



EUROPE LOVES CINEMA

МАРТ 2013 / БРОЙ 38

МЕДИА с поглед към *Творческа Европа*

Берлинале 2013

Основен акцент в тазгодишния ден на програмата МЕДИА по време на 63-ия международен филмов фестивал Берлинале бе поставен върху процеса на приемане на новата програма *Творческа Европа* в светлината на общия европейски бюджет 2014-2020, договорен от Европейския съвет дни преди началото на филмовото събитие. Очаква се предложеният първоначален бюджет на програмата (1.8 млрд. евро), която ще събере под един „покрив“ досегашните програми *Култура*, *МЕДИА*, *МЕДИА Мундус*, както и новия механизъм за достъп до финансиране, да



бъде редуциран до 1.4 млрд, което въпреки всичко ще означава покачване с 12% спрямо нивата

на бюджета за тези инструменти за периода 2007-2013.

на 5 стр. ...

СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ 2013

В програмата – 38 филма, подкрепени от МЕДИА

Масщабната програма на **17-ия СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТ** съдържа над 200 игрални, документални и късометражни филма, които ще бъдат показани на публиката в традиционните рубрики *Международен конкурс за първи и втори филм*, *Големите награди*, *Киното днес – големите майстори*, *Киното утре – големите надежди*, *Ново българско кино*, *Балкански конкурс*, *Документален конкурс*, *Конкурс за български късометражен филм* и други.

Ето и филмите, които ще се състезават за престижното отличие *Голяма награда за най-добър филм*:

„Дай плячката!“ (Gimme the Loot) – САЩ, режисьора Адам Леон

„Джулай“ – България, режисьор Кирил Станков

„Месец в Тайланд“ (A Month in Thailand) – Румъния, режисьор Паул Негоеску

„Мона“ (Mona) – Латвия/Исландия, режисьор Инара Колмане



„Панихида“ (Panihida) – Молдова/Германия, режисьор Ана-Фелиция Скултелнику

на 5 стр. ...

НОВИ КОНКУРСИ НА MEDIA

Най-новата информация за конкурсите на МЕДИА можете да намерите на www.mediadeskbg.eu

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Направлението подкрепя разпространението и излъчването на аудиовизуални творби (игрални филми, анимационни филми, художествени документални филми, интерактивни програми) и на европейски филми в киносалони и по телевизията. Наред с това направлението предоставя подкрепа на мрежи от организации, работещи в киноиндустрията, които следват обща стратегия за промоцията и маркетинга на европейски филми. **Конкурс в направлението е обявен по: Автоматична подкрепа; Селективна подкрепа и Търговски посредници**

Селективна подкрепа (21/2012)

Подкрепата по този модул е насочена към група от поне пет дистрибутори, които са разпространили поне един европейски

(ненационален) филм на своята територия.

Крайни срокове за кандидатстване: **1 април и 1 юли 2013 година.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> селективна подкрепа

График на дейностите:

краен срок:	разпространение не преди:	разпространение не след:
30 ноември 2012	30 ноември 2012	30 май 2014
1 април 2013	1 април 2013	1 октомври 2014
1 юли 2013	1 юли 2013	1 януари 2015

Автоматична подкрепа (25/2012)

Подкрепата е насочена към дистрибутори, които са разпространили поне един европейски (ненационален) филм през изминалата година. Схемата на финансиране включва генерирането на средства и реинвестиране на средства, базирано на приходи

(box office) от предходната година.

Крайни срокове за кандидатстване: генериране – **30 април 2013 година**; реинвестиране – **1 октомври 2014 година.**

Дейност по предишно конкур-

сно предложение (EACEA 07/2012): реинвестиране – **краен срок за кандидатстване: 1 октомври 2013 година.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> автоматична подкрепа

Търговски посредници (07/2013)

Подкрепата е насочена към европейски компании, които имат договорни отношения с продуцент(и) за осъществяване на търговско посредничество при продажба на права за филмово произведение

на потенциални купувачи (разпространителски компании) извън страната на производство на филмите, насочено към поне 10 страни участнички в програмата МЕДИА.

Крайни срокове за кандидатстване: генериране – **18 юни 2013 година**; реинвестиране – **2 март 2015 година.**

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> разпространение >>> търговски посредници



Бюлетинът се издава от Бюро МЕДИА – България. Камен Балкански, директор Станислав Станев, асистент

София 1000
бул. „Дондуков“ 2 А, ет. 8
тел.: 02 988 32 24
тел./факс: 02 987 53 69

info@mediadesk.bg
www.mediadeskbg.eu

Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз



ЗА ПРОДУЦЕНТИ

Програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на независими продуцентски компании за развитието на продуцентски проекти за игрално, документално и анимационно кино. **Конкурси в направление са обявени по следните модули: Развитие на единични проекти; Развитие на пакет от проекти; Развитие на интерактивни творби; Телевизионно излъчване и i2i финансиране.**

Развитие на единични проекти (31/2012)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа

за развитието на един проект.

Краен срок за кандидатстване: 12 април 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> **единични проекти**

Развитие на пакет от проекти – 1-ви и 2-ри етап (31/2012)

Модулът е насочен към европейски независими продуцентски компании, които имат предишен опит в международен мащаб и достатъчно финансов капацитет

за развитието на няколко проекта едновременно (пакет от проекти).

Краен срок за кандидатстване: 12 април 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> **пакетно финансиране**

Интерактивни творби (32/2012)

Чрез модула програма МЕДИА предоставя финансова подкрепа на европейски независими продуцентски компании за развитието на on- или off-line интерактивни

творби, които допълват аудиовизуалните продукции.

Краен срок за кандидатстване: 12 април 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> **интерактивни творби**

Телевизионно излъчване (33/2012)

Целта на модула е да се стимулира интереса на независими продуцентски компании към производството на аудиовизуални творби (игрални, документални и

анимационни филми) с участието на поне три телевизии, които са представени или работят в няколко страни членки на МЕДИА.

Краен срок за кандидатстване: 3 юни 2013 година

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> **телевизионно излъчване**

i2i финансиране (34/2012)

Чрез този механизъм се подпомага достъпът на малки и средни компании за производство на филми и аудиовизуални продукции до външно финансиране от банки и други финансови институции, като се отпускат средства за покриване на част от разходите по

изискваните гаранции и/или част от разходите по обслужването на банковия кредит, отпуснат за финансиране на проекта.

Краен срок за кандидатстване: 7 юни 2013 година (за проекти, чиито първи снимачен ден е след 1 декември 2012 и договорите с

банка или друга финансова институция са подписани между 1 юли 2012 и 7 юни 2013 година)

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> за продуценти >>> **i2i финансиране**

ПРОМОЦИЯ

Подкрепата на програма МЕ-ДИА е насочена към всякакъв вид промоция, която подпомага достъпа и участието на независимите продуценти и разпространители до ключови европейски и международни събития, както и за промоция на европейски твор-

би на международните филмови пазари. Достъп до пазара – финансиране на европейски инициативи – тематични пазари, професионални срещи, форуми за копродукции, конференции, бази данни, промоционални кампании, насочени към широката публика.

Краен срок за кандидатстване в Достъп до пазара (40/2012) - **3 юни 2013 година** (за проекти, осъществявани между 1 юни и 31 май 2014 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [промоция](#) >>> [достъп до пазара](#)

ФЕСТИВАЛИ

Направлението оказва подкрепа на филмови фестивали и събития, организирани от различни партньори от аудиовизуалния сектор, с цел да допринесе за популяризирането

на европейски кинематографични творби и да насърчи тяхното разпространение.

Краен срок за кандидатстване по конкурсно предложение 29/2012 -

30 април 2013 година (за проекти, осъществявани между 1 ноември 2013 и 31 декември 2014 година).

За повече информация и формуляри: www.mediadeskbg.eu >>> [фестивали](#) >>> [фестивали](#)

Кратко за кратките филми – Клермон Феран 2013

Фестивалът на късометражното кино в Клермон Феран (Франция) е място с фантастични възможности за тези, които работят в областта на кратката филмова форма.

Изключително богата програма, вярна и многобройна публика, институции, които отчитат важността на форума и го подкрепят финансово, град, живеещ 10 дни с това събитие, извънреден градски транспорт за излизачите от късните прожекции, пълни автобуси с деца на сутрешните програми, ресторанти и специални шатри, които привличат многобройните участници и зрителите. Всичко това се случва в негелемия (140 хил. жители) град за 35-а година.

Българската следа тази година бяха прожекциите на филма „Скок“ (реж. Петър Вълчанов) и представянето на проекта на Еди Шварц и Йордан Петков на *Euroconnection* – 5-ия форум за късометражни копродукции подкрепен от програма МЕДИА. И двете следи бяха достатъчно видими, ако се съди по наградата *Номинация за Европейска филмова награда* на „Скок“ и ентузиазното приемане на проекта „Auf Wiedersehen“ (Шварц/Петков) и



последвалите срещи с продуценти в рамките на филмовия пазар. Косвена българска следа имаше и в плакатите на събитието, чиито автор Теодор Ушев, от години живеещ в Канада, бе в миналогодишното жури, а тази година четириминутната му анимация „Демони“ бе в програмата на откриването.

La Guarimba Film Festival 2013

La Guarimba Film Festival е нов фестивал, който ще се проведе от 7 до 10 август в Амантея, Южна Италия. Фестивалът цели да възроди интереса към лятното кино в града.

Краен срок за кандидатстване: **20 юни 2013 година**

За повече информация: www.laguarimba.com



МЕДИА с поглед към *Творческа Европа* Берлинале 2013

... от 1 стр.

В дневния ред на срещите при състваха и представяния на тренинговата програма за писане на сценарии за телевизионни сериали, организирана от филмовите училища в Берлин (DFFB) и Лондон (LFS). Потърсен бе отговор на въпроса как се финансират, структурират и менажират сценарните екипи, какви са предизвикателствата пред тях, как това става на европейска територия и как програма МЕДИА подкрепя тези процеси.

По-доброто движение на филмовия продукт, изграждането на аудитория, достигането до зрители в глобалната ера на дигитализация – това бяха основните моменти от представянето на други три, подкрепени от МЕДИА, проекта в рамките на подготвителното действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“.

Важна информация от фонда на Съвета на Европа *ЕВРОИМАЖ* бе представянето на новата платформа за онлайн кандидатстване. От 3 април 2013 (за сесията с краен срок 22 април 2013) документи ще

се приемат само в електронен вариант. Повече – на www.coe.int/t/dg4/eurimages

Щандът на програма МЕДИА по време на *Европейския филмов пазар*, отново привлече професионалните среди, предлагайки възможност за срещи на независими продуценти, информация за начините на финансиране, индивидуални контакти с колеги, компании, филмови фондове.

Подробна информация за Берлинале, филмовата програма и наградите може да бъде намерена на www.berlinale.de

СОФИЯ ФИЛМ ФЕСТИВАЛ 2013

... от 1 стр.

„Порцелановият кон“ (The Porcelain Horse) – Еквадор/САЩ, режисьор Хауиер Андраде

„Последният Елвис“ (The Last Elvis) – Аржентина, режисьор Армандо Бо

„Празен дом“ (The Empty Home) – Киргизстан/Русия/Франция/Великобритания, режисьор Нурбек Еген

„Цветът на хамелеона“ – България, режисьор Емил Христов

„Чест“ (Honour) – Великобритания, режисьор Шан Хан

„Шаркия“ (Sharkiya) – Израел/Франция/Германия, режисьор Ами Ливне

„Oh Boy“ – Германия, режисьор Ян Оле Герстер.

Изключително приятен е фактът, че тази година 38 филма (или почти 20%) са получили финансова подкрепа от програма МЕДИА. Програмата на Европейския съюз подкрепя не само развитието на филмови проекти, но и дистрибуцията и показва на филми в страните на съюза и извън тях, фестивалите, пазарите и кинопоказа.

Пълният списък с филми, подкрепени от МЕДИА може да бъде намерен на: www.mediadeskbg.eu
>>> **новини**

На 17-ия София филм фест се очакват над **300** чуждестранни гости. Част от тях ще дойдат специално за **10-то юбилейно издание на програмата София мийтингс**, което по традиция събира ключови фигури в европейската филмова индустрия. Проектите за първи, втори и трети игрални филми ще бъдат представени публично пред аудитория от ръководители на фондове, продуценти, дистрибутори, представители на институции, журналисти. Родните

и регионалните филми ще бъдат прожектирани пред фестивални директори и селекционери.

Бюрото на програма МЕДИА – България има собствен щанд по време на събитието. На него можете да получите широка информация за начините на кандидатстване, приоритетите на програмата, ситуацията около подготовката на новата програма *Творческа Европа (2014-2020)*, тренингови програми и др. Очакваме ви от **15 (петък) до 17 март** в „Гранд хотел София“.

София филм фест и София мийтингс са подкрепени финансово от програма МЕДИА.



Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от **MEDIA**

Всяка година МЕДИА обявява подкрепените от нея тренинговите програми, насочени към професионалисти от аудиовизуалната индустрия. Условията, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми са представени подробно на английски език и са достъпни в Интернет на адрес: www.mediadeskbg.eu >>> **тренинг** >>> **тренинг на професионалисти**. Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България (крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени, моля проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма).

ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK: THE ART OF NEGOTIATION AGREEMENTS

Тренинг за видовете договаряния, прилагащи се във филмовата и телевизионна индустрия. Осъществява се

в рамките на петдневен уъркшоп (13-15 април 2013), провеждащ се в Майорка (Испания).

Краен срок за кандидатстване: **first come, first served**. За повече информация: www.epi-media.eu

DOCVILLE 2013

Деветото издание на Международния фестивал за документално кино *DOC-*

VILLE ще се проведе от 3 до 11 май 2013 година в Льовен (Белгия). Организаторите канят режисьори и продуценти да представят своите продукции.

Краен срок за кандидатстване: **15 март 2013 година**
За повече информация: www.docville.be

CARTOON MASTER 2013

През 2013 година *CARTOON* организира следните тренингови инициативи:

• **Cartoon Cine** (16-18 април, Виборг, Дания) с краен срок за кандидатстване: **15 март**

• **Cartoon Digital** (25-27 юни, Мюнхен, Германия) с краен срок за кандидатстване: **24 май**

• **Cartoon Finance** (предстои да се уточни времето и мястото на провеждане, както и крайния срок за кандидатстване)

Организаторите предлагат стипендии за участници от България, но само за една от посочените инициативи.

За повече информация: www.cartoon-media.eu/MASTERS/index.php

MEGA PLUS 2013

MEGA PLUS е тренингова програма, организирана от *MEDIA Business School* (Испания) и подкрепена от МЕДИА, която предлага обучение по фирмен мениджмънт, производство и разпространение на филмови и те-

левизионни мултимедийни продукти. Обучението се провежда в Ронда (Испания) в продължение на девет месеца и е структурирано така: от 3 юни до 5 септември 2013 година (академично обучение – лекции); от септември до декември 2013 година

(I стаж); през ноември 2013 година (представяне на проектите и крайно оценяване); от януари до март 2014 година (II стаж)

Краен срок за кандидатстване: **18 март 2013 година**
За повече информация: www.mega.mediaschool.org

MIDPOINT 2013

MIDPOINT е тренингова инициатива за развитие на сценарий, която е насочена към завършващите студенти

или към новозавършилите. Тя е структуриран основно в два летни уъркшопа, разделени от една онлайн сесия: **Уъркшоп 1**: средата на юни в Словакия; **Онлайн сесия**: юли; **Уъркшоп 2**:

втората половина на август в Чехия.
Краен срок за кандидатстване: **18 март 2013 година**
За повече информация: www.midpointcenter.eu

DocsBarcelona 2013

Тазгодишното, шестнадесето по ред издание на Международния фестивал за документално кино *DocsBarcelona* ще се проведе от 28 май до 2 юни в

Барселона. Традиционният за фестивала пичинг форум, участието в който предоставя възможност за финансиране, копродукция и разпространение на проекти за документално кино, ще

се организира на 30 и 31 май.

Краен срок за кандидатстване: **4 април 2013 година**
За повече информация: www.docsbarcelona.com

THE PIXEL LAB 2013

Инициран от *Power to the Pixel* и подкрепен от МЕДИА, *The Pixel Lab* е тренинг, който се фокусира върху създаването, финансирането и разпространението на транс-медийни продукти, което допринася за устойчивостта на европейски медиен бизнес. Този курс ще позволи на европейски филмови продуценти да придобият

основни бизнес знания за филмовата и разпространителската индустрии, както и за индустриите за игри и мобилни платформи.

Тренингът през 2013 година е организиран в рамките на два уъркшопа и дистанционно обучение, провеждащо се между тях, по следния график:

• **30 юни – 6 юли: уъркшоп 1** в Белгия (за всички участници)

• **юли–септември: дистанционно обучение чрез e-mail/Skype** (за проучентите, представящи проект)

• **14–17 октомври: уъркшоп 2** в Лондон (за проучентите, представящи проект)

Краен срок за кандидатстване: **5 април 2013 година**
За повече информация: www.powertothepixel.com