

# MEDIA

Програма на Европейския съюз



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

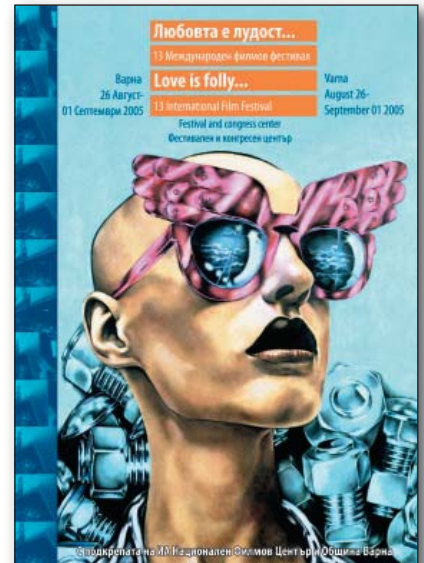
### ЛЮБОВТА Е ЛУДОСТ

26 август – 1 септември 2005, Варна

С вече тринадесетгодишна история, фестивалът “Любовта е лудост” бе първият международен филмов форум у нас, който се опита да върне на зрителите и професионалната гилдия празниците на киното. За отминалото време фестивалът отстояваше последователно една художествена платформа, която постепенно оформи неговия кръг от почитатели и приятели, както и неговите традиции.

Днес “Любовта е лудост” е очаквано събитие, което обогатява културния афиш на град Варна. Неговата богата програма дава възможност на зрителите да се запознаят с произведенията на съвременното световно кино. Европейското кино винаги е било предмет на особен интерес. Ведно с това на нашата публика са показвани и значими филми от САЩ, Канада, Япония, Китай, Иран и други кинематогра-

... на 8 стр.



### III МЕЖДУНАРОДЕН СТУДЕНТСКИ ФЕСТИВАЛ ЗА ФИЛМОВО ИЗКУСТВО “В ДВОРЕЦА”

18–25 септември 2005, Балчик

Фестивалът се провежда в Държавен културен институт – културен център “Двореца” в град Балчик с подкрепата на Министерство на културата и туризма, Министерство на образованието и науката, Студия “Време”, НДФ “13 века България”, НФ “Култура”, ИА “НФЦ”, Община Балчик и др.

Фестивалът ще бъде официално открит вечерта на 18-и септември от неговия директор, г-н Цанко Василев. Програмата, освен прожекции на студентски филми, включва провеждане на уъркшопове, лекции и семинари, под общото заглавие “Паралелни светове”. Този образователен цикъл ще се състои от две части – теоретична и креативна. В

теоретичната част участниците ще бъдат запознати с най-новите похвати за работа във филмова продукция. Ще обсъждат новите измерения на творческия процес



в киноиндустрията, ще обменят идеи, мнения и визии.

Креативната част ще представлява 48-часова филмова сесия, в която младите артисти ще произведат късометражни игрални, документални или други филми. Селекция от произведените филми ще бъде представена в рамките на форума, както и в програми на филмови фестивали от страните, представени в уъркшопа. Идеята на проекта е да се съберат млади артисти от Централна, Западна и Източна Европа, водени от опитни филмови експерти, да дадат своите мнения за новите ценности чрез филмови похвати. “Паралелни светове” ще се ръководи лично от директора на Camera Obscura School of Art в Тел-Авив, г-н Акива Тевет. Програмата включва още и съпътстващи прожекции на ви-

... на 6 стр.

# ПРОГРАМА МЕДИА – НОВИ КОНКУРСИ

## Направление “Разпространение” (Distribution)

Програма МЕДИА подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозали, на видеокасети и DVD и по телевизията. Наред с това програмата предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурси в направление “Разпространение” са обявени по следните модули:

- Модул “Селективна подкрепа”
- Модул “Търговски посредници”
- Модул “Телевизия”

### **Модул “Селективна подкрепа” - до 1 декември 2005 година**

Конкурсът (01/05) има за цел да подпомогне по-широкото международно разпространение на европейски филми, производство на трети страни, и да насърчи киноразпространителите да инвестират в промоцията и адекватното разпространение на европейски филми, производство на трети страни. Конкурсът има за цел също да стимулира изграждането и укрепването на мрежи за сътрудничество между европейски разпространители,

търговски посредници и/или продуценти.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/selective/>

### **Модул “Подкрепа за търговски посредници” – до 16 септември 2005 година; до 1 ноември 2005 година**

Целта на механизма за подкрепа, в рамките на който се организира настоящия конкурс за проектни предложения, е да се насърчи и подпомогне по-широкото международно разпространение на нови европейски филми, като се предоставят средства на търговски посредници за допълнителни реинвестиции в ново европейско кино в зависимост от досегашния им опит на пазара. Модулът има за цел също да насърчи изграждането на връзки между продуценти и разпространители с оглед подобряване на конкурентоспособността на европейските филми.

- Кога да се кандидатства?

Проектните предложения трябва да бъдат внесени в рамките на обявения срок за кандидатстване. Проектни предложения по настоящия конкурс могат да се подават в периода от 7 юли до 16 септември 2005 година.

- Какви компании могат да кандидатстват?

За подкрепа може да кандидатства всяка европейска компания, която работи като посредник на продуцентски компании и е специализирана в търговската експлоатация на филми, като осъществява маркетингови дейности и лицензира разпространителски и други търговски компании за разпространението на филми в чужди държави. Компанията трябва да е регистрирана в страна членка на Европейския съюз или в държава участничка в програмата “МЕДИА Плюс” и да е била и понастоящем да е собственост на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

- Какви видове творби могат да получат подкрепа?

Подкрепа може да бъде отпусната за всеки наскоро заснет игрален, анимационен филм или художествен документален филм с продължителност минимум 60 минути. Творбата трябва да е произведена с мажоритарното участие на продуцентски компании, регистрирани в една или повече държави, участващи в програмата “МЕДИА Плюс”, както и със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в тези държави. Филми, които съдържат рекламни, порнографски или ра-

... на 3 стр.

### **Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България**

бул. “Дондуков” 2 А, ет. 8  
(вход откъм двора на  
Ротондата “Св. Георги”)  
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69

Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент  
[www.mediadesk.bg](http://www.mediadesk.bg)  
[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

... от 2 стр.

систки материали или подстрекават към насилие, не се допускат до участие в конкурса.

• Какъв е размерът на подкрепата?

Подкрепата от програма “МЕДИА Плюс” е изцяло под формата на субсидия и ще бъде отпусната в два етапа:

- Етап “Създаване на фонд”: европейски търговски агенти, които отговарят на критериите за участие в конкурса ще получат достъп до потенциален фонд въз основа на приходите, реализирани от компанията за определен период от време.

- Етап “Реинвестиране”: потенциалният фонд може да бъде реинвестиран в покриването на минимални гаранции или авансови плащания за закупуване на права за разпространение на нови чуждестранни европейски филми и/или в покриването на разходи за промоция, маркетинг и реклама на нови чуждестранни европейски филми.

Подкрепата от програма “МЕДИА Плюс” може да покрие до 50 процента от общите допустими разходи по проекта.

• Какъв е размерът на наличния бюджет и кога се обявяват резултатите от конкурса?

Бюджетът на програмата за 2005 година ще бъде отпуснат автоматично на кандидатстващите компании и на кандидатурите, които отговарят на критериите за участие. Резултатите от етапа “Създаване на фонд” ще бъдат обявени приблизително пет месеца след изтичането на срока за кандидатстване.

• Какви са шансовете за получаване на подкрепа?

В рамките на механизма за подкрепа на търговски агенти потенциалният фонд се отпуска автоматично на кандидатстващите компании и на кандидатурите, които отговарят на критериите за участие.

Реалната подкрепа от програма “МЕДИА Плюс” зависи от проектите за реинвестиране, представени от одобрения кандидат.

Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение (08/05) е **до 16 септември 2005 година**

Крайният срок за подаване на формуляри за реинвестиране по предходното конкурсно предложение (42/04) е **до 1 ноември 2005 година**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/sales/>

**Модул “Телевизия” – до 9 септември 2005 година**

Конкурсът за проектни предложения 87/2004 (“Подкрепа за телевизионното излъчване на европейски аудиовизуални творби”) е насочен към европейски компании, които с дейността си допринасят за промоцията и обмена на европейски телевизионни програми, произведени от независими компании от страни във и извън Европейската общност. Конкурсът има за цел да насърчи сътрудничеството между телевизии, от една страна, и независими европейски разпространители и продуценти, от друга.

Стремешът е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне две, а за предпочитане и повече, телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки и принадлежат към различни езикови зони.

Максималната продължителност на проектите по този конкурс е 37, а за сериалите и анимационните филми – 49 месеца.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/distribution/television/>

## Направление “Промоция” (Promotion)

Целта на финансовата подкрепа, предоставяна от направление “Промоция”, е да се насърчат различни видове промоционални дейности, които биха допринесли за подобряване на достъпа и улесняване на участието на европейски продуценти и разпространители в европейски и международни събития.

Конкурсното предложение 05/05 (“Подкрепа за достъпа до пазара и

европейски аудиовизуални фестивални мрежи), обявено по направления “Промоция” и “Фестивали”, има следните крайни срокове за кандидатстване:

• **до 8 септември 2005 година (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2006 година)**

• **до 9 декември 2005 година (за проекти, чиято реализация започва на или след 1 юни и**

**приключва до 31 декември 2006 година)**

• **до 10 май 2006 година (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2007 година)**

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/promotion/promo/>

## Направление “Фестивали” (Festivals)

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Конкурси в направление “Фестивали” са обявени по двата му модула:

**Модул “Фестивали” – конкурсно предложение 06/05 (“Подкрепа за промоцията и достъпа до пазара, свързана с аудиовизуални фестивали”), с крайни срокове за кандидатстване:**

- до 1 септември 2005 година (за проекти, осъществявани между 28 април и 31 август 2006 година)

- до 1 декември 2005 година (за проекти, осъществявани между 1 септември 2006 година и 31 май 2007 година)

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/festivals/fests/>

**Модул “Фестивални мрежи” – конкурсно предложение 05/05 (“Подкрепа за достъпа до пазара и европейски аудиовизуални фестивални мрежи”), обявено по направления “Фестивали” и**

**“Промоция” с крайни срокове за кандидатстване:**

- до 8 септември 2005 година (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2006 година)

- до 9 декември 2005 година (за проекти, чиято реализация започва на или след 1 юни и приключва до 31 декември 2006 година)

- до 10 май 2006 година (за проекти, чиято реализация започва между 1 януари и 31 май 2007 година)

За повече информация и формуляри:

<http://mediadesk.bg/promotion/promo/>

<http://mediadesk.bg/festivals/networks/>

## Направление “Развитие и аудиовизия: i2i Audiovisual”

Инициативата има за цел да се подпомогне достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпуснат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

**Крайният срок за кандидатстване по обявеното конкурсно предложение 03/05 е до 16 януари 2006 година и се отнася до проекти, договорите за които са подписани между 1 юли и 31 декември 2005 година)**

- За какви категории разходи се отнася този конкурс?

В рамките на настоящия конкурс за проектни предложения компаниите могат да кандидатстват

за отпускане на допълнително финансиране за покриване на три категории разходи:

- Модул 1: Финансова подкрепа за перо “Застраховки” в бюджета на продукцията

- Модул 2: Финансова подкрепа за перо “Гаранции за осъществяване на продукцията” в бюджета на продукцията

- Модул 3: Финансова подкрепа за перо “Разходи за финансови услуги” в бюджета на продукцията

- Кога да внесете своята кандидатура?

Компаниите могат да внасят кандидатури веднага след сключването на застрахователни полици и/или гаранции за осъществяването на продукцията и/или кредитни споразумения.

**Крайните срокове за внасяне на кандидатури са следните:**

- до 15 юли 2005 година за проекти, по които са сключени такива договори в периода между 1 януари и 30 юни 2005 година

- до 16 януари 2006 година за проекти, по които са сключени такива договори в периода между 1 юли и 31 декември 2005 година

- Какъв тип компании могат да кандидатстват?

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собствено на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

- Какви проекти отговарят на критериите за участие?

... на 5 стр.

... от 4 стр.

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 минути), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24 минути), проекти за художествени документални филми (с минимална продължителност 25 минути), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програмата МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

Осъществяването на проекта трябва да започне в рамките на 2005 година, т.е. първият снимачен ден не може да бъде преди 1 януари 2005 година.

• За каква сума можете да кандидатствате?

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността възлиза на 50 000 евро на проект. Една компания може

да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (60 % за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

• Какъв е размерът на наличния бюджет?

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предложения възлиза на 2 700 000 евро.

От общия бюджет 1 400 000 евро ще бъдат отпуснати за проекти, подадени преди първия краен срок, а останалите 1 300 000 евро – за проекти, подадени преди втория краен срок.

• Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези,

които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление "Развитие", за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, в чието осъществяване участват професионалисти от две или повече европейски страни и/или покриващи две или повече езикови територии. (Вижте точка 8 от Насоките за кандидатстване).

• Кога се обявяват резултатите?

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено в рамките на 3 - 4 месеца след изтичането на крайния срок.

**За повече информация и формуляри:** <http://mediadesk.bg/i2i/audiovisual/>

## ИНИЦИАТИВИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ МЕДИА *DOCSBARCELONA - среща на документалистите*

Осмата международна среща на документалистите *DOCSBARCELONA* ще се проведе от 2 до 4 ноември 2005 година в Барселона, Испания. Срещата се организира от *Parallel 40* (Барселона) и *EDN* (European Documentary

Network) с подкрепата на програмата МЕДИА.

Краен срок за подаване на кандидатури за участие в срещата - **до 3 октомври 2005 година**



**За повече информация:**  
[www.docsbarcelona.com](http://www.docsbarcelona.com)

## ЕВРОИМАЖ и последната му сесия в Талин

На своята деветдесет и шеста сесия (Талин, 26-29 юни 2005 година), фондът на Съвета на Европа - *ЕВРОИМАЖ* е подкрепил 12 проекта за игрално кино на обща стойност 3 910 000 евро.

Пълният списък на подкрепените проекти може да бъде видян в

сайта на *ЕВРОИМАЖ* (<http://www.coe.int/Eurimages>) или изтеглен от сайта на Бюро МЕДИА – България ([www.mediadesk.bg/news](http://www.mediadesk.bg/news)).

*ЕВРОИМАЖ* е фонд за подкрепа на копродукциите, разпространението и промоцията на европейски кинотворби, създаден от Съвета



на Европа през 1988 година. От неговото създаване до сега във фонда членуват 32 страни.

# III МЕЖДУНАРОДЕН СТУДЕНТСКИ ФЕСТИВАЛ ЗА ФИЛМОВО ИЗКУСТВО "В ДВОРЕЦА"

18–25 септември 2005, Балчик

... от 1 стр.

деоарт и "Фокус - азиатско кино", както и дискусии по представените филми и по различни аспекти на съвременното киноизкуство.

Алън Бърнщайн ще направи презентация на London Film School, след което ще бъде прожектирана селекция на някои от най-добрите филми, произведени във филмовото училище. Негови студенти също ще се включат в проекта "Паралелни светове".

Директорът на департамент "Дигитални медии" в Camera Obscura School of Art Яел Ейлат ще изнесе лекция "Дигиталната култура".

Патрик Сандрен, Андре С. Лабарт, Шарл Тесон и Ален Бергала ще организират поредица от дискусии озаглавена "Свободен клас". Освен на безспорните качества на творбите и работата на нашите гости, ние ще заложим и на техния педагогически опит, на желанието им да споделят своите увлечения, избор, пристрастия и мисли, на възможността да разкажат за перспективите, които те самите са имали пред себе си. Така присъствието им ще допълни разглеждането на различните теми и обсъждането на практическите умения в техните дисциплини.

Ханс Вернер - Хонерт ще оглави един своеобразен "пазар на идеи", където участниците ще представят свои идеи за бъдещи проекти. Г-н Хонерт в екип с други "decision makers" ще отличат и наградят най-добре защитените проекти.

Андроника Мартонова, проф. Владимир Игнатовски и проф. Александър Федотов ще открият

програмата "Фокус – азиатско кино", на която ще бъде представен техния научен труд и изследвания в областта на източната култура. В подкрепа на тезата им ще бъде прожектирана селекция от пълнометражни азиатски филми.

Юлиане Фукс ще представи фестивала "backup – new media in film", който се провежда във Ваймар, Германия. Ще бъдат показани видеоинсталации от предишни издания на backup.

Душан Петкович ще представи фестивала "Belgrade International Student Film Festival", провеждан в Белград, Сърбия и Черна Гора. Прожекция на селекция от сръбски студентски филми.

Ще бъде представена мрежата "Euro Shorts Festival Net", в която членуват следните фестивали: МСФФИ "В ДВОРЕЦА" (Балчик, България); OFF/ON European Film Week (Варшава, Полша); CINEMA ART Film Festival (Варшава, Полша); the FiSH-Festival German Festival of Young Film (Рощок, Германия); Internationales Berliner Festival des unabhangigen Kurzfilms (Берлин, Германия); Festival der Nationen (Линц, Австрия); Oravská osmička (Братислава, Словакия); the Amateur ARSfilm Festival (Прага, Чехия); Roma Independent Film Festival (Рим, Италия); FESTIMAGES - FESTIVAL DU COURT-METRAGE (Кан, Франция); AVANCA (Лисабон, Португалия); British International Amateur Film Festival (Нюкясъл, Великобритания); Film Festival of Fine Arts (Жолнок, Унгария); Deeside Area Fim Festival (Североизточен Уелс).

Официални гости на филмовия форум са: Агнежка Влазел, OFF/ON European Film Week; Витолд

Кон, CINEMA ART; Матиас Спер, the FiSH-Festival German Festival of Young Film; Рейнер Хаселбарт, Internationales Berliner Festival; Ерик Райс, Festival der Nationen; Михал Мачичка, Oravská osmička; Лад Франтис, the Amateur ARSfilm Festival; Фабрицио Ферари, Roma Independent Film Festival; Виктор Лепин, FESTIMAGES - FESTIVAL DU COURT-METRAGE; Антонио Коста Валенте, AVANCA Festival; Брейн Дънкли, British International Amateur Film Festival; Питър Гимарес, Deeside Area Fim Festival.

До момента участието си са потвърдили студенти от Германия, Великобритания, Португалия, Израел, Австрия, Испания, Румъния, Русия, Аржентина, Сърбия и Черна Гора, Словения, Испания, Нова Зеландия, Тайван, Нигерия, Канада, САЩ, Грузия, Полша, Франция, Белгия, Армения, Бразилия и др. Във фестивала ще участват и студенти от всички филмови академии в България.

Най-стойностните филми, представени в основната програма, ще се определят от компетентно международно жури. Членове на журито са: режисьорът Станимир Трифонов - председател; режисьорът Саймън Елис, Великобритания; киноведът Ростислава Генчева, както и Сигал Мордехай, Израел.

**Организатори на Фестивала са Фондация "Студентски Филм Форум" и Народно читалище "Вещина".**



## THE MARKETPLACE предоставя възможност на европейски професионалисти да представят своята дейност в Кан

В Двореца на фестивалите в Кан, Франция, от 17 до 21 октомври 2005 година около 200 независими европейски филмови професионалисти ще имат възможността да представят своята дейност, участвайки в организираната от *The Marketplace* и с подкрепата на програма МЕДИА *UMBRELLA STAND*.

Участниците в МЕДИА *UMBRELLA STAND* ще бъдат подпомогнати и за организирането и поддръждането на своите промоционални щандове в т. нар. *UMBRELLA STAND* – представително пространство на 4 и 5 етаж на Двореца с обща площ от 680 кв. м., и за покриването на част от пътните им разходи до Кан и обратно.

Всеки професионалист, желаещ да се представи ще трябва да се регистрира и заплати сумата от 657 евро, което е редуцираната такса участие.

Професионалистите от България имат възможност да бъдат покрити част от пътните им разходи.



Краен срок за регистриране:  
**7 септември 2005 година**

**За повече информация и формуляри за регистрация:**  
[www.marketplace-events.com/](http://www.marketplace-events.com/)

Целта на инициативата *The Marketplace* е да улесни достъпа на независимите европейски професионалисти до филмовия пазар, да подкрепи и засили техните усилия при международните продажби, предпродажби и копродукции. В този смисъл *The Marketplace* организира *UMBRELLA STAND* и по време на други европейски и неевропейски фестивали, пазари и събития.

## ПРЕДСТОЯЩА СЕСИЯ на Europa Cinemas

Експертен съвет на *Europa Cinemas* и програма МЕДИА ще заседава на 7 октомври 2005 година, за да разгледа новопостъпилите кандидатури на кинозалони и

кина за включването им в мрежата на *Europa Cinemas*.

Във връзка с това е обявен краен срок за получаване на кандидатури **до 2 септември 2005 година**.

Необходимите формуляри, указания и информация за материалите, съпровождащи кандидатурата могат да бъдат изтеглени от сайтовете на *Europa Cinemas* и на Бюро МЕДИА – България.



**За повече информация:**  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)  
<http://mediadesk.bg/news/>

## IFS Internationale Filmschule Köln

*IFS* е институция, предлагаща както висше, така и последващото образование в областта на телевизионната и филмова индустрия. За



един от курсовете от програмата за последващо обучение, наречен Media Design Producing [Film, TV and Web] и от 2004 година осъществяван с подкрепата на програма МЕДИА, *IFS* набира участници. Обучението, разпределено в два програмни блока с продължителност по три сед-

мици, започва на 17 септември 2005 година.

Крайният срок за кандидатстване е удължен **до 29 август 2005 година**.

**За повече информация и формуляри:** <http://www.filmshule.com/mediadesign/home.php>

## XV ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКИЯ НЕИГРАЛЕН ФИЛМ “ЗЛАТЕН РИТОН”

Фестивалът, организиран от Изпълнителна агенция “Национален филмов център”, тази година ще се проведе в Пловдив от 14 до 20 октомври.

В конкурсната програма ще се представят документални и анимационни филми, произведени след предишното издание на фестивала, а в специалните програми ще се включат клипове, авангардни и експериментални творби. Очаква

се да се представят около сто нови български филма.

Както всяка година, така и през тази домакин на фестивала ще бъде Новотел “Пловдив”, а неговото осъществяване ще стане възможно благодарение на любезното съдействие на Община Пловдив.

Крайният срок за подаване на заявки за участие е **до 10 септември 2005 година.**

**За повече информация:**

*г-жа Ирина Канушева*

*тел.: (02) 987 40 96*

*nfc@nfc.bg; www.nfc.bg*

По време на фестивала  
ще бъде разкрито временно  
информационно бюро на

**MEDIA**

## НАГРАДАТА “НОВИ ТАЛАНТИ”

*Кан, 2005*

По време на Международния филмов фестивал в Кан през май 2005 година, наградата “Нови таланти” за 2005 година беше присъдена на 28-годишния шведски продуцент Петер Бьориесон.

Тази награда, учредена през 2004 година за най-добър сценарий, написан от европейски автор до 35 година, който е преминал тренингова програма, подкрепена от МЕДИА, беше връчена от г-жа Вивиан Рединг, европейски комисар по въпросите на информационното общество и медиите, в присъствието на културните министри на страните членки на Европейския съюз.



Петер Бьориесон (ляво) и Вивиан Рединг при връчването на наградата

## ЛЮБОВТА Е ЛУДОСТ

*26 август – 1 септември 2005, Варна*

*... от 1 стр.*

фии. Разбира се, най-новото от продукцията на българското кино постоянно е в центъра на повишен обществен интерес и внимание. Всичко това превръща фестивала в място за полезни срещи между творци от различни страни и варненската публика.

И тазгодишното издание на “Любовта е лудост” не е изключение. Неговата програма е съставена от работи, повечето от които ще бъдат показани за пръв път на варненски екран, а една значителна част от тях са осигурени специално за фестивала. Ще гостуват интересни творци от различни поколения, а

българското кино ще бъде представено с премиерите на най-новите си три игрални филма.

По време на фестивала  
ще бъде разкрито временно  
информационно бюро на

**MEDIA**