за проектни предложения 66/2004 се отнася до трите модула на направлението:

1. Нови таланти
2. Подкрепа за развитието на единични проекти
3. Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап.

### **За модул “Нови таланти” – до 15 февруари 2005 година**

По модула са посочени четири нови условия за достъп до него:

- *продукцията на два късометражни филма не по-кратки от 5 минути или на два анимационни късометражни филма се приема като доказателство за предишен опит;*
- *ако предишният опит е пълнометражен игрален или анимационен филм, продукциите, в които кандидатстващата компания е била копродуцент с поне 30% бюджетно участие ще се приемат като доказателство за предишен опит;*
- *предишният опит на отговарящия за развитието на проекта вече не се зачита и*
- *филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват.*

### **•Кога да кандидатствате?**

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2005 година проектни предложения ще се приемат до 15 февруари 2005 година.

**•Какви компании могат да кандидатстват?**

Подкрепа се отпуска единствено на независими продуцентски компании, които са продуцирали

поне една творба или един късометражен или анимационен филм през последните 24 месеца преди датата на кандидатстване. Няма изисквания по отношение на оборота или печалбата на компанията, но кандидатстващите компании трябва да предоставят документи, удостоверяващи финансовото им състояние.

**•На какви условия трябва да отговаря проектът?**

Проектът, с който се кандидатства за подкрепа, трябва да е бил обект на дейности, осъществени в рамките на направление “Тренинг” през 2003 или 2004 година (<http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/pdffiles/ntelig.pdf>).

**•Какви творби могат да бъдат подкрепени в рамките на модул “Нови таланти”?**

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

**•Какъв е размерът на подкрепата, която може да бъде получена от подпрограма “Нови таланти”?**

В рамките на този механизъм за подкрепа програма МЕДИА може да отпусне средства за покриване на не повече от 50 или 60 процента от допустимите разходи за създаването на творбата при спазване на установения лимит за всеки вид творба.

**•Какъв е бюджетът на модул “Нови таланти” и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?**

Приблизителният глобален бюджет за финансиране на проекти в рамките на модул “Нови таланти” за 2004 година е 750 000 евро, а за 2005 година той се очаква да бъде същия. Бюджетните средства ще бъдат разпределени в една сесия за подбор на проекти. Кандидатстващите компании ще бъдат уведомени за резултатите в края на април 2005 година.

**•Какво представлява наградата “Нови таланти”?**

Проектите за игрални филми, одобрени в рамките на конкурса “Нови таланти”, чиито сценарии са написани от сценаристи под 35-годишна възраст, ще бъдат класирани допълнително според техните качества. Комисията ще покаже автора на най-добрия сценарий на филмовия фестивал в Кан през май 2005 година, където ще му бъде връчена наградата “Нови таланти”.

**•Какви са шансовете ви да получите подкрепа в рамките на модул “Нови таланти”?**

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. През 2004 година бяха подкрепени 27 проекта.

**За модул “Подкрепа за развитието на единични проекти” – до 8 февруари и до 31 май 2005 година**

По модула са посочени пет нови условия за достъп до него:

- *кандидатстващите компании трябва да имат регистрация от поне 12 месеца;*
- *продукцията и разпространение-*

... на 7 стр.

... от 6 стр.

*нието на два късометражни анимационни филма вече не се приема като доказателство за предишен опит;*

*• предишният опит на отговарящата за развитието на проекта вече не се зачита;*

*• филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват и*

*• въведен е нов критерий: кандидатстващата компания трябва да е била подкрепяна от програма МЕДИА.*

*• Кога да кандидатствате?*

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2005 година проектни предложения ще се приемат до 8 февруари и до 31 май 2005 година.

*• Какви компании могат да кандидатстват?*

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 12 месеца. Няма изисквания по отношение на оборота или печалбата на компанията, но кандидатстващите компании трябва да предоставят документи, удостоверяващи финансовото им състояние.

*• Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да, но необходимият предишен опит (творби, разпространени в национален или в международен мащаб през последните 18 или 24 месеца преди датата на кандидатстване) е различен в зависимост от страната, в която е регистрирана кандидатстващата компания, както и от това дали е получавала подкрепа от програма МЕДИА.

*• Какви творби могат да бъдат подкрепени?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби.

Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежани на кандидатстващата компания.

*• Какъв е размерът на подкрепата?*

В рамките на този механизъм за подкрепа програма МЕДИА може да отпусне средства за покриване на не повече от 50 процента от допустимите разходи за развитие на проекта при спазване на установения лимит.

*• Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?*

Бюджетът за 2004 година по направление "Развитие" (за единични проекти и пакетно финансиране) беше 15,93 милиона евро. От тях 7 120 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. Съотношението може да е различно за 2005 година в зависимост от броя на получените кандидатури за единични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2005 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 9 ноември 2004 и 8 февруари 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2005 година. Кандидатурите, получени между 9 февруари 2005 и 31 май 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени останалите 50 процента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2005.

*• Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията

за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (86/2003) бяха получени 558 единични проекти, 194 от които бяха одобрени.

**За модул "Подкрепа под формата на пакетно финансиране 1-ви и 2-ри етап" – до 8 февруари и до 31 май 2005 година**

По модула са посочени шест нови условия за достъп до него:

*• кандидатстващите компании трябва да имат регистрация от поне 3 години;*

*• предишният опит на отговарящата за развитието на проекта вече не се зачита и*

*• за кандидатстването по Пакетно финансиране 2-ри етап е необходимо няколко проекта извън тези, подкрепени по Пакетно финансиране 1-ви етап, да са в продукция;*

*• пакети от проекти, съставени само от документални филми могат да кандидатстват за подкрепа само по Пакетно финансиране 1-ви етап;*

*• филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват и*

*• въведен е нов критерий: кандидатстващата компания трябва да е била подкрепяна от програма МЕДИА.*

*• Кога да кандидатствате?*

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2005 година проектни предложения ще се приемат до 8 февруари и до 31 май 2005 година.

*• Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?*

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за

... на 8 стр.

... от 7 стр.

развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговарят на тези условия, за вас е подходящ механизмът за подкрепа на единични проекти.

**•Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?**

Пакетно финансиране 1 и Пакетно финансиране 2 са предназначени за компании с различен мащаб и финансов капацитет. За да кандидатстват за Пакетно финансиране 1, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 3 до 6 проекта. За да кандидатстват за Пакетно финансиране 2, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 5 до 10 проекта.

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране.

**•Какви компании могат да кандидатстват?**

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне 3 години преди датата на кандидатстване.

**•Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?**

Да. Необходимият предишен опит е различен за Пакетно финансиране 1 и Пакетно финансиране 2.

**•Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?**

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

**•Какъв е размерът на подкрепата?**

Подкрепата на програма МЕДИА варира между 60 000 и 90 000 евро за Пакетно финансиране 1 и между 100 000 и 150 000 евро за Пакетно финансиране 2.

**•Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?**

Бюджетът за 2004 година по направление "Развитие" (единични проекти и пакетно финансиране) беше 15,93 милиона евро. От тях 8 810 000 евро бяха отпуснати за пакетно финансиране. Съотношението може да е различно за 2005 година в зависимост от броя на получените кандидатури за еди-

нични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2005 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 9 ноември 2004 и 8 февруари 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2005. Кандидатурите, получени между 9 февруари 2005 и 31 май 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени останалите 50 процента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2005.

**•Какви са шансовете ви да получите подкрепа?**

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (86/2003) бяха получени 175 кандидатури за Пакетно финансиране 1-ви етап, 61 от които бяха одобрени, и 42 кандидатури за Пакетно финансиране 2-ри етап, 22 от които бяха одобрени.

## Направление "Разпространение" (Distribution)

(Ref.: [http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr_en.html))

**Модул "Телевизия" -**

**до 4 февруари, до 4 май и до 9 септември 2005 година**

Конкурсът за проектни предложения 87/2004 ("Подкрепа за телевизионното излъчване на европейски аудиовизуални творби") е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими

компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремежът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анима-

ционни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

Максималната продължителност на проектите по този конкурс е 37, а за сериалите и анимационните филми – 49 месеца.



## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

“EX ORIENTE FILM” е тренингова програма за режисьори и продуценти от Източна Европа, която се организира от Института за документално кино – Прага, с подкрепата на програма МЕДИА.

През 2005 година в рамките на тази програма ще се проведат три интензивни уъркшопа, последвани от консултации по електронна поща, давани от водещи експерти, независими европейски продуценти, телевизионни редактори и кинорежисьори в рамките на една година.

Заглавията на уъркшоповете и времето на тяхното провеждане са:

- “The Way of Co-production” – февруари
- “Company Strategy” – юни
- “Market Opens” – октомври

*Кой може да кандидатства?*

Тренинговата програма е насочена към професионалистите в областта на документалното кино,

които са насочили усилията си към разработването на проекти за международния филмов пазар. Сред тях могат да бъдат както доказани продуценти и режисьори, така и правещи своите първи крачки независими продуценти, наскоро дипломирали се студенти и дебютанти. Всички кандидати трябва да докажат своя практически опит.

*Какво бихте научили?*

- Как да напишете и развиете професионален проект за европейска копродукция
- Как да намирате ключовите фигури от документалната индустрия и как да работите с тях
- Как да се появите на международния филмов пазар – финансиране, филмов пазар в Европа, предпродажба, продажба и договори за копродукция
- Как да създадете и управлявате независима компания за филмово продуцентство
- Как целогодишно да консултирате стъпките на своята компания с водещи експерти и продуценти

*Каква е цената на тази едногодишна програма?*

Таксата участие от 750 евро се отнася до филмовия екип, представен от продуцент и режисьор. Тя покрива разходите на екипа както за участие му в трите уъркшопа, така за настаняването му по време на тяхното провеждане.

*Предлагат ли се стипендии?*

За участниците от Полша, Литва, Латвия, Естония, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния, България и Словения се предлагат стипендии в размер на 600 евро.

*До кога се кандидатства?*

**Крайният срок за подаване на кандидататурите е 9 януари 2005 година.**

*Как да кандидатствате?*

Формуляри за кандидатстване, както и повече информация, можете да намерите на интернет страницата на института: [www.docuinter.net](http://www.docuinter.net), в рубриката “activities/2005/Ex Oriente Film

**SCENE insiders** е тренингова програма за филмови професионалисти: продуценти, режисьори, търговски посредници, разпространители, сценаристи. Програмата е организирана от *The Script Factory* (Великобритания) и се осъществява с помощта на програма МЕДИА.

**Време на провеждане:** 1-3 февруари 2005 година

**Място на провеждане:** Гьотеборг, Швеция

**Участници:** 30

**Такса на курсовете:** 140 британски лири (=200 евро)

**Стипендии:** налични са стипендии за покриване на определени такси, пътните и разходите по настаняването

Всеки участник в програмата получава безплатна акредитация за XXVIII Международен филмов фестивал в Гьотеборг (28 януари – 7 февруари 2005)

**Краен срок за кандидатстване:** 7 януари 2005 година

**За повече информация и формуляри за кандидатстване:**

[http://www.scriptfactory.co.uk/go/WhatWeDo/Extract\\_202.html](http://www.scriptfactory.co.uk/go/WhatWeDo/Extract_202.html)



# Еуропа Cinemas разширява своята мрежа и засилва присъствието си в Източна Европа

## Мрежата на Еуропа Cinemas обхваща 1320 киносалона, които са разположени в 567 кинотеатъра на 318 града от 51 страни

**В рамките на програма МЕ-ДИА:** Експертната комисия на Еуропа Cinemas на две от своите срещи – в Париж през април и в Кан през май 2004 година – анализира резултатите от това, което мрежата е постигнала до края на 2003 година и взе решение за включването в нея на нови киносалони предимно от страните, на които предстои членство в Европейския съюз.

**Европа:** през 2003 година 55% от прожекциите в мрежата Еуропа Cinemas са на европейски филми.

**Разпространение:** киносалоните от мрежата потвърждават своя ангажимент за подкрепа на разпространение, запазвайки 33% от прожекциите си за ненационални европейски филми.

**Зрители:** киносалоните са посетени от над 19 милиона зрители за прожекциите на европейски филми (което е 53% от общия брой зрители) и от 11 милиона за ненационални европейски филми.

**Различия:** към края на 2003 година десетте европейски филма с най-голям брой прожекции в мрежата на Еуропа Cinemas произхождат от осем страни:

- “Говори с нея” (Talk to Her), Испания – 30 771 прожекции в 19 страни
- “Сбогом Ленин” (Goodbye Lenin), Германия – 28 074 прожекции в 20 страни

- “Човек без минало” (The Man Without a Past), Финландия – 21 512 прожекции в 20 страни

- “Пианистът” (The Pianist), Франция/Полша – 21 487 прожекции в 20 страни

- To Be and to Have, Франция – 21 106 прожекции в 11 страни

- “Европудинг” (Euro Pudding), Франция – 14 189 прожекции в 18 страни

- “Сестрите Магдаленки” (The Magdalene Sisters), Великобритания – 13 475 прожекции в 16 страни

- Respiro: Grazia's Island, Италия – 13 262 прожекции в 14 страни

- “Басейнът” (Swimming Pool), Франция – 12 500 прожекции в 19 страни

- “Догвил” (Dogville), Дания – 12 333 прожекции в 19 страни

**Политика на отвореност:** през 2003 година 15% от прожекциите в мрежата на Еуропа Cinemas са на неевропейски и неамерикански филми.

**Разширяване:** с приемането на новите членове в програма МЕ-ДИА Еуропа Cinemas привлече 75 нови киносалона, с което засили своето присъствие в още 30 града.

**Млада публика:** значително са увеличени дейностите за приоб-

щаване младата публика. През 2003 година 54% от киносалоните са получили подкрепа за инициативи, насочени към утвърждаване на мястото и ролята на европейските продукции в съзнанието на младите зрители и студентите.

**В рамките на Euromed Audio-visual:** в мрежата на Еуропа Cinemas участват 77 киносалони в 12 средиземноморски страни-партньори. От май 2000 до края на 2003 година подкрепа за кино-разпространение в средиземноморския регион са получили 30 разпространителски компании за прожекциите на 151 европейски филма, които са били посетени от 2,4 милиона зрители.

**В рамките на Евроимаж и Министерството на външните работи на Франция:** Еуропа Cinemas е подкрепила 105 киносалона в 22 града от 15 страни на Централна и Източна Европа.

**В рамките на Africa Cinemas:** от юли до края на 2003 година подкрепа за разпространение са получили 11 африкански филма, а 16 кинотеатъра в Африка са получили финансова и техническа подкрепа за обновление и оборудване.



Предстои да се обяви конкурс по направление “Разпространение”, по модул “Подкрепа за международното разпростране-

ние на европейски филми и аудиовизуални творби на видео/DVD”. За повече информация за тези конкурси следете:

<http://mediadesk.bg> (рубрика “Нови конкурси на МЕДИА”)  
[http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr_en.html)

## IDFA 2004, Амстердам - 20-27 ноември

### Световна премиера на два български документални филма

Световната премиера на два български документални филма се състоя на 17-ия Международен фестивал на документалното кино в Амстердам (IDFA), който се проведе от 18 до 28 ноември 2004 година. "Георги и пеперудите" - дебют на режисьора Андрей Паунов, беше селектиран в официалната конкурсна програма за филми до 60 минути, а новият филм на Елдора Трайкова "Парк за танцуващи мечки" бе включен в Програмата "Фонд Ян Фрайман".

Филмът на Андрей Паунов получи голямата награда "Сребърен вълк" в едноименния раздел на IDFA. За първи път наш филм получава наградата на най-значимия фестивал на документално кино в света! Досега най-голямото ни постижение на IDFA беше номинация за наградата "Йорис Ивенс" на "За хората и мечките", реж. Елдора Трайкова.

Според класацията на публиката, в която са включени 194 филма от общо над 300 показани на фестивала, "Георги и пеперудите" се подрежда на 28 място, а "Парк за танцуващи мечки" заема 171 място.

За първи път български представител участва в едно от двете официални международни журита. Ирина Канушева беше член на журито в раздела "Сребърен вълк". Досега двама български критици са участвали в журито на ФИПРЕССИ, което оценява филмите в конкурса за дебют – Людмила Дякова и Александър Янакиев.



## IDFA 2004

### НОМИНАЦИИ И НАГРАДИ

Раздел "Йорис Ивенс" (Joris Ivens) за филми над 60 минути

1. "Репетиции" (*Rehearsals*), реж. Гунар Калстрьом и Михал Лешчиловски, Швеция

2. "Свенките" (*The Swenkas*), реж. Йепе Рьонде, Дания

3. "Формата на луната" (*The Shape of the Moon*), реж. Леонард Ретел Хелмрих, Холандия

Наградата "Йорис Ивенс" (Joris Ivens Award)

"Формата на луната" (*The Shape of the Moon*), реж. Леонард Ретел Хелмрих, Холандия

Специална награда на журито  
"Либерия: една груба война" (*Liberia: an Uncivil War*), реж. Джонатан Стак и Джеймс Брабазон, САЩ

Раздел "Сребърен вълк" (Silver Wolf) за филми до 60 минути

1. "Осъдени на брак" (*Sentenced to Marriage*), реж. Анат Зурия, Израел

2. "Георги и пеперудите" (*Georgi and the Butterflies*), реж. Андрей Паунов, България

3. "Трябва ни хоби" (*We Need Hobbies*), реж. Матиас Лутхард, Германия  
Наградата "Сребърен вълк" (*Silver Wolf Award*)

"Георги и пеперудите", реж. Андрей Паунов, България

Раздел за дебютни филми (First Appearance)

1. "Макс по случайност" (*Max by Chance*), реж. Макс Кестнер, Дания

2. "Жените от планината Арарат" (*The Women of Mount Ararat*), реж. Ерван Бриан, Франция

3. "Мостът" (*The Bridge*), реж. Илеана Станкулеску, Румъния

Наградата за дебютен филм  
"Мостът" (*The Bridge*), реж. Илеана Станкулеску, Румъния

Специално жури от трима души присъди **наградата на Амнести Интернешънъл** на филма от Финландия "Трите стаи на меланхолията" (*The 3 Rooms of Melancholia*), реж. Пирио Хонкасало. Нейният може би най-известен филм досега - "Атман", е носи-

тел на наградата "Йорис Ивенс" през 1996 г. и бе показан в България в рамките на IV Фестивал на европейските копродукции през 1999 г.

За първи път на IDFA имаше и детско жури. То присъди своята награда на филма от Швеция "Набила" (*Nabila*), реж. Йохан Биеркнер.

Наградата на публиката (4 500 евро) получи филмът от САЩ *The Yes Men*, режисьори Дан Олман, Сара Прайс и Крис Смит

Наградата "Йорис Ивенс" има парично изражение от 12 500 евро; наградата "Сребърен вълк" включва 10 000 евро, сребърен печат и излъчваване в програмата "Часът на вълка" на NPS; наградата за дебют е от 2500 евро.

По предварителни изчисления IDFA 2004 представя повече от 300 филма от цял свят, посреща около 2300 гости, има около 120 000 продадени билета (вкл.gratisните) и чист приход от тях около 400 000 евро. През 2003 броят на гостите е 1900, а продадените билети 116 000.

За повече информация:  
[www.idfa.nl](http://www.idfa.nl)



## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

### Видео арт и нови технологии

**FOR.COM Consortium** е университет по мултимедия в Рим, Италия, който предлага дистанционно обучение в тренингови и изследователски програми за студенти и професионалисти. С подкрепата на програма МЕДИА университетът стратиря проект, наречен IVAN [Innovating Video Art through New technologies]. Основна цел на този проект е да определи нуждата от нововъведения в аудиовизу-

алната индустрия, главно при използването на нови форми на комуникация и изразяване и на нови подходи за дигитална визуализация. За осъществяването на тази цел авторите на IVAN предлагат както провеждането на продължаващ тренинг за професионалисти от тази област, така и издирването на нови таланти, които да получат възможността за участие в тренингови курсове.

“Експерт по дигитални технологии в мултимедийното визуално изкуство” е един от курсовете, който е свързан с изучаването и използването на новите технологии във видео арта. Курсът ще се проведе в два интегрирани модула: дистанционен (on-line) и аудиторен (face to face).

За повече информация:  
[www.forcom.it](http://www.forcom.it)

## ДРУГИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ XXIII Международен филмов фестивал за младежка публика *Ale Kino* Познан, Полша, 6–11 юни 2005 година

Фестивалът представя и стимулира разпространението на филми, предназначени за деца и младежи. Същевременно е и форум за срещи и дискусии както за режисьори, критици, продуценти, разпространители и преподаватели, така и за самите зрители. Проекциите и образователните събития, представени под различни форми, спомагат фестивалът да

се приеме като важна част от образователния процес на децата и младежите.

*Ale Kino* има две конкурсни програми: игрални и анимационни филми.

Организаторите приемат филми за участие в конкурсните програми **до 15 февруари 2005 година**. Техните копия (на VHS или DVD носители) трябва да са придруже-



ни от формуляр за участие, който е наличен в Интернет страницата на фестивала.

За повече информация:  
[www.alekino.com](http://www.alekino.com)

## VI Международни дни на документалното кино “Europe’s Point of Divergence / Convergence” Люблин, Полша, 17–20 март 2005 година

Фестивалът представя документални филми върху проблемите, свързани със съжителството на нации и култури. Организаторите очакват филми, които разглеждат трудностите на симбиозата между култури и религии заедно с проблемите за границите и поглеждането отвъд тях по отношение про-

мените, ставащи в Източна и Централна Европа.

Краен срок за изпращане на филмовите копия и формулярите за участие: 17 януари 2005 година.

За повече информация и формуляри:  
<http://www.rozstaje.ack.lublin.pl/>

### ROZSTAJE EUROPY

VI Międzynarodowe Dni Filmu Dokumentalnego  
Lublin 17 - 20 III 2005



EUROPE'S POINT OF DIVERGENCE / CONVERGENCE  
The 6th International Days of Documentary Cinema