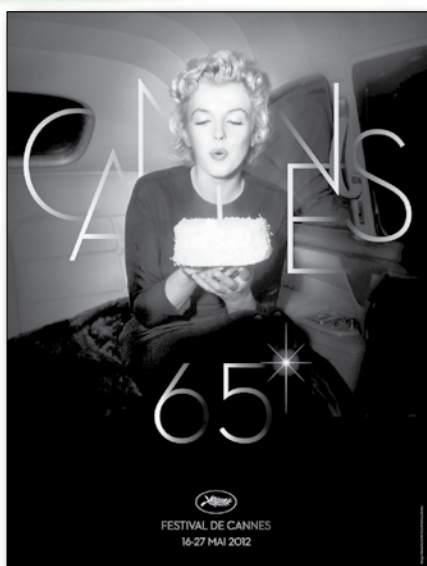


EUROPE LOVES CINEMA

ЮНИ 2012 / БРОЙ 35

65-и ФИЛМОВ ФЕСТИВАЛ В КАН



Осемнадесет филма, подкрепени от европейската програма МЕДИА, бяха представени в официалната селекция в Кан тази година. Между тях в състезателната програма бяха филмите на Михаел Ханеке *Любов* (Amour), *Лов* (Jagten) на Томас Винтенберг и *The Angel's Share* на Кен Лоуч. По време на фестивала Андрула



Василиу – европейски комисар за образованието, културата, многоезичието, младежта и спорта (на снимката долу, вдясно), дискутира с режисьори и филмови професионалисти предложението за новата програма *Творческа Европа*, което седмица преди това (10–11 май 2012) бе обсъдено на равнище министри на културата. Комисар Василиу връчи и наградата МЕДИА за 2012 година на иранския режисьор Асгар Фархади. Наградата включва и грант от 60 000 евро за развитие на новия проект на режисьора, който ще бъде сниман през есента в Париж и предградията му.

През последните 20 години подкрепените от МЕДИА филми са спечелили 12 *Златни палми*, 13 *Grand Prix* и 9 награди за режисьор.

Както всяка година, програма МЕДИА предостави възможността на независими продуценти да участват във филмовия пазар под на общия европейски щанд.

България бе представена в рамките на общия щанд на Югоизточна Европа, на който за трета поредна година можеха да бъдат видени представители на филмовите фондове на Сърбия, Македония,

Кипър, Словения, Босна и Херцеговина, Хърватия. Филмовото присъствие беше по-скромно, но все пак донесе радостни емоции. Копродукцията (България, Германия, Хърватия) с режисьор Илиян Метев *Последната линейка на София*, от програмата на седмицата на критиката, получи наградата за откритие на френския телевизионен канал FR4. Четири български филма (*Аз съм ти, Крапелц, Юли, Цинкограф и Стоичков*)



имаха своите търговски прожекции в двореца на фестивала, а в рамките на инициативата *PRODUCERS ON THE MOVE* бе включен Стефан Командарев.

Прекрасната снимка на Мерилин Монро на официалния плакат на 65-ия фестивал присъстваше навсякъде и подсилваше усещането за празничност и впечатлението за истински рожден ден. Дъждовното време в никакъв случай не попречи на късните партита по Кроазет, обикновено следващи филмови премиери или представящи специални филмови събития.

НОВИ КОНКУРСИ НА МЕДИА

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в кинозалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурси в направлението са обявени по:

- Селективна подкрепа
- Автоматична подкрепа
- Търговски посредници и
- Подготвително действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“.

Селективна подкрепа (30/2012)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия. Кан-

дидатстването се осъществява посредством попълването на електронен формуляр (eForm), с прикачени към него документи. Изисква се И изпращането по пощата на хартиен

вариант на комплекта документи. За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> селективна подкрепа

График на дейностите:		
краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
29 юни 2012 година	29 юни 2012 година	29 декември 2013 година

Автоматична подкрепа (07/2012)

Подкрепата е насочена към дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм през изминалата година. Схемата на финансиране включва генерирането на средства и реин-

вестиране на средства, базирано на приходи (box office) от предходната година.

Крайни срокове за кандидатстване:
генериране – 18 юни 2012 година;
реинвестиране – 1 октомври 2012 г.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> автоматична подкрепа

Търговски посредници (03/2011)

Подкрепата е насочена към европейски компании, които имат договорни отношения с продуцент(и) за осъществяване на търговско посредничество при продажба на права за филмово произведение на потенциални купувачи (разпростра-

нителски компании) извън страната на производство на филмите, насочено към поне 10 страни участнички в програмата МЕДИА.

Крайни срокове за кандидатстване:
генериране – 17 юни 2012 година;

реинвестиране – 1 март 2012 г.
За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> търговски посредници



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България. Камен Балкански, директор Станислав Станев, асистент

София 1000
бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 02 988 32 24
тел./факс: 02 987 53 69

info@mediadesk.bg
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз



Подготвително действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“

На 26 октомври 2011 година Европейският парламент прие бюджет в размер на 2 милиона евро за първата година от изпълнението на подготвителното действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“. Действието има за цел да бъдат експериментирани новаторски стратегии в областта на

разпространението на европейските филми (киносалони, DVD, видео по заявка (Video on demand), фестивали, телевизионни канали и др.).

С подготвителното действие се предвижда да бъдат определени условията, които биха допринесли за увеличаване на взаимното допълване на носителите, на които се раз-

пространяват европейските филми, с цел подобряване на международното им разпространение и разширяване на зрителската им аудитория в рамките на Европейския съюз. Краен срок за кандидатстване: **6 септември 2012 година**. За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [разпространение](#) >>> [подготвително действие](#)

НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

В допълнение на множество възможности за финансиране на европейска-

та аудиовизуална индустрия програма МЕДИА осигурява навлизане на нови технологии и тенденции в бизнес практиките. „Пилотни проекти“ и „Видео при поискване (Video on Demand – VoD) и дигитално киноразпространение“ са двете схеми за подкрепа. Конкурси в направлението са обявени по двете схеми.

Пилотни проекти (10/2012)

Подкрепата е в следните посоки: разпространение – нови начини за създаване, разпространение и промоция на съдържание чрез не линейни услуги; мрежови бази данни

за разширяване и засилване на достъпа до филмови каталози; продължаване на финансирането за подкрепени проекти в предишни конкурси на „Пилотни проекти“.

Краен срок за кандидатстване: **18 юни 2012 година**. За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [нови технологии](#) >>> [пилотни проекти](#)

VOD/Digital (09/2012)

Основната цел на тази схема е подкрепата и поддържането на каталози от европейски творби, които да могат да бъдат дигитално разпространявани сред широка аудитория

и/или киносалони, чрез новаторски разпространителски услуги и интегриране на цифрови системи за сигурност на съдържанието. Подкрепя се европейската аудиовизуална индустрия при нейното адаптиране

към новите дигитални технологии. Краен срок за кандидатстване: **25 юни 2012 година**. За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [нови технологии](#) >>> [VOD/Digital](#)

КИНОСАЛОНИ

Киносалони от мрежа ЕВРОПА СИНЕМА

Подкрепата на програма МЕДИА за киносалоните е чрез мрежата ЕВРОПА СИНЕМА (EUROPA CINEMAS), която оказва финансова помощ за членуващите салони. Основната цел е повишаване на броя на про-

грамирани европейски филми в кината, по-добро разпространение, фокус върху младата публика. Кандидатури за приемане на нови членове (от 1 януари 2013) ще се приемат от **1 юли до 31 август 2012 година**



Цялата информация за начина на кандидатстване на киносалоните за членство и финансиране е публикувана на интернет страницата на ЕВРОПА СИНЕМА: www.europa-cinemas.org/en/Supports/MEDIA

Цифровизация на киносалони (14/2012)

Този новосъздаден модул има за цел да подпомогне независимите киносалони, програмиращи прожектиране на поне 30 % европейски национални филми, да закупят цифров прожектор. С бюджет от 2 млн. евро за

2011 г. МЕДИА предвижда да подкрепи цифровизацията на 100 киносалона в Европа. Киносалоните, които отговарят на конкурсните условия, могат да кандидатстват за еднократна подкрепа от 20 000 евро.

Краен срок за кандидатстване: **31 юли 2012 година**. За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [киносалони](#) >>> [цифровизация на киносалони](#)

Мрежи от киносалони (17/2012)

Конкурс за подкрепа на МРЕЖИ от киносалони, които програмират и прожектират европейски филми.

Краен срок за кандидатстване: **16 юли 2012 година**.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [киносалони](#) >>> [мрежи от киносалони](#)

Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от **MEDIA**

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес:

www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**.

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България.

Календар на предстоящи тренингови програми (крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променяни, моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма)

събитие	време и място на провеждане	кандидатстване	за повече информация
SOURCES 2 Script Development Workshops 2012 (трети, последен уъркшоп)	ноември 2012 Букурещ	до 1 юли	www.sources2.de
Crossroads Co-production Forum 2012	6–10 ноември 2012 Солун	до 9 юли	www.filmfestival.gr
The Animation Workshop: 3D Artist	27 август – 7 дек. 2012 Виборг (Дания)	до 13 юли	www.animwork.dk/en
ScripTeast 2012	септ. 2012 – май 2013 Стердин (Полша)	до 31 юли	www.scripTeast.eu
PRIME 4Kids&Family 2012	септ., дек. 2012 Берлин, Лудвигсбург (Германия)	до 2 август	www.prime-house.de
Maia Workshop 2: Legal and Financial Issues 2012	24–28 септември 2012 Лацио (Италия)	до 10 август	www.maiaworkshops.org
MEDICI Workshops 2012: Strategies & Initiatives for the Filmmakers	7–9 ноември 2012 Виена	до 14 септември	www.medici-training.net
Essential Legal Framework: European Co-Production	24–28 октомври 2012 Берлин	до 23 октомври	www.epi-medieninstitut.de/pn-ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_seminar-164_en.html
Cartoon Finance	ноември 2012 (предстои да се уточни)	до 1 ноември	www.cartoon-media.eu/MASTERS/fin_index.php
Essential Legal Framework: Digital Strategies	21–25 ноември 2012 Виена	до 20 ноември	www.epi-medieninstitut.de/pn-ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_seminar-163_en.html