



МАРТ 2011 / БРОЙ 30

София филм фест 2011

В програмата – двадесет и седем филма, подкрепени от МЕДИА

София филм фест 2011 предложи на почитателите си изключително богата програма. Освен заглавия, които се чакаха с нетърпение като „Пина“ на Вим Вендерс, „Черен лебед“ на Дарън Ароновски и други, фестивалът предложи богата палитра от възможности за срещи с режисьори, актьори, продуценти и куратори на фестивали. Подкрепените от МЕДИА български филми „Тилт“ на Виктор Чучков – син и „Подслон“ на Драгомир Шолев бяха включени в конкурсната програма.

Освен тях на екран бяха показани наскоро завършените „Лора от сутрин до вечер“ на Димитър Коцев – Шошо, „Аварийно кацане“ на Кристина Грозева и Петър Вълчанов, късометражният „Втори дубъл“ на Надежда Косева и др.



на 2 стр. ...

Поглед към новата МЕДИА

В началото на март председателят на Европейската комисия направи изявление във връзка с бъдещето на програма МЕДИА след 2013 година. По време на визитата си в град Турку (Финландия) – Европейска столица на културата 2011, господин Барозу каза:

Културната област е много важна за европейската икономика. Нека спомена програма МЕДИА, свързана с европейското кино. Имаше някои информации, обсъждащи намерение на европейската комисия да я редуцира, което е абсолютно неточно. Напротив, ако мислим нещо за тази програма, то това е насочено към подсилването ѝ, поне това ще бъде нашето предложение.

на 2 стр. ...

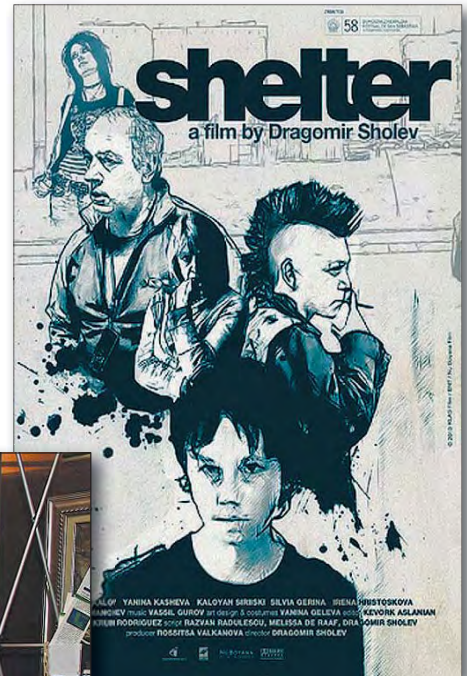


София филм фест 2011

... от 1 стр.

Подкрепени от програма МЕДИА, трите дни на Софийските филмови срещи (Sofia Meetings) наситиха с творческо напрежение залите в грандхотел „София“. Представяния на проекти и тренингови програми, пичинги, семинари, консултации, неформални срещи, кратки обеда... всичко това бе професионалната платформа на фестивала.

Традиционният ден на програмата МЕДИА предложи на участниците в него практически съвети при кандидатстването в програмата за развитие на проекти (Ева Дафитсопуло – Брюксел), информация за възможностите за участие в уъркшоп за писане на сценарий Script 2 Film (Апостолия Папайоану – Гърция), представяне



на тренинговата програма EP2C (Себастиен Делло – Брюксел) и на Sarajevo Talent Campus (Ася Макаревич – Босна и Херцеговина).

Поглед към новата МЕДИА

... от 1 стр.

Програма МЕДИА допринася изключително много за развитието на европейското кино вече 20 години. 1,7 милиарда евро са инвестирани в европейско кино. Благодарение на програмата са

осъществени множество проекти за обмен, което прави възможно разпространението на европейски филми в различни страни на Съюза и по целия свят.

На 18 март 2011 г. в Брюксел се проведе публично обсъждане на бъдещето на МЕДИА. То бе излъчено онлайн от 10 до 17 часа.

В момента тече публично допитване за бъдещето на МЕДИА Мундус, което ще приключи на 23 май 2011 година.

Повече информация за обсъждането: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/public_consultation/index_en.htm



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

НОВИ КОНКУРСИ НА МЕДИА

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направлението е обявен по модул **Селективна подкрепа**.

Селективна подкрепа (19/2009)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия.

Новост при кандидатстването по модула е изпращането на комплект формуляри на хартия ИЛИ електронен формуляр (eForm).

Краен срок за кандидатстване:
1 юли 2011 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
>>> [разпространение](#) >>> [селективна подкрепа](#)

Крайните срокове за реинвестиране по предишни конкурсни предложения са:

• Търговски посредници (6/2010)
– **30 септември 2011 година**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
>>> [разпространение](#) >>> [търговски посредници](#)

• Автоматична подкрепа (3/2010)
– **1 октомври 2011 година**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
>>> [разпространение](#) >>> [автоматична подкрепа](#)

ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти.

Конкурс в направлението е обявен по модули:

- Развитие на единични проекти
- Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап
- i2i финансиране
- Телевизионно излъчване
- Интерактивни творби

Развитие на единични проекти (25/2010)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на един проект.

Краен срок за кандидатстване:
11 април 2011 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
>>> [за продуценти](#) >>> [единични проекти](#)

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (25/2010)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании с предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти).

Краен срок за кандидатстване:
11 април 2011 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
>>> [за продуценти](#) >>> [пакетно финансиране](#)

i2i финансиране (27/2010)

Чрез този механизъм се подпомага достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпускат средства за покриване на част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по изплащане на кредита за финансиране на проекта.

Краен срок за кандидатстване: 6 юни 2011 година (за проекти, договорите за които са подписани между 1 декември 2010 и 6 юни 2011 година)

Какъв тип компании могат да кандидатстват?

Независими компании за производство на аудиовизуални творби, които са регистрирани в страни членки на Европейския съюз или в държави участнички в програма МЕДИА и които са били и понастоящем са собственик на граждани на тези страни, било то изцяло или чрез мажоритарно участие.

Какви проекти отговарят на критериите за участие?

Проекти за игрални филми (с минимална продължителност 50 минути), проекти за анимационни филми (с минимална продължителност 24 минути), проекти за документални филми (с минимална продължителност 25 минути), произведени със значителното участие на професионалисти, които са граждани на или постоянно пребиваващи в страните, участващи в програма МЕДИА. (Вижте точка 5.3 от Насоките за кандидатстване).

За каква сума можете да кандидатствате?

Максималният размер на финансовата подкрепа от Общността е между 5000 и 50 000 евро за проект. Една компания може да кандидатства с най-много два проекта. Финансовата подкрепа от Общността в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи (а за държавите с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията максимумът е 60 %).

Какъв е размерът на наличния бюджет?

Наличният бюджет за настоящия конкурс за проектни предложения възлиза на 3 000 000 евро, разпределени по равно за двата крайни срока.

Каква ще бъде процедурата за подбор на проекти?

Сред проектите, които отговарят на критериите за участие и подбор, предимство ще имат тези, които вече получили подкрепа от МЕДИА за развитие, за които е сключено кредитно споразумение за външно финансиране. Освен това приоритет ще имат проекти от държави с нисък производствен капацитет в областта на аудиовизията, както и проекти, за чието осъществяване е отпуснат банков заем или проекти, които имат европейски измерения. Повече информация е представена в т. 8 от Насоките за кандидатстване.

Кога се обявяват резултатите?

Резултатите от конкурса се обявяват обикновено до 5 месеца след изтичането на крайния срок.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> i2i финансиране**

Телевизионно излъчване (20/2010)

Краен срок за кандидатстване: 20 юни 2011 година

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страните членки на програмата.

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти, които са граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА;

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> телевизионно излъчване**

Интерактивни творби (26/2010)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на *on* или *off-line* интерактивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

Краен срок за кандидатстване: 11 април 2011 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> интерактивни творби**

ПРОМОЦИЯ

Подкрепата на програма МЕДИА е към всякакъв вид промоция, която подпомага достъпа и участието на независимите продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, както и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

Достъп до пазара (34/2010)

По този модул е обявен конкурс, насочен към финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, про-

моционални кампании насочени към широката публика.

Краен срок за кандидатстване:
1 юни 2011 година (за проекти,
 осъществявани между 1 януари
 и 31 май 2012 година)

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
 >>> промоция >>> достъп до пазара

ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Краен срок за кандидатстване (31/2010): **30 април 2011 година** (за проекти, осъществявани меж-

ду 1 ноември 2011 година и 30 април 2012 година)

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
 >>> фестивали >>> фестивали

ТРЕНИНГ

Направлението има за цел да насърчи европейски инициативи за тренинг, които да осигурят възможност на професионалисти от аудиовизуалната индустрия да повишат квалификацията и капацитета си и да подобрят конкурентоспособността си на международния пазар.

За последен път се обявява конкурс по модул **Подкрепа на работата в мрежа и мобилността на филмовите учебни заведения, институциите за тренинг и партньорите в професионалната сфера (initial training) (02/2011)**. Модулът е насочен към повишаване на обмена и сътрудничеството между

филмовите учебни заведения и аудиовизуалната индустрия. В конкурса могат да участват паневропейски консорциуми от висши учебни заведения и/или организации от аудиовизуалния сектор (от 3 страни участнички, с участието на най-малко 3 висши учебни заведения). Подкрепените в тази конкурсна сесия проекти ще

подпишат тригодишно рамково споразумение за партньорство.

Краен срок за кандидатстване:
29 април 2011 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu
 >>> тренинг >>> обучение

Бюро МЕДИА – България променя адреса на своята интернет страница, както и адреса на електронните си пощи.

Те стават съответно: www.mediadeskbg.eu и info@mediadeskbg.eu

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година програма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес:

www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България.

SCREEN LEADERS EU

Тренингът е насочен към собственици на продуцентски компании или към мениджъри с богат професионален опит. В програмата му се отделя внимание на ключовите аспекти на мениджмънта, мениджърските умения, стратегическото планиране и на възможно-

стите на международния филмов пазар. Осъществява се в рамките на една двудневна въвеждаща сесия и един четиридневен уъркшоп, провеждащи се в Дъблин съответно през април и юни, както и на три двудневни модула по стратегическо планиране (в Берлин/Дъблин през

юли); приключва с четиридневен уъркшоп в Прага през ноември.

Краен срок за кандидатстване:
11 април 2011 година

За повече информация:
www.screentrainingireland.ie

NIPKOW PROGRAMM

Програмата предлага възможност на филмови и телевизионни професионалисти с богат опит за творчески престой в Берлин от един до четири месеца, обезпечавайки го с месечна стипендия от 1500

евро. По време на престоя се провежда един тридневен уъркшоп, фокусиран върху продажбите и маркетинга, работни срещи с различни професионалисти, стаж във филмова институция.

Крайни срокове за кандидатстване: **15 април и 15 октомври 2011 година**

За повече информация:
www.nipkow.de

LES ATELIERS JEANNE MOREAU

Тренинг за развитие на проект за първи игрален филм. Осъществява се в рамките на един осемдневен

уъркшоп, който се превежда Анже (Франция) от 23 до 30 август 2011 година в.

Краен срок за кандидатстване:
22 април 2011 година

За повече информация:
www.premiersplans.org

STORY DOC

Тренинг за развитие на проекти. Осъществява се в рамките на две

сесии, провеждащи се в Гърция и друга европейска страна.

Краен срок за кандидатстване:
26 април 2011 година

За повече информация:
www.storydoc.gr

ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK: EUROPEAN CO-PRODUCTION

Тренинг за правните и финансовите страни при производството и разпространението на европейски

копродукции. Осъществява се в рамките на петдневен уъркшоп, провеждащ се в Берлин от 21 до 25 октомври 2011 година.

Краен срок за кандидатстване:
first come, first served

За повече информация:
www.epi-media.eu

ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK: THE ART OF NEGOTIATION AGREEMENTS

Тренинг за видовете договаряния, прилагачи се във филмовата и телевизионна индустрия. Осъще-

ствява се в рамките на петдневен уъркшоп, провеждащ се в Баден (до Виена), Австрия през ноември/декември.

Краен срок за кандидатстване:
first come, first served

За повече информация:
www.epi-media.eu

CARTOON DIGITAL, FINANCE & FEATURES

Тренинг за нови технологии и дигитална анимация, за финансиране на ТВ серии, както и за развитие, финансиране и пазар на анимационен филм и стереоскопична 3D про-

дукция. Осъществява се в рамките на три самостоятелни тридневни майсторски класа: *DIGITAL* (4-6 май, Малага), *FINANCE* (29-30 юни, Виборг, Дания) и *FEATURES* (октомври/ноември, Барселона).

Краен срок за кандидатстване:
две седмици преди началото на всеки клас

За повече информация:
www.cartoon-media.eu

ATELIER LUDWIGSBURG-PARIS

Тренингът е насочен към младите европейски продуценти и разпространители и цели да им предостави основните управленски умения за развитието, финансирането, продукцията, разпространението и маркетинга на европейския филмов

пазар. Осъществява се в рамките на четири учебни сесии за период от една година, които се провеждат в Германия, Франция и Великобритания. Заключителният проект за всеки участник е създаването на серия от девет късометражни

филма, която се копродуцира и разпространява от ARTE и SWR.

Краен срок за кандидатстване:
през май 2011 година
За повече информация:
www.atelier-ludwigsburg-paris.com

MARKETING & DISTRIBUTION

MARKETING & DISTRIBUTION е тренингова програма, организирана от MEDIA Business School и подкрепена от МЕДИА, която предлага обучение по маркетинг и разпро-

странение на игрални филми. Тренингът се осъществява в рамките на един петдневен уъркшоп, който се провежда в Ронда (Испания) от 5 до 9 юли 2011 година.

Краен срок за кандидатстване:
9 май 2011 година

За повече информация:
www.mediaschool.org

EAMprofessional

Тренинг за развитие на проекти, върху мениджмънт на продуцирането, за финансиране на международни копродукции, както и за пред-

ставяне, маркетинг и разпространение на продукции. Осъществява се в рамките на четири самостоятелни тридневни уъркшопа, провеждащи се в Германия.

Крайни срокове за кандидатстване: **10 май, 6 и 27 септември, както и 14 октомври 2011 година**
За повече информация:
www.iama-halle.de

INTERNATIONAL SCREENWRITERS WORKSHOPS AND MASTER CLASSES

Тренинг за развитие на сценарий. Осъществява се в рамките на един уъркшоп и следващ го майсторски

клас. Тренингът се провежда два пъти годишно – през май (осмо издание) и октомври (девето издание).

Краен срок за кандидатстване за 9-ото издание: **13 май 2011 г.**
За повече информация:
www.equinoxgermany.org

MAIA WORKSHOPS

Тренингът е насочен към младите европейски продуценти, режисьори, сценаристи и други професионалисти и цели да им предостави основните творчески и управленски умения за развитието, продукцията и разпространението на

игрален или документален филм. Осъществява се в рамките на три независими петдневни уъркшопа, провеждащи се в три европейски града съответно през март, юни и септември. Кандидатстването е за един, два или за трите уъркшопа.

Крайни срокове за кандидатстване: **18 февруари (за първи, както и за трите), 13 май (за втори) и 12 август (за трети)**

За повече информация:
www.maiaworkshops.org

ANOMALIA

Тренинг за методи и приложение на 3D анимацията. Осъществява се в рамките на пет различни уърк-

шопа, провеждащи се в Литомисл (Чехия) от 11 юли до 16 септември 2011 година.

Краен срок за кандидатстване:
31 май 2011 година
За повече информация:
www.anomalialia.eu

EP2C: EUROPEAN POST PRODUCTION CONNECTION

Тренинг за постпродукция. Осъществява се в рамките на един едноседмичен уъркшоп, провеж-

дащ се от 1 до 6 октомври 2011 година; мястото предстои да бъде уточнено.

Краен срок за кандидатстване:
20 юни 2011 година
За повече информация:
www.ep2c.com

ACE ADVANCED PRODUCERS WORKSHOP & NETWORK

Тренинг за развитие на филмов проект. Осъществява се в рамките на три уъркшопа (за развитие, за

финансирани и един заключителен), които се провеждат във Франция (октомври), Германия (декември) и Холандия (март).

Краен срок за кандидатстване:
20 юни 2011 година
За повече информация:
www.ace-producers.com

PRIME 4KIDS & FAMILY

Тренинг за развитие на сценарий за игрален филм, ТВ сериал и интерактивни приложения. Осъществява

се в рамките на един уъркшоп, който се реализира в две сесии – в края на септември и в началото на декември.

Краен срок за кандидатстване:
2 юли 2011 година
За повече информация:
www.primehouse.eu

SCRIPTEAST

Тренинг за развитие и промоциране на сценарий от сценаристи от Централна и Източна Европа.

Осъществява се в рамките на 3 уъркшопа (в Полша и по време на фестивалите в Берлин и Кан) и 2 онлайн сесии.

Краен срок за кандидатстване:
30 юли 2011 година
За повече информация:
www.scripteast.eu

EAVE: EUROPEAN PRODUCERS WORKSHOP

Тренинг за продуценти. Осъществява се в рамките на три едносед-

мични уъркшопа, провеждащи се в три европейски града, съответно през март, юни и октомври.

Краен срок за кандидатстване:
30 септември 2011 година
За повече информация:
www.eave.org

DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL

Тренинг за развитие на проекти. Осъществява се в рамките на четири уъркшопа, провеждащи се

в Прага (март), Шефийлд (март), Мюнхен (септември) и Лайпциг (октомври).

Краен срок за кандидатстване:
от юни до септември 2011 година
За повече информация:
www.documentary-campus.com

Фестивални събития в България до края на 2011 година

- Международен фестивал за късометражно кино „В Двореца“, Балчик: 18–25 юни
- Международен филмов фестивал „Любовта е лудост“, Варна: 27 август – 2 септември
- Международен кинофестивал „Смешен филм фест“, Габрово: септември
- Фестивал на българския филм „Златна роза“, Варна: октомври
- Международен фестивал за късометражно кино „Филмини“, София: октомври
- „Киномания“, София: 12 – 28 ноември
- Фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“, Пловдив: декември