



EUROPE LOVES CINEMA

ДЕКЕМВРИ 2010 / БРОЙ 29

XVIII фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“

От 6 до 10 декември 2010 в Пловдив се проведе осемнадесетото издание на Фестивала на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“.



В конкурсната програма на фестивала се състезаваха 34 документални и 16 анимационни филма. От представените филми една трета от документалните и половината от анимационните са създадени извън традиционната схема за филмопроизводство чрез финансиране от НФЦ или БНТ. Фестивалът се превърна в място за професионални дискусии и творчески срещи.

Журито на фестивала, председателствано от Панайот Панайотов и съставено от Боряна Пунчева, Мария Траянова, Златин Радев и Никола Лаутлиев, присъди няколко официални награди.

Златен ритон за документален филм получи „Отец Иван и не-

говите деца“ на режисьора Георги Стоев – Джеки, а за анимационен филм „Дорога“ на режисьорите Сотир Гелев и Алекс Филипов.

По традиция Бюро МЕДИА – България организира специален щанд с информация за различни

тренингови програми, подкрепени от МЕДИА, детайли за конкурсите на програмата и начина за кандидатстване. За документалистите и аниматорите бюрото издаде брошура с полезни материали, свързани с МЕДИА.



Кадър от „Дорога“



Кадър от „Отец Иван и неговите деца“

НОВИ КОНКУРСИ НА MEDIA

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на <http://mediadeskbg.eu>

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направлението е обявен по модул Селективна подкрепа.

Селективна подкрепа (29/2010)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия.

Новост при кандидатстването по модула е изпращането на комплект

формуляри на хартия ИЛИ електронен формуляр (eForm).

Крайни срокове за кандидатстване: **1 април и 1 юли 2011**

За повече информация и формуляри: [>>> www.mediadesk.bg >>>](http://www.mediadesk.bg) [разпространение >>>](#) [селективна подкрепа](#)

Крайните срокове за реинвестиране по предишни конкурсни предложения са:

• Търговски посредници (6/ 2010) – **30 септември 2011**

За повече информация и формуляри: [>>> www.mediadesk.bg >>>](http://www.mediadesk.bg) [разпространение >>>](#) [търговски посредници](#)

• Автоматична подкрепа (3/ 2010) – **1 октомври 2011**

За повече информация и формуляри: [>>> www.mediadesk.bg >>>](http://www.mediadesk.bg) [разпространение >>>](#) [автоматична подкрепа](#)

ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направлението е обявен по модули:

- Развитие на единични проекти;
- Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап;
- i2i финансиране;
- Телевизионно излъчване;
- Интерактивни творби

Развитие на единични проекти (25/2010)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на един проект.

Краен срок за кандидатстване: **11 април 2011**

Какво е новото?

Новото е, че кандидатстването се осъществява с изпращането на комплект формуляри на хартия И електронен формуляр (eForm).

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2011 проектни предложения ще се приемат в рамките на два крайни срока: **до 29 ноември 2010 и до 11 април 2011.**



EUROPE LOVES CINEMA

Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

Електронният формуляр се подава до 12 часа СЕТ (13 часа българско време), а за комплекта формуляри на хартия важи датата на пощенското клеймо.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими продуцентски компании, регистрирани от поне 1 година.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2008 и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 60 000 евро, с изключение на подкрепата за анимационни филми, чиято продължителност е съпоставима с пълнометражни игрални филми и са предназначени за киноразпространяване.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2011 по модул „Единични проекти“ е 7 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – **през април 2011**, а за втория – **през септември 2011**.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите

предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (20/2009) бяха получени 871 единични проекти, 198 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: www.mediadesk.bg >>> за продуценти >>> единични проекти

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (25/2010)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти).

Краен срок за кандидатстване: 11 април 2011.

Какво е новото?

Новото е, че кандидатстването се осъществява посредством изпращането на комплект формуляри на хартия И електронен формуляр (eForm).

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2011 проектни предложения ще се приемат в рамките на два крайни срока: до 29 ноември 2010 и до 11 април 2011. Електронният формуляр се подава до 12 часа СЕТ (13 часа българско време), а за комплекта формуляри на хартия важи датата на пощенското клеймо.

Кой механизъм на подкрепа е по-подходящ за вас? За няколко проекта (пакетно финансиране) или за единични проекти?

Пакетното финансиране е предназначено за средноголеми компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно. Ако не отговаряте на тези условия, за вас е по-подходящ механизъмът за подкрепа на единични проекти.

Пакетно финансиране 1 или Пакетно финансиране 2, 1-ви или 2-ри етап?

Пакетно финансиране, 2-ри етап, е за компании, които вече са били одобрени за пакетно финансиране 1-ви етап през 2005, 2006, 2007, 2008 и 2009.

Какви компании могат да кандидатстват?

За финансиране на няколко проекта могат да кандидатстват европейски независими продуцентски компании, регистрирани поне три години преди датата на кандидатстване.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба в рамките на период от 5 години, предхождащ кандидатстването. Тази творба трябва да е разпространена извън страната на производство.

Какви творби могат да кандидатстват за финансиране от програма МЕДИА?

Игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми и мултимедийни творби. Всички творби трябва да отговарят на условията за минимална продължителност и авторските права върху тях трябва да са притежание на кандидатстващата компания.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 70 000 евро, а максималният – 190 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за 2011 по модул „Пакетно финансиране“ е 10 000 000 евро, разпределени съответно за първи етап – 6 000 000, и за втори етап – 4 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – **през април 2011**, а за втория – **през септември 2011**.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти. Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (20/2009) бяха получени 202 кандидатури, 64 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: www.mediadesk.bg >>> **за продуценти >>> пакетно финансиране**

i2i финансиране (27/2010)

Чрез този механизъм се подпомага достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпускат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредитта за финансиране на проекта.

Крайни срокове за кандидатстване:

• **11 януари 2011** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 юни 2010 и 11 януари 2011)

• **6 юни 2011** (за проекти, договорите за които са подписани между 1 декември 2010 и 6 юни 2011)

Какъв тип компании могат да кандидатстват?

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собственик на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

Какви проекти отговарят на критериите за участие?

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 минути), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24

минути), проекти за документални филми (с минимална продължителност 25 минути), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програма МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

За каква сума можете да кандидатствате?

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5 000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

Какъв е размерът на наличния бюджет?

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предложения възлиза на 3 000 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от Програма МЕДИА, направление „Развитие“, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейски измерения. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

Кога се обявяват резултатите?

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

За повече информация и формуляри: www.mediadesk.bg >>> **за продуценти >>> i2i финансиране**

Телевизионно излъчване (20/2010)

Крайни срокове за кандидатстване: 28 февруари и 20 юни 2011.

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страните членки на програмата.

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти, които са граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА;

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/> >>> **за продуценти >>> телевизионно излъчване**

Интерактивни творби (26/2010)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на on или off-line интерактивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

Краен срок за кандидатстване: 11 април 2011.

Какво е новото?

Новото е, че кандидатстването се осъществява посредством изпращането на комплект формуляри на хартия и електронен формуляр (eForm).

Кога да кандидатствате?

Когато има обявен конкурс за проектни предложения. За 2011 проектни предложения ще се приемат в рамките на два крайни срока: до 29 ноември 2010 и до 11 април 2011.

Електронният формуляр се подава до 12 часа СЕТ (13 часа българско време), а за комплекта формуляри на хартия важи датата на пощенското клеймо.

Какви компании могат да кандидатстват?

Кандидатстващите за финансиране трябва да бъдат европейски независими компании, създаващи on и off-line интерактивни творби.

Необходим ли е предишен опит в производството на аудиовизуални творби?

Да, необходим е. Кандидатстващата компания трябва да е произвела аудиовизуална творба, чието разпространение да е осъществено между 1 януари 2008 и датата на подаване на кандидатурата.

Какви творби могат да бъдат подкрепени?

- интерактивни творби за компютър, интернет, мобилен телефон, игрови конзоли;

- нов формат концепции за цифрова телевизия, както и интернет и технологии за мобилна връзка, в които интерактивността и наративността са широко застъпени. Кандидатстващата компания трябва да е притежател на правата.

Какъв е размерът на подкрепата?

Минималният размер на подкрепата е 10 000 евро, а максималният – 150 000 евро.

Какъв е бюджетът?

Бюджетът за този модул през 2011 е 2 000 000 евро.

Кога ще бъдат обявени резултатите?

За първия краен срок – **през април 2011**, а за втория – **през септември 2011**.

Какви са шансовете ви да получите подкрепа?

Кандидатурите, получени от Комисията, се класират според техните качества в края на сесията за подбор на проекти.

Най-добрите предложения се финансират до изчерпване на наличния бюджет. При последния конкурс за проектни предложения (21/2009) бяха получени 88 кандидатури, 18 от които бяха одобрени.

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/> >>> **за продуценти >>> интерактивни творби**

ПРОМОЦИЯ

Подкрепата на програма МЕДИА е към всякакъв вид промоция, която подпомага достъпа и участието на независимите продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, както и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

Модул „Достъп до пазара“, по който е обявен конкурс (34/2010) е насочен към финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании насочени към широката публика.

Краен срок за кандидатстване (31/2010): 1 юни 2011 (за проекти, осъществявани между 1 януари и 31 май 2012).

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/> >>> **промоция >>> достъп до пазара**

ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинема-

тографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Краен срок за кандидатстване (31/2010): 30 април 2011 (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2011 и 30 април 2012)

За повече информация и формуляри: <http://mediadesk.bg/> >>> **фестивали >>> фестивали**

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ

MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България.

EX ORIENTE FILM

EX ORIENTE FILM е тренингова програма за развитие на проекти. Осъществява се в рамките на три сесии, провеждани се в Чехия и друга европейска страна.

Краен срок за кандидатстване: 15 януари 2011.

За повече информация и формуляри: www.dokweb.net



WRITER'S ROOM WORKSHOP

TorinoFilmLab (Италия) организира 10-месечен *Writer's room workshop*, който е насочен към занимаващите се с интердисциплинарни продукции. Уъркшопът се състои от три едноседмични сесии, всяка от които се провеж-

да в различен европейски град (Швеция – март; Франция - юни и Италия - ноември) и поставя за обсъждане нов проблем от развитието на конкретен проект.

Организаторите предлагат стипендия за участниците от Бълга-

рия. Тя покрива половината от таксата за уъркшопа, която иначе е 1500 евро (покриваща всички разходи без пътните).

Краен срок за кандидатстване: 30 януари 2011

За повече информация: www.torinofilmlab.it/

SOS

Save Our Scripts (SOS) е тренингова програма, предложена от *The Bureau Film Company* (Великобритания) и подкрепена от МЕДИА.

Насочен към обещаващи европейски продуценти и сценаристи,

SOS е тренинг върху развитието на филмови проекти. Първият от двата му модула ще се проведе в Лондон между 11 април и 10 юни, а вторият – в Париж и Брюксел от 1 август до 11 септември 2011.

Краен срок за кандидатстване: 28 януари 2011.



За повече информация: www.saveourscripts.com/

script2film: писане на сценарий

Средиземноморският филмов институт в Атина, Гърция (MFI), с подкрепата на МЕДИА, организира тренингова програма за писане на сценарий. Целта на програмата е да се премине през целия процес на създаване на сценария – от черновата до крайния вариант, като отделните елементи се разглеждат самостоятелно (писане, анализ, редакция, пренаписване, фокусирано върху основните елементи от историята, тема, персонажи и обстоятелства).

Програма е насочена към сценаристи, режисьори и продуценти, работещи по сценарий на игрален филм (проект); в програмата се допускат и наблюдатели.

Уъркшоповете, съставляващи програмата през 2011, са четири: първият и третият се провеждат в Гърция (23 юни – 7 юли на о-в Нисирос; 9-16 октомври на о-в Самос), а останалите два on-line (септември и декември 2011).

Таксата за участие за цялата програма (четирите уъркшопа) е 1500 евро за сценарист, 1000 евро за продуцент и 1000 евро за трети представител на проект. В нея са включени настаняването и храната за времето на провеждане на двата уъркшопа в Гърция.

Краен срок за кандидатстване: 28 февруари 2011.

За повече информация: www.mfi.gr



Българско участие в *EAVE European Producers Workshop 2011*

Стефан Командарев (АРГО ФИЛМ ООД) и Албена Ковачева (АКТИНГ ООД) са избрани за участие в *EAVE European Producers Workshop 2011*, който се предлага от една от водещите

европейски институции за тренинг *EAVE* (European Audiovisual Entrepreneur) (Люксембург).

Повече информация за *EAVE*:
www.eave.org



VENI, VIDI... *Rights Clearance*

Тренинговата програма **Rights Clearance** на немския институт „Ерих Помер“ събра 40 участници от 17 европейски страни между 1-ви и 5-и декември 2010 в Баден, Австрия.

Опитни консултанти обсъждаха с участниците юридически казуси от сферата на аудио-визуалната индустрия, най-вече в сферата на авторското право. Лекторите с



богат опит, адвокати и продуценти от Германия, Италия, Испания, Франция, Англия и САЩ представиха синтезирана информация и конкретни примери от практиката си, като освен лекциите имаше и групови дискусии. Сред тях бяха Ейми Улфсън (Sony Pictures, Джилиън Лусинс (NBC, Universal). Селектираните участници бяха предимно адвокати и продуценти, работещи в киното и телевизията, като имаше и представи-

тел от България - **Георги Иванов** от продуцентска компания Чучков Брадърс, който бе селектиран със стипендия от организаторите. Програмата **Rights Clearance** на института „Ерих Помер“ се осъществява с подкрепата на МЕДИА.



Конференция на *EUROPA CINEMAS*

В края на ноември 2010 в Париж се проведе 15-ата конференция на мрежата от кинозалони **Europa cinemas**. Организаторите посрещнаха рекорден брой участници – над 700, а в четиридневната програма присъстваха важни за бъдещето на кинопоказа проблеми и дискусии.

Срещата бе открита от министъра на културата на Франция – Фредерик Митеран и продължи с представянния на Оливие Бомзел (Център за индустриална икономика MINES, Париж) по темата „Как да развием платени предложения в кината в ерата на безплатното“ и проф. Гундолф Фрайермут (Международно филмово училище, Кьолн), който представи „Хипотези за киното в ерата на цифровизацията“.

В следващите дни участниците дискутираха теми, свързани с привличането на зрители в кинозалоните, дигитализацията на малките и средни кина, възстановяването на интереса на публиката към кинозалоните в епохата на мултимедията и др.

Наградите на мрежата Europa cinemas за най-добър предприемач и за най-добра работа с младата публика, бяха връчени на специална гала в кино „Балзак“, последвани от прожекция на работни кадри от 3D филма на Вим Вендерс – „Пина“.

СИНЕПЛЕКС в София – едно от петте български кина, членувачи в мрежата, беше представено от неговия мениджър Петър Тодоров, който успя да направи добри контакти с колеги от Словакия, Гърция, Франция и др.

С помощта на програма МЕДИА и Френския национален филмов център мрежата **Europa cinemas** обхваща 447 града в 32 европейски страни със 787 кина и 1976 екрана.
www.europa-cinemas.org



Програма МЕДИА

Подкрепени проекти от България за 2010 година

Направление „Тренинг (Training)“

- Модул “Подкрепа на работата в мрежа и мобилността (Initial training)“

проект	консорциум	по конкурс
за 2010 година		
“FOUR CORNERS“	<i>координатор:</i> Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (Испания) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Национална академия за театрално и филмово изкуство • Aristotle University & Thessaloniki Film Festival (Гърция) 	02/2010
“SUMMER MEDIA STUDIO“	<i>координатор:</i> Lithuanian Academy of Music and Theatre (Литва) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (Финландия) • Национална академия за театрално и филмово изкуство • Латвийска академия на науките 	02/2010

- Модул „Организиране на тренингови програми (continuous training)“

компания	тренингова програма	подкрепа в евро	по конкурс
за 2010 година		90 000	
АСОЦИАЦИЯ „ИНТЕРСПЕЙС“	TOSMI 2011 (TRAINING ON OPEN SOURCE MULTIMEDIA INSTRUMENTS)	90 000	01/2010

Направление „Развитие (Development)“

- Модул „Единични проекти (single projects)“

компания	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
за 2010 година			92 751	
„АКТИВИСТ 38“ ООД	BEAST	документален	21 751	20/2009 (27.11.2009)
„АДЕЛА МЕДИА 99“ ЕОД	SPAICH	документален	23 000	20/2009 (27.11.2009)
„МК PRODUCTION“	FREEDOM FROM FEAR	документален	24 000	20/2009 (12.04.2010)
„ODAVISION PRODUCTIONS“ ЕООД	THE PURSUER OF SOUNDS	игрален	24 500	20/2009 (27.11.2009)

- Модул „Пакетно финансиране (slate funding)“

компания	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
за 2010 година			90 000	
„АГИТПРОП“ ООД	---	документален	90 000	20/2009 (12.04.2010)

Направление „Разпространение (Distribution)“

- Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания	генерирани средства в евро	по конкурс
за 2009 година	202 689	
„АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ“ ООД	39 223	03/2009

„БИГ БЕНГ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД	3682	03/2009
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	64 432	03/2009
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	16 001	03/2009
„ПРО ФИЛМС“ ООД	76 957	03/2009
„СЪНИ ФИЛМС“ АД	2394	03/2009

• **Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“**

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс (с краен срок)
	заглавие	произход		
за 2010 година			80 000	
„А ПЛЮС ФИЛМС“ ЕОД	DESERT FLOWER	Германия	4000	19/2009 (01.12.2009)
„А ПЛЮС ФИЛМС“ ЕОД	STREETDANCE 39	Великобритания	10 000	19/2009 (07.04.2009)
„А ПЛЮС ФИЛМС“ ЕОД	A FRANKENSTEIN-TERV	Унгария	4000	19/2009 (01.07.2010)
„А ПЛЮС ФИЛМС“ ЕОД	L'ARNACOEUR	Франция	5000	19/2009 (01.07.2010)
„А ПЛЮС ФИЛМС“ ЕОД	LE QUATTRO VOLTE	Италия	5000	19/2009 (01.07.2010)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	DAS WEISSE BAND	Австрия	4000	19/2009 (01.12.2009)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	PANIQUE AU VILLAGE	Белгия	5000	19/2009 (01.12.2009)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	SOUL KITCHEN	Германия	4000	19/2009 (01.12.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LE REFUGE	Франция	4000	19/2009 (01.12.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	PLASTIC PLANET	Австрия	4000	19/2009 (01.12.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	LE PERE DE MES ENFANTS	Франция	5000	19/2009 (07.04.2009)
„ВАДИ-ВАН КРИС“ ООД	MINE VAGANTI	Италия	5000	19/2009 (07.04.2009)
„МАРИГОЛД ФИЛМС“ ООД	PANOMANIA	Австрия	3000	19/2009 (01.12.2009)
„ПРО ФИЛМС“ ООД	MUUMI JA PUNAINEN PYRSTÖTÄNTI	Финландия	15 000	19/2009 (01.07.2010)
„CINEMA EU“ ЕОД	MISS KICKI	Швеция	3000	19/2009 (01.07.2010)

Направление „Подкрепа за фестивали (Support for festivals)“

• **Модул „Фестивали“**

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2010 година		84 663	
ФОНДАЦИЯ „СТУДЕНТСКИ ФИЛМОВ ФОРУМ“	МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ НА КЪСОМЕТРАЖНОТО КИНО „В ДВОРЕЦА“	30 000	23/2009 (27.11.2009)
„АРТ ФЕСТ“ ООД	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2011 (по рамков договор)	54 663	18/2008 (30.04.2009)

Направление „Промоция (Promotion)“

компания	събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2010 година		75 000	
„АРТ ФЕСТ“ ООД	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2011	75 000	24/2009 (30.06.2010)

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2010 ГОДИНА

ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	715 103
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	24
ПРОЕКТИ С БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ	2

GREEN SCREEN FESTIVAL

Петото издание на Международния фестивал на филми за дивата природа Green Screen ще се проведе от 7 до 12 септември 2011 в Eckernförde (Германия).

Освен филмите от конкурсната програма, организаторите ще представят и класически продукции и късометражни филми, както и ще организират множество семинари, уъркшопи и изложби.

Краен срок за подаване на кандидатури: 31 март 2011.

За повече информация: www.greenscreen-festival.de/



Националният филмов център с нов директор

Ирина Канушева е новият директор на НФЦ.

Завършва НАТФИЗ през 1988 година, с професионален опит като журналист, критик и организатор на фестивални събития, Ирина Канушева поема ръководството на филмовия център.



Бюро МЕДИА – България променя адреса на своята интернет страница, както и адреса на електронните си пощи.

Те стават съответно: www.mediadeskbg.eu и info@mediadeskbg.eu

До началото на март 2011 ще функционират и старите адреси: www.mediadesk.bg и info@mediadesk.bg