



Програма на Европейския съюз



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

“СЦЕНАРИЯТ – ПО ПЪТЯ ПРЕЗ ГРАНИЦИТЕ”

Работен семинар

В рамките на Десетия международен фестивал на европейските копродукции *ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ* (София, 6–12 май 2005 година)

Изпълнителна агенция “Национален филмов център” и Бюро МЕДИА – България организират семинар-разговор на тема “Сценарият – по пътя през границите”. Семинарът ще се проведе на 8 и 9 май 2005 година в зала Матти’Д, НДК и ще обхване следните теми:

- В търсене на комуникативен език на сценария;
- Как да излезем отвъд националните граници;
- Творецът в търсене на публика;
- Очакванията на международния пазар – как работи, какви продукти търси;
- Кое прави филма “конвертируем”;
- Как да инициираме копродукции;
- Как да обсъждаме проекти на ниво “развитие” с други

европейски продуценти, автори, редактори и режисьори;

- Критерии за избор на сценария: художествен потенциал, продаваемост, връзка с публиката, структура;

- Средства и етапи на инвестиране в сценария.

Специално поканени гост-лектори за семинара са:

- *Юрген Зайдлер* - продуцент, преподавател по кино и ТВ в Университета в Потсдам, основател и ръководител на Скрипт Хаус, Берлин;
- *Фиона Хоу* – Великобритания, сценарист и сценарен консултант, лектор по международни проекти и програми (*Sources Program, La FEMIS*);
- *Гарет Джоунс* – Великобритания, сценарист и сценарен консултант, лектор по международни проекти и програми (*Sources Program, La FEMIS*);
- *Избел Бланшар* – сценарен експерт.

В дискусиата ще вземат участие и гости от Италия, Унгария, Албания, Турция, Сърбия и Черна гора, Хърватия, Русия, Украйна, Румъния и др.



ДЕН НА ЕВРОПА

Кан – 17 май 2005

Да гледате в Ливърпул унгарски филм, който не се прожектира по кината?

Да се наслаждавате, когато поискате, на любимите си кинотворби по телевизията, на домашния си компютър или на мобилния телефон?

Да препоръчате последния филм на Ханеке или първото произведение на млад европейски режисьор на хиляди хора от други континенти, които ползват Интернет?

Да разпространите творби, които са твърде различни или необичайни, за да се впишат в съществуващите търговски разпространителски мрежи?

Да гледате нови филми дори в най-отдалечените точки на континента?

Всичко това вече е възможно благодарение на технологиите „Кино по Интернет” (*Cinema over the Internet*) и „Видео по желание” (*Video-on-demand*).

... на 4 стр.

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

Направление “Развитие” (Development)

(Ref.: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/devel_en.html)

Направление “Развитие (Development)” предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс за проектни предложения 66/2004 се отнася само до два от модулите на направлението:

- Подкрепа за развитието на единични проекти и
- Подкрепа под формата на пакетно финансиране – 1-ви и 2-ри етап.

За модул “Подкрепа за развитието на единични проекти” – до 31 май 2005 година

По модула са посочени пет нови условия за достъп до него:

- *кандидатстващите компании трябва да са регистрирани поне от 12 месеца;*
- *производството и разпространението на два късометражни анимационни филма вече не се приема като доказателство за предишен опит;*
- *предишният опит на отговарящия за развитието на проекта вече не може да бъде взет под внимание;*
- *филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват и*
- *въведен е нов критерий за отпускане на подкрепа: резултати от вече осъществени проекти на кандидатстващата компания, подкрепени от програма МЕДИА.*

• Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2005 година проектни предложения ще се приемат до 31 май 2005 година.

• Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 12 месеца. Няма изисквания по отношение на оборота или печалбата на компанията, но кандидатстващите компании трябва да предоставят документи, удостоверяващи финансовото им състояние.

• Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, но необходимият предишен опит (творби, разпространени в национален или в международен мащаб през последните 18 или 24 месеца преди датата на кандидатстване) е различен в зависимост от страната, в която е регистрирана кандидатстващата компания, както и от това дали е получавала подкрепа от програма МЕДИА.

• Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

• Какъв е размерът на подкрепата?

В рамките на този механизъм за подкрепа програма МЕДИА може да отпусне средства за покриване на не повече от 50 процента от допустимите разходи за развитие на проекта при спазване на установения лимит.

• Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?

Бюджетът за 2004 година по направление “Развитие” (единични проекти и пакетно финансиране) беше 15,93 милиона евро. От тях 7 120 000 евро бяха отпуснати за подкрепа на единични проекти. Съотношението може да е различно за 2005 година в зависимост от броя на получените кандидатури за единични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2005 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 9 ноември 2004 и 8 февруари 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2005 година. Кандидатурите, получени между 9 февруари 2005 и 31 май 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени останалите 50 проц.

... на 3 стр.

Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. “Дондуков” 2 А, ет. 8
(вход откъм двора на
Ротондата “Св. Георги”)
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadesk.bg
info@mediadesk.bg

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... от 2 стр.

цента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2005.

• *Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (86/2003) бяха получени 558 единични проекти, 194 от които бяха одобрени.

За модул “Подкрепа под формата на пакетно финансиране 1-ви и 2-ри етап” – до 31 май 2005 година

По модула са посочени шест нови условия за достъп до него:

• *кандидатстващите компании трябва да имат регистрация от поне 3 години;*

• *предишният опит на отговарящия за развитието на проекта вече не може да бъде взет под внимание;*

• *за кандидатстването по Пакетно финансиране 2-ри етап е необходимо няколко проекта извън тези, подкрепени по Пакетно финансиране 1-ви етап, да са в продукция;*

• *пакети от проекти, съставени само от документални филми могат да кандидатстват за подкрепа само по Пакетно финансиране 1-ви етап;*

• *филми на теми, свързани с животни не могат да кандидатстват и*

• *въведен е нов критерий за отпускане на подкрепа: резултати от вече осъществени проекти на кандидатстващата компания, подкрепени от програма МЕДИА.*

• *Кога да кандидатствате?*

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2005 година проектни предложения ще се приемат до 31 май 2005 година.

• *Кой механизъм на подкрепа е*

по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизмът за подкрепа на единични проекти.

• *Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?*

Пакетно финансиране 1 и Пакетно финансиране 2 са предназначени за компании с различен мащаб и финансов капацитет. За да кандидатствате за Пакетно финансиране 1, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 3 до 6 проекта. За да кандидатствате за Пакетно финансиране 2, компанията трябва да представи тригодишен план за развитие, в който да са включени от 5 до 10 проекта.

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране.

• *Какви компании могат да кандидатстват?*

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

• *Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?*

Да. Необходимият предишен опит е различен за Пакетно финансиране 1 и Пакетно финансиране 2.

• *Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?*

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права

върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

• *Какъв е размерът на подкрепата?*

Подкрепата на програма МЕДИА варира между 60 000 и 90 000 евро за Пакетно финансиране 1 и между 100 000 и 150 000 евро за Пакетно финансиране 2.

• *Какъв е бюджетът и кога се оповестяват резултатите от подбора на кандидатстващите проекти?*

Бюджетът за 2004 година по направление “Развитие” (единични проекти и пакетно финансиране) беше 15,93 милиона евро. От тях 8 810 000 евро бяха отпуснати за пакетно финансиране. Съотношението може да е различно за 2005 година в зависимост от броя на получените кандидатури за единични проекти и пакетно финансиране, както и в зависимост от качествата на проектните предложения.

Бюджетът за 2005 година ще бъде разпределен на два кръга. Кандидатурите, получени между 9 ноември 2004 и 8 февруари 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на първия кръг, когато ще бъдат разпределени 50 процента от годишния бюджет. Резултатите от първия кръг ще бъдат оповестени през юни 2005. Кандидатурите, получени между 9 февруари 2005 и 31 май 2005 година, ще бъдат оценени в рамките на втория кръг, когато ще бъдат разпределени останалите 50 процента от бюджета. Резултатите от втория кръг ще бъдат оповестени през октомври 2005.

• *Какви са шансовете ви да получите подкрепа?*

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (86/2003) бяха получени 175 кандидатури за Пакетно финансиране 1-ви етап, 61 от които бяха одобрени, и 42 кандидатури за Пакетно финансиране 2-ри етап, 22 от които бяха одобрени.

... от 1 стр.

На 17 май 2005 фестивалът в Кан за трети пореден път ще бъде домакин на Ден на Европа, чиято тема тази година ще бъде „Европейското кино и информационното общество“.

На това събитие, което ще се проведе под ръководството на Вивиан Рединг, еврокомисар по въпросите на информационното общество и медиите, и Жил Жакоб, президент на фестивала в Кан, министрите на културата на 25-те държави членки на Европейския съюз, професионалисти от сферата на киноиндустрията и собственици на телекомуникационни компании ще направят преглед на възможностите, които предлага киното онлайн, и ще обсъдят икономическия модел, свързан с тази нова форма на разпространение.

Grande Rencontre

Събитието ще започне във фестивалния комплекс на булевард „Кроазет“ с традиционна среща на политици, артисти и професионалисти. Темата на срещата *Grande Rencontre 2005* е „Европейското кино и информационното общество“.

По време на форума министрите на културата на 25-те държави членки на Европейския съюз, режисьори, актьори, собственици на телевизионни канали, директори на филмови студии и новоприсъединилите се участници – собственици на телекомуникационни компании – ще обсъдят глобалните измерения, които Интернет предлага, и ще анализират ефекта от това ново средство за разпространение на аудиовизуални творби.

В края на форума Вивиан Рединг и участващите министри ще представят резултатите пред пресата.

Среща на високо равнище по икономическите въпроси, свързани с киноразпространението онлайн

След сутрешната дискусия между политици, артисти и професионалисти Денят на Европа ще продължи със среща на високо равнище, на която ще бъдат разгледани икономическите въпроси, свързани с разпространението на аудиовизуални творби онлайн. Под председателството на еврокомисаря Вивиан Рединг петнайсетина изпълнителни директори на компании в сферата на телекомуникациите и Интернет и собственици на фирми за производство на аудиовизуални творби ще поставят началото на диалог, чиято цел е да се постигне съгласие на европейско равнище относно необходимите условия за развитието на киноразпространението онлайн в Европа, които биха могли да допринесат за популяризиране на европейското кино, за насърчаване на културното разнообразие в Европа и за подобряване на конкурентоспособността на европейската киноиндустрия.

Предлагането на кинотворби онлайн вече е търговски факт в Европа. Гледането на филми в кинозала е и ще си остане незаменяемо културно преживяване и собствениците на киносалони полагат огромни усилия, за да предложат още по-силни емоции на зрителите. Същевременно обаче набира скорост и киноразпространението онлайн – едно ново средство, което осигурява непосредствен достъп до култура, какъвто през

последния век предоставиха телевизията и видеото. Каква политика трябва да предприеме Европейския съюз по отношение на този нов пазар за кинотворби? Какви добри практики в тази сфера могат да бъдат открити? Как може да се подобри сътрудничеството между производителите на аудиовизуални произведения и доставчиците и разпространителите? Може ли филмите онлайн да бъдат използвани като инструмент за популяризиране на културното разнообразие? Ще дадат ли тези нови технологии възможност на европейските филми да завладеят нови пазари извън Европа? Това са само някои от въпросите, на които ще бъде потърсен отговор по време на Деня на Европа, организиран в рамките на фестивала в Кан.

“Montée des marches”

Европа обича своето кино и се грижи за неговото развитие и популяризиране. В знак на солидарност в името на европейското кино на 16 май министрите на културата на 25-те държави членки на Европейския съюз, Вивиан Рединг и министърът на културата и комуникациите на Франция, Рено Донедийо дьо Вабр, ще преминат заедно по червената пътека пред фестивалния комплекс в Кан, за да присъстват на прожекцията на един от европейските филми, включени в официалната селекция.

Наградата „Нови таланти“ на Европейския съюз

Младите сценаристи и режисьори, които завършват филмови школи или други училища по изкуствата, често срещат трудности при създаването на първия си

... на 5 стр.

... от 4 стр.

пълнометражен филм. За да насърчи техните усилия Европейският съюз е учредил награда „Нови таланти“, която ще бъде връчена на 16 май в Кан на сценарий за пълнометражен филм, създаден от млад европейски сценарист, участвал в тренинг, финансиран от програма МЕДИА.

Победителят ще бъде поканен да остане в Кан по време на фестивала, за да потърси възможности за реализиране на своя проект, срещайки се с продуценти, режисьори и журналисти. На 16 май, непосредствено преди Деня на Европа, Вивиан Рединг ще обяви победителя и ще представи проекта, удостоен с наградата на Европейския съюз „Нови таланти“ за 2005 година.

Програма МЕДИА – Европа обича своето кино

Деветдесет процента от филмите, които се разпространяват извън страната на производство, са подкрепени от програма МЕДИА. Чрез тази програма, чиито бюджет за периода 2001–2006 възлиза на 513 милиона евро, Европейският съюз допринася за развитието на европейския пазар за аудиовизуални продукти и за популяризирането на културното разнообразие на Европа, като същевременно създава условия за подобряване на конкурентоспособността на аудиовизуалната индустрия.

През 2004 програма МЕДИА е инвестирала 110 милиона евро в европейското кино, като е подкрепила проекти, свързани с обучение, развитие, разпространение и промоция. През последната година, наред с други дейности, програма МЕДИА е финансирала над 500 разпространителски

кампании, давайки по този начин възможност 52 филма да бъдат видени извън държавата, в която са били произведени.

Филмите, подкрепени от МЕДИА, редовно получават признание на големи филмови фестивали: *Clean* на Оливър Асайас бе награден в Кан през 2004, *The Pianist* на Роман Полански бе удостоен със „Златна палма“ през 2002, *The Magdalene Sisters* на Питър Мълан спечели награда във Венеция през 2002, *Gegen die Wand* на Фатих Акин получи „Златна мечка“ в Берлин през 2004, *The Man Without a Past* на Аки Каурисмаки грабна приза на журито в Кан през 2002.

Вивиан Рединг предложи през периода 2007–2013 на програма МЕДИА да бъдат предоставени над един милиард евро, за да се финансират нови дейности, като създаване на мрежа от филмови академии и школи и планиране на конкретни мерки в подкрепа на възраждането на киноиндустрията в новите държави членки на Европейския съюз.

Повече информация за тези инициативи и за програмата като цяло можете да намерите в Интернет на адрес: http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_fr.html

Филмите на МЕДИА в Кан през 2005

Както и досега, редица филми, които ще бъдат представени тази година на булевард „Кроазет“, са били подкрепени от програма МЕДИА в етапа на развитие или ще получат подкрепа за разпространението си. Такъв е случаят с филма *Lemming* на Доминик Мол, с който ще бъде открит

фестивала, с *Caché* на Майкъл Ханеке, с *Manderlay* на Ларс фон Триер и *L'Enfant* на Жан-Пиер и Люк Дарден, които са включени в официалната селекция. Подкрепа от Европейския съюз са получили и филми извън официалната селекция като *Joyeux Noël* на Кристиан Карион и *C'est pas tout à fait la vie don't j'avais rêvé* на Мишел Пиколи.

Филмите *Le temps qui reste* на Франсоа Озон и *Habana Blues* на Бенито Зембрано, включени в съпътстващата програма *Un Certain Regard* също са финансирани от програма МЕДИА.

World Cinemas – Европа като партньор

През последните дванадесет години Европейският съюз създаде условия за производството и разпространението на над 160 филма от Африка и Карибския регион. Киното заема важно място в европейската политика в областта на културното сътрудничество. Сериозен интерес в това отношение проявяват киноиндустрии с утвърдени традиции като тези на Мали, Буркина Фасо и Сенегал, но също и такива, които сега набират скорост като Южна Африка и Ангола.

Сред наскоро подкрепените от Европа африкански филми са *Moolaadé* на Усман Сембене, *Zulu love letter* на Рамадан Сулеман и *Nha Fala* на Флора Гомес.

Европейският съюз подкрепя също *Africa Cinémas*, организация, която подпомага собствениците на киносалони и разпространителите, както и проекти за обучение на професионалисти в областта на киноот Африка.

ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ

Международен фестивал на европейските копродукции

София, 6–12 май 2005

Десетият юбилеен Фестивал на европейските копродукции *ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ* ще се проведе в София от 6 до 12 май 2005 година. Основните прожекции са в кино "Люмиер", със съпътстващи програми в Дом на киното, кино "Център, кино "Одеон", Евро-български културен център. Както обикновено, фестивалът си поставя за цел да покаже на българските кинозрителни стойности европейски филми, да демонстрира с помощта на гостуващите експерти, продуценти, режи-

сьори, критици възможностите и различните пътища за сътрудничество в аудиовизуалната област.

Основен организатор и инициатор на *ЕВРО ФИЛМ ФЕСТ* е



Кадър от "Антарес" от програмата на Евро Филм Фест



Изпълнителна агенция "Национален филмов център" в сътрудничество с Националния дворец на културата, Българска национална филмотека, Българска национална телевизия, Френския институт, Британски съвет, Гьоте институт, Руски културно-информационен център, Унгарски културен институт, Полски културен институт, посолствата на европейските държави в София.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА

STRATEGICS Film Marketing Workshop

Това е тренингова програма по филмов маркетинг, насочена към продуценти, разпространители, търговски посредници, маркетинг специалисти в независими европейски продуцентски компании и професионалсита в аудиовизуалния сектор.

Програмата, организирана от STRATEGICS (Люксембург) с подкрепата на програма МЕДИА, включва три модула:

- Strategics Film Marketing Workshop
- Strategics Film Test Laboratory

- Strategics Film Finance Forum

Докато Film Finance Forum и Film Test Laboratory за 2005 година имат само по едно свое издание: през април за финансовия уъркшоп и през октомври за тестовия, то Film Marketing Workshop има три: март, юни и декември.

Крайни срокове за кандидатстване:

- за Film Marketing Workshop (23-26 юни) – **27 май 2005 година**
- за Film Marketing Workshop (8-11 декември) – **7 ноември 2005 година**

• за Film Test Laboratory – предстои да бъдат уточнени датите на провеждане и крайния срок за кандидатстване.

Таксите за участие в отделните уъркшопове е 1000 евро за първо и 500 евро за второ участие, студентите ползват с намаление.

Организаторите предлагат до две стипендии.

За повече информация:
www.strategics.lu

ПРОГРАМА НА ЕВРО ФИЛМ ФЕСТИВАЛ

София 6–12 май, 2005 година

Национален дворец на културата - зала 11 (кино “Люмиер”)

	6 май петък	7 май събота	8 май неделя	9 май понеделник	10 май вторник	11 май сряда	12 май четвъртък
12.00		МОЛИТВА ЗА ХЕТМАН МАЗЕПА Украйна 152'	АКОРДЬОРЪТ Русия/ Украйна 154'				
15.00	АМИН Франция/ Германия/ Румъния/ САЩ 132'	ВЗЕМИ ОЧИТЕ МИ Испания 110'	ТАТКО Русия 94'	МЕМО Сърбия и Черна гора 86'	ВИНАГИ СЪМ ИСКАЛА ДА СЪМ СВЕТИЦА Люксембург/ Франция - 92'	ФАРАОН Румъния 82'	МАМАЙ Украйна 80'
17.30		СЕКС, ПЯНСТВО И СКАНДАЛ Хърватия 75'	ПЛЯЧКАТА НА ТРЕТИЯ РАЙХ Австрия/ Сърбия и Черна гора 105'	ТЕКСТ И МУЗИКА Русия/ Франция 113'	ТАЙНИ Унгария/ Австрия/ Финландия 89'	НОВАТА СТРАНА Швеция 128'	ДА БЪДЕШ ДЖУЛИЯ Канада/ САЩ/ Унгария/ Велико- британия 105'
19.30	Откриване ТИК-ТАК България 6.30'; СТУДЕНА СВЕТЛИНА Исландия/ Норвегия/ Велико- британия/ Германия 92'	ВРЕМЕ ЗА ЧУВСТВА Турция/ България 110'	СЕТБОЛ Естония/ Италия 90'	ЕВРОПЕЙСКИ ВИЗИИ Прожекции на DVD 140'	ЧЕХОВСКИ МОТИВИ Украйна/ Русия 122'	БЕЗЛУННА НОЩ Албания/ Франция 80'	Закриване АНТАРЕС Австрия 105'
				<p>6 май (петък) – МОЛИТВА ЗА ХЕТМАН МАЗЕПА 7 май (събота) – АМИН 8 май (неделя) – ПЛЯЧКАТА НА ТРЕТИЯ РАЙХ</p>			

Дом на киното

	6 май петък	7 май събота	8 май неделя	9 май понеделник	10 май вторник	11 май сряда	12 май четвъртък
13.30	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ГОЛЕМИЯТ КОМУНИСТИЧЕСКИ БАНКОВ ОБИР 75' - DVD Вход свободен
16.00	БАСЕЙНЪТ С един билет – 2 филма	БАСЕЙНЪТ С един билет – 2 филма	БАСЕЙНЪТ С един билет – 2 филма	БАСЕЙНЪТ С един билет – 2 филма	АНТАРЕС Австрия 105'	ХУБАВАТА ДАЯНА - 45'; ТИТАНИК 56' - DVD Вход свободен	66 СЕЗОНА 86'; 8 МАЙ 1945 52' DVD Вход свободен
18.30	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	ЛУИЗ (Втори дубъл)	18.00 ч. Програма на СБФД	СВЕТЪТ СПОРЕД БУШ 96' - DVD Вход свободен	Украински документални филми 110' Betacam Вход свободен
20.30	ТАТКО Русия 94'	ПЛЯЧКАТА НА ТРЕТИЯ РАЙХ Сърбия и Черна гора 105'	МОЛИТВА ЗА ХЕТМАН МАЗЕПА Украйна 152'	АКОРДЬОРЪТ Русия/ Украйна 154'	АМИН Франция/ Германия/ Румъния/ САЩ 132'	КОШМАРЪТ НА ДАРВИН 107' DVD Вход свободен	ЧЕХОВСКИ МОТИВИ Украйна/ Русия 122'

ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

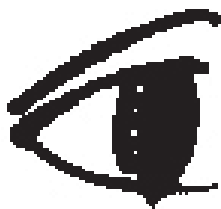
Направление “Тренинг”

Професионалистите от аудиовизуалната индустрия могат да намерят информация за тренингови програми, подкрепени от програма МЕДИА, и да кандидатстват за участие в тях.

Списъкът на тези тренингови програми е поместен на английски език в Наръчник “Къде в Европа да получим тренинг” и може да се изтегли в два файлови формата (*.pdf или *.doc) от:

<http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/pdf/files/formcat05.pdf>

<http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/pdf/files/formcat05.doc>



Изпълнителна агенция “Национален филмов център” обявява редовна конкурсна сесия за финансова подкрепа на проекти за документален, научно-популярен и анимационен филм

Съгласно чл.28, ал.1, т.1 на ЗФИ.

За участие в конкурса се допускат продуценти по реда на чл.19 и 29 на ЗФИ

Изисквани документи:

• в десет екземпляра:

1. синопсис (1 стр.);
2. литературен сценарий;
3. анотация до 300 машинописни знака;
4. режисьорска експликация и характеристика на основните герои;
5. срокове за реализация на проекта и траен носител на оригиналната версия на филма;
6. творчески биографии на продуцента, сценариста и режисьора;
7. стратегически план на продуцента за финансово обезпечаване на бюджета и разпространението на бъдещия филм;
8. справка за разпространение и участие на фестивали на последните два филма на продуцента, сценариста и режисьора на проекта;
9. обобщен проектно-бюджет;
10. копия от договори или писма

за намерения за копродукция, финансиране и разпространение;

11. сториборд, декор и основен типаж – само за анимационен проект;

12. отчет за отпуснати от Агенцията финансови средства за създаване на сценария на проекта.

• в един екземпляр:

1. заявление за кандидатстване с декларация на продуцента, че няма просрочени публични задължения към държавата, правата върху проекта не са обект на трета страна и не са започнали снимки на филма (по образец на Агенцията)

2. копие от договора на продуцента със сценариста и режисьора за отстъпване на авторски права;

3. видеокасета с филм или части от филми на режисьор, когато той не е реализирал пълнометражен игрален филм;

4. документ за внесена такса за кандидатстване за държавно подпомагане.

Средствата за разпределение от бюджета за 2005 година са в размер на 300 000 лв.

Продуцентите на филми, завършени през последните две години, които не са представили ликвидационен отчет или отчет за разпространение към 30.12.2004 година, няма да бъдат допуснати до участие в конкурсната сесия.

Краен срок за приемане на документи:

1 юни 2005, 15.00 часа

За контакти:

Маргарита Стефанова
Изпълнителна агенция
“Национален филмов център”
бул. „Дондуков” 2-А
ет. 7, ст. 715
тел.: (02) 987 58 34