



EUROPE LOVES CINEMA

ДЕКЕМВРИ 2012 / БРОЙ 37

Фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“

Два филма, подкрепени от МЕДИА, с награди от фестивала

За деветнадесети път в Пловдив се проведе фестивалът на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“. Прескочил в своето хронологично случване 2011 година, това му издание бе събрало над 40 часа документална продукция и повече от 200 минути в анимационната секция.

Филми от конкурса бяха показани в кино извън „Новотел Пловдив“. Благодарение на екипа на фестивала и на „Лъки синема“ публиката на Пловдив можа да проследи специална програма от документалната секция, а салонът в повечето случаи се оказваше пълен – знак, който със сигурност ще превърне това „излизане“ на фестивала в традиция.

Сред филмите в конкурсната програма имаше и два подкрепени от програма МЕДИА (развитие на филмов проект) – „Момчето, което беше цар“ (продуцент „Агитпроп“) – станал носител на голямата награда „Златен ритон“



и „Който тръгнал е сам“ (продуцент „Б+ филм“) – получил Специалната награда на журито за документален филм. Носителят на „Златен ритон“ за анимационно кино „Баща“ (продукция „Компот Колектив България“) също е свързан косвено с МЕДИА, тъй като в първите си стъпки бе селектиран за участие в подкрепения от МЕДИА форум Euroconnection – Клермон Феран, а от там намери съфинансиране и партньори.

И тази година щандът на бюрото на програма МЕДИА в България предложи информация за конкурсите и възможностите за финансиране на продуцентски проекти, фестивали, както за участие в тренингови програми на професионалисти от анимационния и документален филмов сектор.



Конференцията на мрежата от кинозалони



Седемнадесетата годишна конференция на мрежата от кинозалони **Europa Cinemas** се проведе от 22 до 25 ноември 2012 в Париж. С над 700 участници от всички страни, в които има кинозалони, с богата програма от предпремиерни филми в две от парижките кина – членове на мрежата (Les 7 Parnassiens, Cinema L'Entrepot), с първата среща на европейските търговски агенти и с традиционната гала

за раздаването на наградите на **Europa Cinemas**, конференцията наистина предложи съдържание и теми за дебат.

Срещата започна с видео приветствие от министъра на културата на Франция – Орели Филипети и продължи с пленарни сесии и дискусии.

Българските кинозалони, членуващи в мрежата бяха изпратили свои представители (НДК – София, ФКЦ – Варна, Еуросинема – София, Дом на киното – София), които имаха възможността да

участват в дискусиите и неформалните срещи извън тях.

Наградите на мрежата **Europa Cinemas** за най-добро програмиране, най-добър предприемач и за най-добра работа с младата публика, бяха връчени на специална гала в кино „Арлекин“, последвани от прожекция на копродукцията *Blancanieves* (Испания, Франция, реж. Пабло Берже)

на 5 стр. ...

НОВИ КОНКУРСИ НА MEDIA

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми.

Конкурс в направлението е обявен по: **Автоматична подкрепа (25/2012)** и **Селективна подкрепа (21/2012)**.

Селективна подкрепа (21/2012)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм на своята територия.

Крайни срокове за кандидатстване: **1 април и 1 юли 2013 година.**

График на дейностите:		
краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
30 ноември 2012	30 ноември 2012	30 май 2014
1 април 2013	1 април 2013	1 октомври 2014
1 юли 2013	1 юли 2013	1 януари 2015

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [разпространение](#) >>> [селективна подкрепа](#)

Автоматична подкрепа (25/2012)

Подкрепата е насочена към дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм през изминалата година. Схемата на финансиране включва генерирането на средства и реинвестиране на средства, базирано на приходи (box office) от предходната година.

Крайни срокове за кандидатстване: генериране – **30 април 2013 година**; реинвестиране – **1 октомври 2014 година.**

Дейност по предишно конкурсно предложение (EACEA 07/2012): реинвестиране – **краен срок за кандидатстване: 1 октомври 2013 година.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [разпространение](#) >>> [автоматична подкрепа](#)

ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти за игрално, документално и анимационно кино. **Конкурси в направлението са обявени по следните модули: Развитие на единични проекти; Развитие на пакет от проекти; Развитие на интерактивни творби и Телевизионно излъчване.**

Развитие на единични проекти (31/2012)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на един проект.

Краен срок за кандидатстване: **12 април 2013 година**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [за продуценти](#) >>> [единични проекти](#)

на 5 стр. ...



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България. Камен Балкански, директор Станислав Станев, асистент

София 1000
бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 02 988 32 24
тел./факс: 02 987 53 69

info@mediadesk.bg
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз



Програма МЕДИА

Подкрепени проекти от България за 2012 година

Направление „Тренинг“ (Training) – подкрепени проекти от България

- Модул „Подкрепа за институции, асоциации, организации и компании за организирането на тренингови програми (continuous training)“

компания	проект	подкрепа в евро	по конкурс
за 2012 година		25 000	
BALKAN DOCUMENTARY CENTER	BDC DISCOVERIES 2013-2014	25 000	05/2012 (16.04.2012)

Направление „Развитие“ (Development) – подкрепени проекти от България

- Модул „Единични проекти (single projects)“

компания	проект	категория	подкрепа в евро	по конкурс
за 2012 година			176 092	
CHOUCHKOV BROTHERS	18% GRAY	игрален	40 000	21/2011 (25.11.2011)
KOTA PLUS 1 LTD	IN THE MIRROR	документален	12 000	21/2011 (25.11.2011)
IZOGRAPH	THE JAIL TEAM	документален	19 880	21/2011 (13.04.2011)
ART FEST	THE YEAR OF THE KUKER	игрален	40 000	21/2011 (13.04.2011)
КАМЕРА	RED GOLD	игрален	40 000	21/2011 (13.04.2011)
MENCLIPS	RADIOGRAM	игрален	24 212	21/2011 (13.04.2011)

Направление „Разпространение“ (Distribution) – подкрепени проекти от България

- Модул „Разпространители: Автоматична подкрепа“

разпространителска компания	генерирани средства в евро	
за 2011 година	67 871	
А ПЛЮС СИНЕМА	12 338	01/2011
А ПЛЮС ФИЛМС	13 408	01/2011
АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ	10 020	01/2011
АРТ ФЕСТ	7366	01/2011
ВАДИ-ВАН КРИС	0	01/2011
МАРИГОЛД ФИЛМС	0	01/2011
ПРО ФИЛМС	20 340	01/2011
ФОРУМ ФИЛМ БЪЛГАРИЯ	4399	01/2011

• Модул „Разпространители: Селективна подкрепа“

разпространителска компания	филм	подкрепа в евро	по конкурс (с краен срок)
за 2012 година		81 400	
АЛЕКСАНДРА ГРУПХОЛДИНГ	2 DAYS IN NEW YORK	5000	30/2011 (01.12.2011)
А ПЛЮС СИНЕМА	PLAY	4500	30/2011 (01.12.2011)
А ПЛЮС СИНЕМА	PARADIES: LIEBE (aka „PARADIES“)	4500	30/2011 (29.06.2012)
АРТ ФЕСТ	BABYCALL	4200	30/2011 (30.03.2012)
АРТ ФЕСТ	ET SI ON VIVAIT TOUS ENSEMBLE?	4200	30/2011 (30.03.2012)
АРТ ФЕСТ	AMOUR	5500	30/2011 (29.06.2012)
ПРО ФИЛМС	DEN SKALDEDE FRISØR (aka ALL YOU NEED IS LOVE)	11 500	30/2011 (30.03.2012)
ПРО ФИЛМС	EN KONGELIG AFFÆRE	11 500	30/2011 (30.03.2012)
ПРО ФИЛМС	LOTTE JA KUUKIVI SALADUS	12 000	30/2011 (30.03.2012)
ПРО ФИЛМС	JAGTEN (aka THE HUNT)	5500	30/2011 (29.06.2012)
ПРО ФИЛМС	SHADOW DANCER	7000	30/2011 (29.06.2012)
ФОРУМ ФИЛМ БЪЛГАРИЯ	SALMON FISHING IN THE YEMEN	6000	30/2011 (30.03.2012)

Направление „Промоция“ (Promotion) – подкрепени проекти от България

компания	събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2012 година		75 000	
АРТ ФЕСТ	СОФИЯ ФИЛМ МИЙТИНГС 2013 (по рамков договор)	75 000	14/2011

Направление „Подкрепа за фестивали“ (Support for festivals) – подкрепени проекти от България

• Модул „Фестивали“

компания	фестивално събитие	подкрепа в евро	по конкурс
за 2012 година		65 000	
АРТ ФЕСТ	МЕЖДУНАРОДЕН СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2013 (по рамков договор)	65 000	18/2008

Направление „Кинозалони“ (Exhibition) – подкрепени проекти от България

• Модул „Цифровизация на кинозалони“

компания	салон	подкрепа в евро	по конкурс
за 2012 година		20 000	
АРТ ФЕСТ	ДОМ НА КИНОТО (СОФИЯ)	20 000	14/2012

ОБЩО ФИНАНСИРАНИ ПРОЕКТИ ОТ БЪЛГАРИЯ ЗА 2012 ГОДИНА

	ЗА 2012 ГОДИНА
ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА (в евро)	510 363

... от 2 стр.

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (31/2012)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов

капацитет за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти).

Краен срок за кандидатстване:
12 април 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> пакетно финансиране**

Интерактивни творби (32/2012)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на он или

off-line интерактивни творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

Краен срок за кандидатстване:
12 април 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> интерактивни творби**

Телевизионно излъчване (33/2012)

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, до-

кументални и анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Краен срок за кандидатстване:
3 юни 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **за продуценти >>> телевизионно излъчване**

ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от

аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение. **Краен срок за кандидатстване** по конкурсно предложение 29/2012 -

30 април 2013 година (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2013 и 31 декември 2014 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **фестивали >>> фестивали**

КИНОСАЛОНИ

С бюджет от 2 млн. евро за 2012 година, МЕДИА предвижда да подкрепи цифровизацията на 100 киносалона в

Европа. Киносалоните, които отговарят на конкурсните условия, могат да кандидатстват за еднократна подкрепа в размер на 20 000 евро.

Краен срок за кандидатстване по конкурсно предложение 39/2012:

31 януари 2013 година.

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> **кинозалони >>> цифровизация на кинозалони**

Националният филмов център с нов директор

Марин Марчевски е новият директор на НФЦ.

Следва философия в Хумболтовия университет в Берлин, след което завършва режисура във Висшия институт за кино и телевизия „Конрад Волф“ в Потсдам-Бабелсберг през 1975 година. Андре Торндайк е негов ръководител в магистърската програма на Академията на изкуствата на ГДР, която завършва през 1978 година.



Работи като режисьор в Студия за научно-популярни и документални филми „Време“ в София от 1979 до 1982 година. От 1983 до 1989 година е продуцент и мениджър в продуцентска къща „Гало Студио“ в Мюнхен. От 1989 до 1998 е заместник-ректор по учебната част, а от 1998 до 2012 година е декан на режисьорския факултет на Немската академия за кино и телевизия в Берлин.

Конференция на

... от 1 стр.

Приятната новина от тази година е удостоверяването на **Стефан Китанов** за най-добър предприемач на 2012. Наградата е за неговите заслуги в разпространяването на европейското кино – чрез програмите на Дома на кино в София, София Филм Фест, специалните инициативи за младите, международните проекти („Операция кино“) и др.

Честито и от нашия екип!



Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от **MEDIA**

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условиата, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**. Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България (крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени, моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма).

Ekran 2013

Andrzej Wajda Studio and Film School кани професионалисти за участие в тренинговата инициатива Ekran през 2013 година, организирана съвместно с FOCAL (Швейцария), Австрийския

филмов институт, Filmstiftung Nordrhein-Westfalen (Германия) и Хърватския аудиовизуален център, и с подкрепата на Полския филмов институт и програма МЕДИА. Насочен към процеса на предпродукция, Ekran е структуриран в две единадесетдневни сесии и една допълнителна двудневна сесия:

- 15–25 април 2013;
- 17–27 юни 2013 и
- 2 дни през януари 2014.

Краен срок за кандидатстване:
20 януари 2013 година

За повече информация и формуляри: www.ekran.info.pl

Engage 2013

Engage е тренинг за копродукция и развитие на проекти, насочен към

студенти и дипломирани сценаристи, продуценти и режисьори. Провежда се в продължение на 6 месеца посредством три уъркшопа в Ирландия, Шотландия, Естония и Финландия.

Краен срок за кандидатстване:
21 януари 2013 година

За повече информация и формуляри: www.engage.eu.com

script2film: писане на сценарий през 2013

Средиземноморският филмов институт в Атина, Гърция (MFI), с подкрепата на МЕДИА, организира тренингова програма за писане на сценарий. Целта на програмата е да се премине през целия процес на създаване на сценария – от черновата до крайния вариант, като отделните елементи се разглеждат самостоятелно (писане,

анализ, редакция, пренаписване, фокусирано върху основните елементи от историята, тема, персонажи и обстоятелства).

Програма е насочена към сценаристи, режисьори и продуценти, работещи по сценарий на игрален филми (проект); в програмата се допускат и наблюдатели.

Уъркшоповете, съставляващи програмата през 2013 година, са четири: първият и третият се провеждат в Гърция (22 юни – 6 юли на о-в Нисирос; 13–20 октомври на о-в Самос), а останалите два on-line (август/септември и декември 2013 година).

Краен срок за кандидатстване:
25 февруари 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mfi.gr

SOURCES 2 Script Development Workshops 2013

SOURCES [Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting] организира годишно по три седемдневни уъркшопа за писане на сценарий. През април 2013

година във Варшава (Полша) ще се проведе първия от тях.

Такси:

- кандидатстване: 100 евро
- участие: 2 000 евро за проект/сце-

нарист (1000 евро за втори участник), непокриваща пътните разходи.

Краен срок за кандидатстване:
1 март 2013 година

За повече информация и формуляри: www.sources2.de

DOK.Incubator workshop

DOK.Incubator workshop е тренинг за продуценти, режисьори и монтажисти, които завършват своите документални филми (rough cut).

Структуриран е в три сесии:

- Rough cut: май, Вроцлав (Полша);
- Final cut: август/септември, Братислава (Словакия) и
- Final package: ноември, Лайпциг (Германия).

Краен срок за кандидатстване:
5 март 2013 година

За повече информация и формуляри: www.DOKincubator.net