



EUROPE LOVES CINEMA

МАРТ 2012 / БРОЙ 34

Берлинале 2012

Забележително присъствие на филми, подкрепени от МЕДИА

Два филма, подкрепени от програмата МЕДИА на Европейския съюз, бяха отличени на гала вечерта на 62-рото издание на Берлинале. Филмът на Николай Арсел *A Royal Affair* спечели две Сребърни мечки – за най-добър сценарий и за най-добър актьор. В допълнение филмът *L'enfant d'en haut/Sister* на Урсула Майер получи специална Сребърна мечка, а португалският филм *Tabu* на Мигел Гомес – Наградата на международната филмова критика *FIPRESCI*. Общо 18 филма, подкрепени от европейската програма, намериха място в конкурсите на фестивала.

Голямата награда на фестивала – Златна мечка, бе присъдена на великолепия филм на братя Та-

виани *Cesare deve morire* (*Цезар трябва да умре*).

В деня на програмата МЕДИА бяха представени идеите за новото поколение програма в областта на културата и аудиовизията – *Творческа Европа*. В рамките на тази програма се обмисля бюджет от около 900 милиона евро за аудиовизуалната индустрия.

Комисар Василиу посети щанда на МЕДИА, организиран по време на Европейския филмов пазар. На



него независими продуценти можеха да направят своите срещи, а в рамките на инициативата *Сподели своите проекти* (*Share your slate*) двете български продуцентски

на 2 стр. ...

Софийски филмови срещи (Sofia Meetings)

С директора на Софийски филмови срещи – Мира Сталева, разговаря Камен Балкански.

Как Софийските филмови срещи се развиха през годините? От къде тръгнаха и къде са сега?

Софийските филмови срещи стартираха преди 9 години и се развиха до професионално събитие, което събира ключови представители на европейската филмова индустрия и млади

киноталанти от цяла Европа в контекста на един доста наситен с подобни събития пазар. Пазарът на проекти е разпознато събитие сред професионалистите, на което са представени проекти на режисьори като Кристи Пую, Ян Цвиткович, Агнеш Кошич, Алексей Герман Младши, Иля Кржановски, Хюсеин Карабей, Камен Калев, Явор Гърдев, Константин Божанов, Андрей Паунов и много други.

на 2 стр. ...



Берлинале 2012

... от 1 стр.

компани *Активист 38* и *Агитпроп* представиха своите нови проекти в търсене на копродуценти и външен финансов интерес.

Щандовете на програма МЕДИА са отворени към продуцентите. Следващият щанд се организира в Кан по време на *MIPDOC* и *MIPTV* – март–април 2012. Обявена е възможност за участие на МЕДИА-щанда и по време на *Marché du Film* на фестивала в КАН – 16–25 май 2012. www.media-stands.eu



Софийски филмови срещи (Sofia Meetings)

... от 1 стр.

Можем ли да сравним този професионален форум с други подобни?

Софийските филмови срещи са пазар за до трети игрален европейски проект и за български и балкански филми. Форумът е подобен на утвърдените събития от този род: *Синемарт* на фестивала в Ротердам, *Пазарът на проекти* на Берлинале, *Connecting Cotbus*, *Синелинк* на фестивала в Сараево, *Crossroads* в Солун, *Балтийският пазар за проекти* в Талин. Привлича и световни дистрибутори, което обикновено е мерило за интереса на пазара към предлагания продукт. *Variety* редовно отразява срещите в София, а преди 2 години определи самия фестивал като едно от 50-те филмови събития в света, които не трябва да бъдат пропускани.

Какво е мястото на МЕДИА в процеса на организацията?

Sofia Meetings нямаше да съществува, ако не беше програма МЕДИА! С подкрепата си през

годините МЕДИА даде възможност на форума да се развие като събитие, гарантира устойчивостта му и така повлия пряко и косвено върху развитието на българската кинообщност и правенето на филми.

Кои са „звездните“ проекти на Софийските филмови срещи? Какво се случва с идеите, представени на срещите?

Звезден проект е филмът, открил румънската Нова вълна – *Смъртта на господин Лазареску* на режисьора Кристи Пую, който преди 7 години беше представен като проект в София. Звезден проект, който ще се представи сега, вече като завършен филм, е *А защо не живеем заедно* на Стефан Роблен, с участието на Джейн Фонда, Джералдин Чаплин, Пиер Ришар, Даниел Брюл. Тази година ще открием с българския *Аве*, представен като проект през 2010 година. Също така ще гледаме и *А защо не живеем заедно* на Стефан Роблен, *Момчето, което беше цар* на Андрей Паунов и *Татко правеше мръсни филми* на Йордан Тодоров.

Какво е новото в Софийски филмови срещи 2012?

Новото в деветото поредно издание на срещите (15–18 март): на 17 март в Централния военен клуб ще се проведе международен форум *Визия за Балканите: Творчество за бъдещето в Югоизточна Европа*. Инициативата е под егидата на офиса на ЮНЕСКО във Венеция и се организира съвместно с фестивала. Входът е свободен.

Ще представим 9 български игрални проекта и новата българска кинопродукция на закрити прожекции. Триденевен тренинг за проекти на късометражни и документални филми с подкрепата на Робърт Бош за страни от Черноморския басейн и Кавказ. Ще бъдат представени 4 български проекта. С подкрепата на Британския съвет ще представим дигитални програми за нови медии – крос- и транс-медия и онлайн дистрибуция.

Софийските филмови срещи осъществяват с подкрепата на програма МЕДИА, Националния филмов център, Столична община и ЮНЕСКО (офис Венеция). За повече информация: www.siff.bg



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България.
Камен Балкански, директор
Станислав Станев, асистент

София 1000
бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 02 988 32 24
тел./факс: 02 987 53 69

info@mediadesk.bg
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз



НОВИ КОНКУРСИ НА МЕДИА

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми. Конкурси в направлението са обявени по **Селективна подкрепа** и **Автоматична подкрепа**

Селективна подкрепа (30/2012)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия.

Кандидатстването се осъществява посредством попълването на електронен формуляр (eForm), с прикачени към него документи. Изисква се И изпращането по пощата на

хартиен вариант на комплекта документи. **За повече информация и формуляри:** www.mediadeskbg.eu >>> **разпространение >>> селективна подкрепа**

График на дейностите:		
краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
30 март 2012	30 март 2012	30 септември 2013
29 юни 2012	29 юни 2012	29 декември 2013

Автоматична подкрепа (07/2012)

Подкрепата е насочена към дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм през изминалата година. Схемата на финансиране включва

генерирането на средства и реинвестиране на средства, базирано на приходи (box office) от предходната година. Крайни срокове за кандидатстване: генериране – **30 април**

2012 г.; реинвестиране – 1 октомври 2012 г. **За повече информация и формуляри:** www.mediadeskbg.eu >>> **разпространение >>> автоматична подкрепа**

ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитие на продуцентски проекти за игрално, документално и анимационно кино.

Развитие на единични проекти (21/2011)

Модулет е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за разви-

тието на един проект. Краен срок за кандидатстване: **13 април 2012 г.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> единични проекти**

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (21/2011)

Модулет е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно фи-

нансов капацитет за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти). Краен срок за кандидатстване: **13 април 2012 г.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> пакетно финансиране**

Интерактивни творби (22/2011)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на оп-

или off-line интерактивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции. Краен срок за кандидатстване: **13 април 2012 г.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> интерактивни творби**

i2i финансиране (24/2011)

Този механизъм подпомага достъпа на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и финансови институции, като се отпускат средства за част

от разходите по изискваните гаранции и/или част от разходите по обслужването на банковия кредит, отпуснат за финансиране на проекта. Краен срок за кандидатстване: **6 юни 2012 г.** (за проекти с договори,

подписани между 1 дек. 2011 и 6 юни 2012 г.).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> i2i финансиране**

Телевизионно излъчване (23/2011)

Финансирането е насочено към подпомагане на независими продуцентски компании за производството на творби (игрални, документални и анимационни филми) чрез участието или в копродукция с поне три, а може и повече, телевизии от страни-членки на програмата.

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

ПРОМОЦИЯ

Подкрепа за всяка промоция, която подпомага участието на независими продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, и за промоция на европейски творби на международните филмови пазари.

ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за

ТРЕНИНГ

Направлението има за цел да насърчи европейски инициативи за тренинг, които да осигурят възможност на професионалисти от аудиовизуалната индустрия да повишат квалификацията и капацитета си и да подобрят конкурентно способността си на международния пазар.

Производствените разходи на подкрепените по това конкурсно предложение проекти се признават единствено за период от 30 месеца, който започва 6 месеца преди датата на кандидатстването и завърша 24 месеца след нея. Подкрепата от страна на МЕДИА е до 12,5 % от общите признати разходи за игрален и анимационен филм, но не повече от 500 000 евро, и до 20 % от тези за документален филм, но не повече от 300 000 евро. При сключване на договор между Агенцията и получилата подкрепа компания, подкрепата ще бъде изразена както в проценти от бюджета, така и като обща сума.

Обявен е конкурс по Достъп до пазара (36/2011), предлагащ финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании насочени към широката публика.

популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Крайният срок за кандидатстване по обявения конкурс (29/2011) е **30 април 2012 година** (за

За последен път се обявява конкурс по модул Подкрепа за институции, асоциации, организации и компании за организирането на тренингови програми (continuous training) (05/2012). Модулът е насочен към създаването на паневропейска мрежа за тренинг, с помощта на която професионалистите от аудиовизуалната индустрия да повишават своите квалификации. Тук кандидатстват институции, които предлагат продължаващо

Всяка творба (игрален, анимационен или документален филм) трябва да отговаря на следните условия:

- при производството ѝ да има мажоритарно участие на компании, регистрирани в една или няколко страни членки на МЕДИА;
- да има значително участие на професионалисти – граждани и/или постоянно пребиваващи на/в страните членки на МЕДИА.

Краен срок за кандидатстване:
11 юни 2012 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> телевизионно излъчване**

Краен срок за кандидатстване:
1 юни 2012 година (за дейности, осъществявани между 1 януари и 31 май 2013 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **промоция >>> достъп до пазара**

проекти, осъществявани между 1 ноември 2012 година и 30 април 2013 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **фестивали >>> фестивали**

обучение в различни области на аудиовизуалната индустрия. Подкрепените в тази конкурсна сесия проекти ще подпишат двугодишно рамково споразумение за партньорство (2013–2014).

Краен срок за кандидатстване:
16 април 2012 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг >>> продължаващо обучение**

Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от МЕДИА

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес:

www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**.

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България.

Календар на предстоящи тренингови програми (крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени, моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма)

събитие	време и място на провеждане	кандидатстване	за повече информация
Essential Legal Framework: Rights Clearance	17–21 март 2012 Берлин	до 16 март	www.epi-medieninstitut.de/pn-ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_seminar-212_en.html
Inside Pictures	юни, септември и ноември 2012 Лондон и Лос Анджелис	до 16 март	www.inside-pictures.com
Trans Atlantic Partners	23 юни – 20 септември 2012 Берлин, Халифакс (Канада) и Ню Йорк	до 20 март	www.coproduction-training.com
Anomalia – Professional Training in 3D Animation	17 юли – 7 септември 2012 Литомисл (Чехия)	до 30 март	www.anomalia.eu
DOK Incubator	13 май – 1 ноември 2012, Лайпциг	до 30 март	www.dokincubator.net
Screen Leaders EU	юни–ноември 2012, Дъблин	до 30 март	www.screentrainingireland.ie
3D Cinema in Europe	юни и октомври 2012, Дъблин	до 30 март	www.screentrainingireland.ie
The Pixel Lab: The Cross-Media Film Workshop	1–7 юли 2012 Потсдам (Германия)	до 30 март	www.powertothepixel.com
Transform@lab	три уъркшопа през 2012 Великобритания, Франция и Унгария	до 30 март	www.transformatlab.eu
TransiSTor	2 юли – 30 август 2012, Прага	до 30 март	www.ciant.cz
Story Doc Training Programme	5 юни – 30 октомври 2012, Атина	до 30 март	www.storydoc.gr
Cartoon Feature	23–25 април 2012, Мюнхен	до 9 април	www.cartoon-media.eu/MASTERS/fea_index.php
Nipkow Programm	модули през 2012–2013, Берлин	до 13 април	www.nipkow.de
Ex Oriente Film	13 юни 2012 – 15 май 2013	до 20 април	www.dokweb.net/en/ex-oriente-film
Produce and sell a S3D feature or documentary (S3D Campus)	13–14 юни 2012 Париж	до 4 май	www.s3dcampus.eu
FRAME Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe	18–22 юни 2012 Париж	до 11 май	www.ina-sup.com
eQuinox Germany International Screenwriters' Workshops	8–16 октомври 2012 Мюнхен	до 18 май	www.equinoxgermany.de
MEDIA Salles DigiTraining Plus	29 август – 2 септември 2012 Амстердам	до 28 май	www.mediasalles.it
Marketing & Distribution	10–14 юли 2012 Ронда (Испания)	до 31 май	www.mediaschool.org
Sources 2 Projects & Process	уъркшоп през септември/октомври Oulu (Финландия)	до 1 юни	www.sources2.de
Cartoon Digital	20–22 юни 2012 Виборг (Дания)	до 6 юни	www.cartoon-media.eu/MASTERS/dig_index.php
Multi Platform Business School	6–10 август Ронда (Испания)	до 18 юни	www.mediaschool.org
European Post Production Connection EP2C Workshop	есента на 2012 (предстои да се уточни)	до 20 юни	www.ep2c.com
Essential Legal Framework: European Co-Production	24–28 октомври 2012 Берлин	до 23 октомври	www.epi-medieninstitut.de/pn-ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_seminar-164_en.html
Cartoon Finance	ноември 2012 (предстои да се уточни)	до 1 ноември	www.cartoon-media.eu/MASTERS/fin_index.php
Essential Legal Framework: Digital Strategies	21–25 ноември 2012 Виена	до 20 ноември	www.epi-medieninstitut.de/pn-ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_seminar-163_en.html

МЕДИА – за кого и колко?

Статистика за бенефициентите през 2011 и прогноза за 2012

подкрепа	цели	бюджет 2011 (млн. €)	% от бюджета за 2011	подкрепени проекти за 2011	бюджет 2012 (млн. €)
РАЗПРОСТРАНИТЕЛИ; ТЪРГОВСКИ ПОСРЕДНИЦИ; МРЕЖА EUROPA CINEMAS; КИНОСАЛОНИ (дигитализация)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да окуражи циркулацията на европейски аудиовизуални творби ▪ да подкрепи мрежата EUROPA CINEMAS ▪ да подпомогне дигитализацията на малките кинозалони, които показват европейско кино 	43,8	38,8	1463 проекта; 378 филма; 22 проекта от търговски посредници; 827 кинотеатри (2055 кинозали); 2012: 125 дигитализирани кинозали	45,5 (39,3%)
АУДИОВИЗУАЛНИ ПРОФИСИОНАЛИСТИ: - разпространители; - продуценти; - обучаващи; - фестивали	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да подпомогне достъпа до европейски и международни пазари ▪ да промотира европейски аудиовизуални творби и да допринесе за културното разнообразие ▪ да промотира достъпа на продуценти и разпространители до пазари чрез представянето на <i>umbrella stands</i> 	9,6	8,4	45–50 организатори на големи филмови пазари; 180 европейски филма, подкрепени в повече от 15 страни извън Европа; 100 европейски търговски посредника/разпространители; 200–250 европейски пазара по време на фестивалите в Кан и Берлин	7,01 (8,3%)
ОРГАНИЗАТОРИ НА ФИЛМОВИ ФЕСТИВАЛИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да представи най-доброто европейско аудиовизуално съдържание ▪ да разшири зрителската аудитория на европейско кино чрез филмови фестивали 	3,5	3,1	90 фестивала; 20 000 прожекции (3 милиона зрители)	3,5 (3,0%)
ФИЛМОВИ И ТВ ПРОДУЦЕНТИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да промотира създаването на аудиовизуални проекти за европейски и международни пазари ▪ да подпомогне развитието на <i>on-</i> и <i>off-line</i> интерактивни творби, създадени специално като допълнение на аудиовизуални проекти 	32,4	28,7	550 проекта в 32 страни; 400 компании	33,3 (28,7%)
ТРЕНИНГОВИ ОРГАНИЗАЦИИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да повиши възможностите за международен професионален тренинг чрез съфинансиране на различни европейски курсове за аудиовизуални професионалисти ▪ да подкрепи работата в мрежа на европейските филмови училища 	9	8,0	65 организации, предлагащи тренинг (1500 участници); 15 консорциума, работещи в мрежа от над 40 филмови училища и университета в Европа	9 (7,8%)
АУДИОВИЗУАЛНИ КОМПАНИИ И УСЛУГИ ЗА VIDEO ON DEMAND (VOD)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да подкрепи новите тенденции и бизнес модели и да подпомогне услугите за <i>Video on Demand</i> 	8,5	7,5	7 пилотни проекта; 15 VOD проекта	8,5 (7,4%)
МРЕЖА НА ИНФОРМАЦИОННИ БЮРА МЕДИА; ПОМОЩ И ПОДКРЕПА НА ПРОФИСИОНАЛИСТИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ да промотира и предостави информация за програмата 	3,8	3,4	44 информационни бюра в страните на МЕДИА	3,8 (3,2%)