



EUROPE LOVES CINEMA

ОКТОМВРИ 2011 / БРОЙ 32

Кецове с предпремиера на фестивала *Златна роза*

Тридесетото издание на фестивала *Златна роза* се проведе във Варна от 7 до 13 октомври 2011. Петдесет години след първия фестивален форум през 1961 Варна посрещна екипите на дванадесет игрални филма, осемнадесет късометражни ленти, ретроспективна панорама от наградени филми и изложба, наречена *Златни филмови плакати*.

Филмът *Кецове*, подкрепен от програмата МЕДИА (ГАЛА филм, пакетно финансиране, конкурс 09/2005), бе показан предпремиерно в конкурсната програма и събра симпатиите на публиката и оценката на журито за Филип Аврамов (награда за мъжка роля) и специалната награда на град Варна.

Програма МЕДИА традиционно присъства със свой щанд по време на целия фестивал. На професионалната общност бе дадена възможност да се запознае с подкрепата, която МЕДИА предоставя на продуценти, фестивални организации, дистрибутори.

Специално акцентирани бяха най-новите конкурси на програмата и възможностите за тренинг на професионалисти.

Повече за фестивала на www.nfc.bg



Златни филмови плакати



Кецове (реж. Валери Йорданов и Иван Владимиров)

НОВИ КОНКУРСИ НА МЕДИА

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направлението е обявен по Селективна подкрепа (30/2012) – 1 декември 2011, 30 март и 29 юни 2012 година. Подкрепата по този модул е

насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия.

Новост при кандидатстването по модула е задължителното попълване на електронен формуляр (eForm) и изпращането на комплект формуляри на хартия.

График на дейностите:

краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
1 декември 2011	1 декември 2011	1 юни 2013
30 март 2012	30 март 2012	30 септември 2013
29 юни 2012	29 юни 2012	29 декември 2013

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [разпространение](#) >>> [селективна подкрепа](#)

ПРОМОЦИЯ

Подкрепата е за всякакъв вид промоция, която подпомага достъпа и участието на независимите продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, както и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

Обявени са два конкурса по *Достъп до пазара*, предлагащ финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професио-

нални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании насочени към широката публика.

• За подкрепените в първия конкурс (35/2011) проекти, кандидатствалите организации ще подпишат тригодишно рамково споразумение за партньорство.

Краен срок за кандидатстване: 22 декември 2011 година.

• Конкурс (36/2011)

Крайни срокове за кандидатстване: 9 декември 2011 година (за дейности, осъществявани между 1 юни и 31 декември 2012 година); **1 юни 2012 година** (за дейности през 2013, както и дейности, започващи между 1 януари 2013 и 31 май 2013 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [промоция](#) >>> [достъп до пазара](#)

ФЕСТИВАЛИ

Направлението подкрепя филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да популяризира европейски кинематографични

творби и да насърчи тяхното разпространение.

Обявеният конкурс (29/2011) има следните крайни срокове:

• **31 октомври 2011 година** (за проекти, осъществявани между 1 май и 31 октомври 2012 година) и

• **30 април 2012 година** (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2012 година и 30 април 2013 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [фестивали](#) >>> [фестивали](#)



EUROPE LOVES CINEMA

Бюлетинът се издава от
Бюро МЕДИА – България

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 988 32 24; тел./факс: 987 53 69
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти за игрално, документално и анимационно кино.

Конкурс в направлението е обявен по:

- Развитие на единични проекти
- Развитие на пакет от проекти
- Телевизионно излъчване
- Развитие на интерактивни творби

Развитие на единични проекти (21/2011)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на един проект.

Краен срок за кандидатстване: 25 ноември 2011 и 13 април 2012 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> единични проекти

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (21/2011)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет за развитието на няколко

проекта едновременно (пакет от проекти).

Краен срок за кандидатстване: 25 ноември 2011 и 13 април 2012 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> пакетно финансиране

Телевизионно излъчване (23/2011)

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страни-членки на програмата.

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА. Производствените разходи на

подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти – граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА.

Краен срок за кандидатстване: 16 декември 2011, 11 юни 2012 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> телевизионно излъчване

Интерактивни творби (22/2011)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на on- или off-line интерак-

тивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

Краен срок за кандидатстване: 25 ноември 2011 и 13 април 2012 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> интерактивни творби

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ **MEDIA**

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadeskbg.eu >>> [тренинг](#) >>> [тренинг на професионалисти](#)

Eurodoc 2012

Тази тренингова програма е насочена към европейски продуценти, развиващи проекти за документално кино. Организирана е в три едноседмични

сесии, които ще се проведат през март, юни и септември 2012 година. Точните дати и местата на провеждане предстои да бъдат уточнени.

Краен срок за кандидатстване:
7 ноември 2011 година.

За повече информация:
www.eurodoc-net.com

Production Value 2012

Този осемдневен уъркшоп, организиран от FOCAL (Швейцария) и филмовите институти на Швеция, Австрия и Норвегия, и подкрепен от МЕДИА, е насочен към развиването на тясно

творческо партньорство между асистент-режисьорите и line producers/production managers, от една страна, и режисьорите и продуцентите, от друга. Уъркшопът ще се проведе от 6 до 14 януари 2012 година в Малта.

Краен срок за кандидатстване:
10 ноември 2011 година

За повече информация:
www.productionvalue.net,
www.focal.ch/prodvalue/applying

Nipkow Programm

Програмата предлага възможност на филмови и телевизионни професионалисти с богат опит за творчески престой в Берлин от един до четири месеца, обезпечавайки го с месечна стипендия

от 1500 евро. По време на престоя се провежда един тридневен уъркшоп, фокусиран върху продажбите и маркетинга, работни срещи с различни професионалисти, стаж във филмова институция.

Краен срок за кандидатстване:
15 ноември 2011 година

За повече информация:
www.nipkow.de

éQuinoxe 2012

Организираните от éQuinoxe и подкрепени от МЕДИА седемдневни уъркшопи за сценаристи, през 2012

година ще се проведат през април и през октомври в Мюнхен. За участие в тях организаторите приемат кандидатурите на сценарист и продуцент.

Срокове за кандидатстване:
23 ноември 2011 (за първия) и май 2012 (за втория)

За повече информация:
www.equinoxegermany.de

Docs Barcelona 2012

Международният фестивал за документално кино и неговият пичинг ще се проведат от 31 януари до 5 февруари 2012 година. Те се организират от продуцентската компания „Паралел 40“ и European Documentary Network, с подкрепата на програма МЕДИА. Пичинг форумът, участието в който

предоставя възможност за финансиране, копродукция и разпространение на проекти за документално кино, е предшестван от двудневен уъркшоп (31 януари до 1 февруари 2012). За участниците от България организаторите предлагат значително намаление на таксите: първият участник в пичинга заплаща 385 евро, а вторият

– 135 евро; за наблюдателя таксата е 90 евро.

Краен срок за кандидатстване:
1 декември 2011 година

За повече информация:
www.docsbarecelona.com

Scrit & Pitch Workshops 2012

Тренинг за развитието на сценарий – от представянето на идеята за него до приключване на трийтмънта. Осъществява се от март до януари, в рамките

на три едноседмични уъркшопа (в различни европейски градове), две онлайн сесии и една заключителна среща.

Краен срок за кандидатстване:
1 декември 2011 година

За повече информация:
www.torinofilmliab.it

SOURCES 2 Script Development Workshops

SOURCES [Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting] организира годишно по три седемдневни уъркшопа за писане на сценарий. През 2012 година те ще се проведат съответно през април (Тюбинген, Германия), юни

(Film Camp, Норвегия) и през ноември (Букурещ, Румъния).

Такси:

- кандидатстване: 100 евро;
- участие: 2000 евро за проект/сценарист (1000 евро за втори участник), непокриваща пътните разходи.

Срокове за кандидатстване:
1 декември 2011, 1 март и 1 юли 2012 година

За повече информация:
www.sources2.de