



# EUROPE LOVES CINEMA

ДЕКЕМВРИ 2011 / БРОЙ 33

## Творческа Европа: Комисията представи план за насърчаване на секторите на културата и творчеството

Хиляди хора, работещи в сферата на киното, телевизията, културата, музиката, сценичното изкуство, културното наследство и свързаните с тях области биха могли да се възползват от увеличената подкрепа от ЕС по новата програма „Творческа Европа“, представена на 23 ноември 2011 от Европейската комисия. Със своя проектобюджет в размер на 1,8 милиарда евро за периода 2014–2020 г. програмата би дала така необходимия тласък за развитието на секторите на културата и творчеството, представляващи важен източник на работни места и растеж в Европа.

По новата програма се предвижда над 900 милиона евро да бъдат предоставени в подкрепа на аудио-визуалния и кинематографския сектор (понастоящем в обхвата на про-

грама МЕДИА), а близо 500 милиона евро - за култура. Комисията предлага също така над 210 милиона евро да бъдат заделени за нов финансов гаранционен механизъм, чрез който малките оператори в тези сектори биха получили достъп до банкови заеми в размер на до 1 млрд. евро, както и около 60 млн. евро да бъдат насочени към подпомагане на сътрудничеството при разработването на политики, насърчаване на новаторски подходи за трайно привличане на публика и изграждане на нови бизнес модели.

*извън нейните граници; без тази подкрепа за тях би било трудно или дори невъзможно да направят пробив на нови пазари. Освен това програмата „Творческа Европа“ насърчава културното и езиковото многообразие и допринася за постигането на целите за създаване на работни места и постигане на устойчив растеж, които сме си поставили в рамките на стратегията „Европа 2020“, заяви Андрула Василиу, комисар по въпросите на образованието, културата, многоезицието и младежта.*

Предложената от Комисията програма „Творческа Европа“ би позволила:

- 300 000 творци и културни дейци, както и техните творби да получат финансиране, за да могат посланията им да достигнат до нова публика извън родните им страни;
- над 1000 европейски филма да получат подкрепа за разпространение, за да могат да бъдат видени от зрители в цяла Европа и по света;
- най-малко 2500 европейски киносалона да получат финансиране, благодарение на което да осигурят поне 50% от прожектерите в тях филми да бъдат европейски;



*Тези инвестиции ще помогнат на десетки хиляди дейци в областта на културата и аудиовизуалния сектор да се възползват в максимална степен от единния пазар и да достигнат до нова публика както в Европа, така и*

... от 1 стр.

- над 5500 книги и други литературни творби да получат подкрепа за превод, за да могат читателите да им се насладят на своя роден език;

- хиляди културни организации и специалисти да получат обучение, чрез което да придобият нови умения и да засилят капацитета си за работа с международен мащаб;

- финансираните по програмата проекти да достигнат до най-малко 100 милиона души.

### Контекст

В основата на програма „Творческа Европа“ ще залегнат опитът и успехът на програмите „Култура“ и „МЕДИА“, чрез които вече над 20 години се предоставя подкрепа за секторите на културата и аудио-визуалната дейност.

Предложеният бюджет за програма „Творческа Европа“ в размер на 1,8 милиарда евро представлява 37% увеличение спрямо настоящите нива на финансиране. В периода 2007–2013 г. за програмата „МЕДИА“ бяха заделени 755 милиона евро, както и допълнителни 15 милиона евро за програмата „МЕДИА Мундус“, предоставяща подкрепа за международното сътрудничество в аудио-визуалния сектор. В настоящата финансова рамка отпуснатите за програмата „Култура“ средства възлизаха на 400 милиона евро.

Европейските сектори в областта на културата и творчеството осигуряват около 4,5% от европейския БВП и заетост на 3,8% от работната ръка в ЕС (8,5 милиона души).

Получаваната от ЕС подкрепа ще им помогне да се възползват

в максимална степен от възможностите, създадени от глобализацията и преминаването към цифрови технологии, а също така ще им позволи да преодолеят предизвикателства, като пазарната разпокъсаност и трудностите при финансиране например, както и да допринесат за подобряване на процеса по разработване на политики чрез улесняване на обмена на знания, умения и опит.

### Следващи стъпки

Понастоящем предложението за програмата „Творческа Европа“ се обсъжда от Съвета (27-те държави членки) и Европейския парламент, който ще вземе окончателното решение във връзка с бюджетната рамка за периода 2014–2020 г.

## МЕДИА щандове 2012

Целта на МЕДИА щандовете е да създаде по-добри възможности за независимите европейски продуценти и разпространители за достъп до международния аудио-визуален пазар.

Такива щандове предстои да се организират по време на **MIPDoc** (30-31 март) и **MIPTV** (1-4 април). Ползващите МЕДИА щандове заплащат намалена такса за участие в двата пазара, която е съответно 590 евро за MIPDoc и 595 евро за MIPTV. Към таксите се начислява ДДС.



**Краен срок: 27 февруари 2012 година** (кандидатури се приемат до изчерпване на местата).

**За повече информация:**  
[www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu)



Бюлетинът се издава от  
Бюро МЕДИА – България  
Камен Балкански, директор  
Станислав Станев, асистент

бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8  
тел.: 988 32 24  
тел./факс: 987 53 69

[info@mediadesk.bg](mailto:info@mediadesk.bg)  
[www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu)

Изразените в текстовете  
на бюлетина становища са  
на авторите и следователно  
не могат да бъдат възприемани  
като официална позиция  
на Европейския съюз



## НОВИ КОНКУРСИ НА МЕДИА

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu)

### РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя под-

крепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми. **Конкурс в направлението е обявен по Селективна подкрепа (30/2012) 30 март и 29 юни 2012 година.** Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибу-

тори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия. Кандидатстването се осъществява посредством попълването на електронен формуляр (eForm), с прикачени към него документи. Изисква се И изпращането по пощата на хартиен вариант на комплекта документи.

#### График на дейностите:

краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
30 март 2012	30 март 2012	30 септември 2013
29 юни 2012	29 юни 2012	29 декември 2013

За повече информация и формуляри: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> [разпространение](#) >>> [селективна подкрепа](#)

### ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти за игрално, документално и анимационно кино.

#### Развитие на единични проекти (21/2011)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкре-

па за развитието на един проект.

**Краен срок за кандидатстване: 13 април 2012 година.**

За повече информация и формуляри: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> [за продуценти](#) >>> [единични проекти](#)

#### Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (21/2011)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет

за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти).

**Краен срок за кандидатстване: 13 април 2012 година.**

За повече информация и формуляри: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> [за продуценти](#) >>> [пакетно финансиране](#)

#### Интерактивни творби (22/2011)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на on- или off-line интерак-

тивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

**Краен срок за кандидатстване: 13 април 2012 година.**

За повече информация и формуляри: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> [за продуценти](#) >>> [интерактивни творби](#)

#### i2i финансиране (24/2011)

Този механизъм подпомага достъпа на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и финансови институции, като се

отпускат средства за част от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по обслужването на банковия кредит, отпуснат за финансиране на проекта.

**Краен срок за кандидатстване: 6 юни 2012 г.** (за проекти с договори, подписани между 1 дек. 2011 и 6 юни 2012 г.). **За повече информация и формуляри: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> за продуценти >>> i2i финансиране**

## Телевизионно излъчване (23/2011)

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страните членки на програмата.

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея.

Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти – граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА.

**Краен срок за кандидатстване: 11 юни 2012 година.**

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> **за продуценти >>> телевизионно излъчване**

## ПРОМОЦИЯ

Подкрепа за всяка промоция, която подпомага участието на независими продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

Обявен е конкурс по Достъп до пазара (36/2011), предлагащ финансиране на европейски инициативи - тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании насочени към широката публика.

**Краен срок за кандидатстване: 1 юни 2012 година** (за дейности, осъществявани между 1 януари и 31 май 2013 година).

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> **промоция >>> достъп до пазара**

## ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за

популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

**Крайният срок за кандидатстване по обявения конкурс (29/2011) е 30 април 2012 година** (за

проекти, осъществявани между 1 ноември 2012 година и 30 април 2013 година).

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> **фестивали >>> фестивали**

## ТРЕНИНГ

Направлението има за цел да насърчи европейски инициативи за тренинг, които да осигурят възможност на професионалисти от аудиовизуалната индустрия да повишат квалификацията и капацитета си и да подобрят конкурентноспособността си на международния пазар.

За последен път се обявява конкурс по модул *Подкрепа за институции, асоциации, организации и компании за организирането на тренингови програми (continuous training)*.

Модулът е насочен към създаването на паневропейска мрежа за тренинг, с помощта на която професионалистите от аудиовизуалната индустрия да повишават своите квалификации. Тук кандидатстват институции, които предлагат продължаващо обучение в различни области на аудиовизуалната индустрия. Подкрепените в тази конкурсна сесия

проекти ще подпишат двугодишно рамково споразумение за партньорство.

Очаква се конкурсът по този модул да бъде публикуван в *Официален вестник* на Европейския съюз до края на януари 2012 година.

**Краен срок за кандидатстване: 16 април 2012 година**

**За повече информация и формуляри:** [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> **тренинг >>> продължаващо обучение**

# Програма МЕДИА

## Подкрепени проекти от България за 2011 година\*

### Направление „Тренинг (Training)“

#### Модул „Подкрепа на работата в мрежа и мобилността (Initial training)“

проект за 2011 година	консорциум	по конкурс
FOUR CORNERS	<i>координатор:</i> Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (Испания) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Национална академия за театрално и филмово изкуство</li> <li>London School of Film, Media &amp; Performance (Великобритания)</li> <li>Regent's College (Великобритания)</li> </ul>	02/2011
SUMMER MEDIA STUDIO	<i>координатор:</i> Lithuanian Academy of Music and Theatre (Литва) <i>партньори:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (Финландия)</li> <li>Национална академия за театрално и филмово изкуство</li> <li>Латвийска академия на културата</li> </ul>	02/2011

### Направление „Развитие (Development)“

#### Модул „Единични проекти (single projects)“

компания за 2011 година	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
			<b>143 025</b>	
ARTHOUSE BLOCKUSTERS	MEXICAN EXPRESS	анимационен	25 000	25/2010 (11.04.2011)
ARS	THE BIG MANUPULATION	документален	23 950	25/2010 (11.04.2011)
CINEASTE MADUIT PRODUCTION	LIFE IS WONDERFUL, ISN'T IT? – 10 YEARS LATER	документален	19 463	25/2010 (11.04.2011)
ФРОНТ ФИЛМ	THE NOTEBOOK	игрален	25 000	25/2010 (29.11.2010)
КАБОАЛ	GETTING TO SOFIA	игрален	25 000	25/2010 (29.11.2010)
АРГО ФИЛМ	THE JUDJMENT	игрален	24 612	25/2010 (29.11.2010)

### Направление „Разпространение (Distribution)“

#### Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания за 2010 година	генерирани средства в евро	
	<b>117 985</b>	
АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ	9538	03/2010
ВАДИ-ВАН КРИС	52 199	03/2010
МАРИГОЛД ФИЛМС	12 390	03/2010
ПРО ФИЛМС	43 858	03/2010

\* Справката за текущата година е въз основа на резултатите, обявени между 17 декември 2010 и 31 декември 2011 година

Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм		подкрепа в евро	по конкурс (с краен срок)
	заглавие	произход		
<b>за 2011 година</b>			<b>144 500</b>	
А ПЛЮС ФИЛМС	APFLICKORNA	Швеция	2000	29/2010 (01.07.2011)
А ПЛЮС ФИЛМС	DESERT FLOWER	Германия	4000	29/2010(01.04.2011)
А ПЛЮС ФИЛМС	AURORA	Румъния	5000	29/2010 (01.12.2010)
А ПЛЮС ФИЛМС	YOU WILL MEET A TALL DARK STRANGER	Великобритания	5000	29/2010 (01.12.2010)
АРТ ФЕСТ	LE HAVRE	Финландия	5000	29/2010 (01.07.2011)
АРТ ФЕСТ	PINA	Германия	7500	29/2010 (01.04.2011)
АРТ ФЕСТ	DREI	Германия	4000	29/2010 (01.12.2010)
АРТ ФЕСТ	CIRKUS COLUMBIA	Белгия	7000	29/2010 (01.12.2010)
АРТ ФЕСТ	EU CAND VREAU SA FLUIER, FLUIER	Румъния	5000	29/2010 (01.12.2010)
ВАДИ-ВАН КРИС	THE MILL AND THE CROSS	Швеция	2000	29/2010 (01.04.2011)
ВАДИ-ВАН КРИС	MELANHOLIA	Дания	6000	29/2010 (01.04.2011)
ПРО ФИЛМС	KNERTEN GIFTER SEG	Норвегия	12 000	29/2010 (01.04.2011)
ПРО ФИЛМС	LA CHANCE DE MA VIE	Белгия	5000	29/2010 (01.04.2011)
ПРО ФИЛМС	ORLA FROSNAPPER	Дания	12 000	29/2010 (01.04.2011)
ПРО ФИЛМС	NEKA OSTANE MEDJU NAMI	Хърватия	7500	29/2010 (01.12.2010)
ПРО ФИЛМС	POTICHE	Франция	12 000	29/2010 (01.12.2010)
CINEMA EU	BALADA TRISTE DE TROMPETA	Испания	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	BUNA! CE FACI?	Румъния	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	DE USYNLIGE (aka TROUBLED WATER)	Норвегия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	KIRSCHBLÜTEN - HANAMI	Германия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	MARIEKE, MARIEKE	Германия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	MICHAEL	Австрия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	OSLO, 31. AUGUST	Норвегия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	POLISSE	Франция	4000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	ROBERT MITCHUM EST MORT	Франция	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	SOUND OF NOISE	Швеция	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	SYKT LYKKELIG	Норвегия	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	TOMBOY	Франция	2000	29/2010 (01.07.2011)
CINEMA EU	WER WENN NICHT WIR	Германия	3000	29/2010 (01.04.2011)
CINEMA EU	MARTI, DUPA CRACIUN	Румъния	2500	29/2010 (01.04.2011)
CINEMA EU	HAEVNEN	Дания	4000	29/2010 (01.04.2011)
CINEMA EU	CEA MAI FERICITA FATA DIN LUME	Румъния	2500	29/2010 (01.04.2011)
CINEMA EU	AU VOLEUR	Франция	1500	29/2010 (01.12.2010)
CINEMA EU	ISOLERAD	Швеция	2500	29/2010 (01.12.2010)
CINEMA EU	L'ENFANCE D'ICARE	Румъния	1500	29/2010 (01.12.2010)

## Направление „Промоция (Promotion)“

компания	събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2011 година		75 000	
АРТ ФЕСТ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2012	75 000	14/2011

## Направление „Подкрепа за фестивали (Support for festivals)“

### Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2011 година		65 000	
АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2011 (по рамков договор)	65 000	18/2008

## ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2011 ГОДИНА

	ЗА 2011 ГОДИНА
ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	545 510
ПОДКРЕПЕНИ ПРОЕКТИ	43
ПРОЕКТИ С БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ	2

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ MEDIA

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: [www.mediadeskbg.eu](http://www.mediadeskbg.eu) >>> [тренинг](#) >>> [тренинг на професионалисти](#).

*Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България.*

### Writer's Room Workshop 2012

*TorinoFilmLab* (Италия) организира десетмесечен Writer's room workshop, който е насочен към занимаващите се с интердисциплинарни продукции. Уъркшопът се състои от три едно-

седмични сесии, всяка от които се провежда в различен европейски град. Организаторите предлагат стипендия за участниците от България; тя покрива половината от таксата за уъркшопа,

която иначе е 2000 евро (покриваща всички разходи без пътните).

**Краен срок за кандидатстване:**  
**30 януари 2012 година.**

**За повече информация:**  
[www.torinofilmlab.it](http://www.torinofilmlab.it)

### Ekran Masterschool 2012

*Andrzej Wajda Master School of Film Directing* кани професионалисти за участие в тренингвата инициатива *Ekran* през 2012 година, организирана съвместно от *FOCAL* (Швейцария), Полския филмов институт, *Filmstiftung*

*Nordrhein-Westfalen* (Германия), *Internationale Film Schule* - Кьолн (Германия), *The Netherlands Film Institute* и програмата МЕДИА.

Екран е структуриран в три сесии:

- 19-24 май

- 9-18 юли и
- 17-26 септември.

**Краен срок за кандидатстване:**

**31 януари 2012 година**

**За повече информация:**  
[www.ekran.info.pl](http://www.ekran.info.pl)

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГОВИ ПРОГРАМИ, ПОДКРЕПЕНИ ОТ **MEDIA**

### Insight out 2012

Тази подкрепена от МЕДИА тренингова програма върху дигиталното филмово и телевизионно производство, която се организира от Hochschule für Film und Fernsehen, Потсдам-Бабелсберг (Германия), ще се проведе от 19 до 23 март 2011 година в Университета по кино и

телевизия в Потсдам-Бабелсберг. Редом с лекциите и уъркшопите, водени от известни експерти, участниците ще имат възможността за посещения на компании, работещи в сферата на дигиталното производство. Фокусът на тазгодишното издание са stereo 3D, HD и 3D broadcasting.

Организаторите предлагат стипендии, кандидатстването за които е до **31 януари 2011 година**.

За повече информация и формуляри: [www.insightout-training.net](http://www.insightout-training.net)

### AdaptLab 2012

*AdaptLab* е курс за сценаристи, които жалят да работят по адаптиране на новели. Започвайки със сесия през май 2012 година в Торино (Италия),

курсът се разгръща в още две сесии през юни и ноември, провеждащи се съответно във Франция и Италия, както и в две онлайн сесии.

Краен срок за кандидатстване: **29 февруари 2012 година**

За повече информация: [www.torinofilmclub.it](http://www.torinofilmclub.it)

### MEDICI 2012

*MEDICI* е тренингов цикъл, насочен към обслужващите национални и регионални европейски публични фондове за кино. Състои се от пет 48 часови уъркшопа, от които два ще се проведат през 2012 година, а останалите три – през 2013.

Провеждащите се през 2012 година два уъркшопа са:

- Strategies & Initiatives for the Film Funders: 25 до 27 април, в Стокхолм (Швеция)

Краен срок за кандидатстване: **24 февруари 2012 година**

- Strategies & Initiatives for the Filmmakers: 7 до 9 ноември, Виена (Австрия)

Краен срок за кандидатстване: **14 септември 2012 година**

За повече информация и формуляри: [www.medici-training.net](http://www.medici-training.net)

### SOURCES 2 Script Development Workshops 2012

*SOURCES [Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting]* организира годишно по три седемдневни уъркшопа за писане на сценарий. През 2012 година те ще се проведат съответно през април

(Тюбинген, Германия) (кандидатстването е приключено), юни (Film Camp, Норвегия) и през ноември (Букурещ, Румъния).

Такси:

- кандидатстване: 100 евро
- участие: 2000 евро за проект/сцена-

рист (1000 евро за втори участник), непокриваща пътните разходи

Краини срокове за кандидатстване: **1 март и 1 юли 2012 година**

За повече информация: [www.sources2.de](http://www.sources2.de)

### éQuinoxе 2012

Организираните от *éQuinoxе* и подкрепени от МЕДИА седемдневни уъркшопа за сценаристи, през 2012 година ще се проведат през април и

през октомври в Мюнхен. За участие във втория от тях организаторите приемат кандидатурите на сценарист и продуцент.

Краен срок за кандидатстване: **май 2012 година**.

За повече информация: [www.equinoxegermany.de](http://www.equinoxegermany.de)

### European TV Drama Series Lab 2012

Насочена към сценаристи, продуценти и телевизии, програмата предлага тренинг за основните елементи на успешните телевизионни сериали. Модулите на програмата се провеждат в Берлин:

- 24–29 април: Framework for successful European TV Drama Series

- 9-15 юни: The Creative Maze

Краен срок за кандидатстване: **31 януари 2012 година**

За повече информация: [www.ekran.info.pl](http://www.ekran.info.pl)